



## ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ сентябрь, 2024г.

---

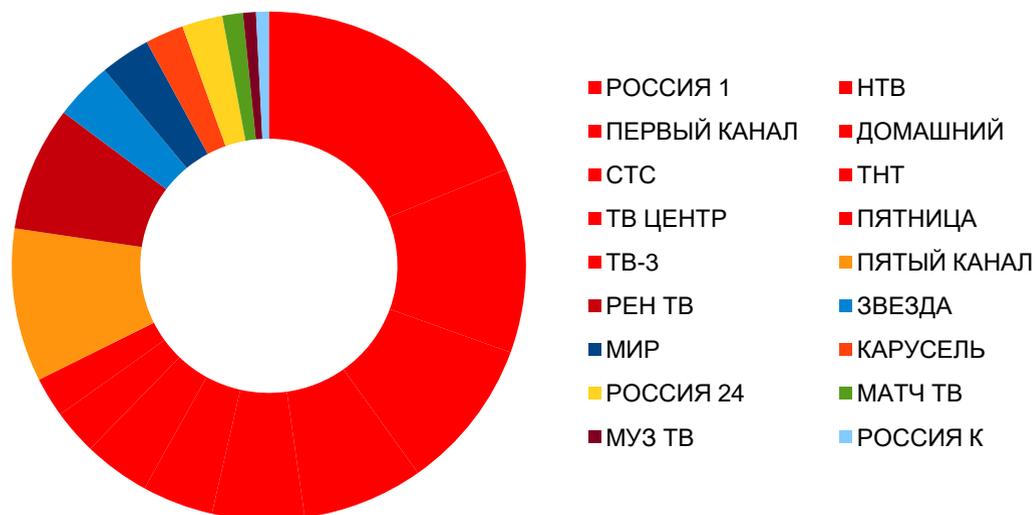
ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола  
ул. Комсомольская, 86

# Доля эфирных каналов за сутки, (18+)

*share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей*

РОССИЯ 1	15,02
НТВ	9,39
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,69
ДОМАШНИЙ	6,08
СТС	4,63
ТНТ	3,58
ТВ ЦЕНТР	3,35
ПЯТНИЦА	2,28
ТВ-3	2,03
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,79
РЕН ТВ	6,34
ЗВЕЗДА	2,94
МИР	2,52
КАРУСЕЛЬ	1,93
РОССИЯ 24	2,04
МАТЧ ТВ	1,03
МУЗ ТВ	0,65
РОССИЯ К	0,64



совокупная доля телеканалов  
РА ИЮЛЬ составляет 68%

Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки - 05:00-29:00  
Период 01.09.2024 – 30.09.2024  
Аудитория: возраст 18 лет и старше  
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Доля эфирных каналов в прайм - тайм, (18+)

*share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.*

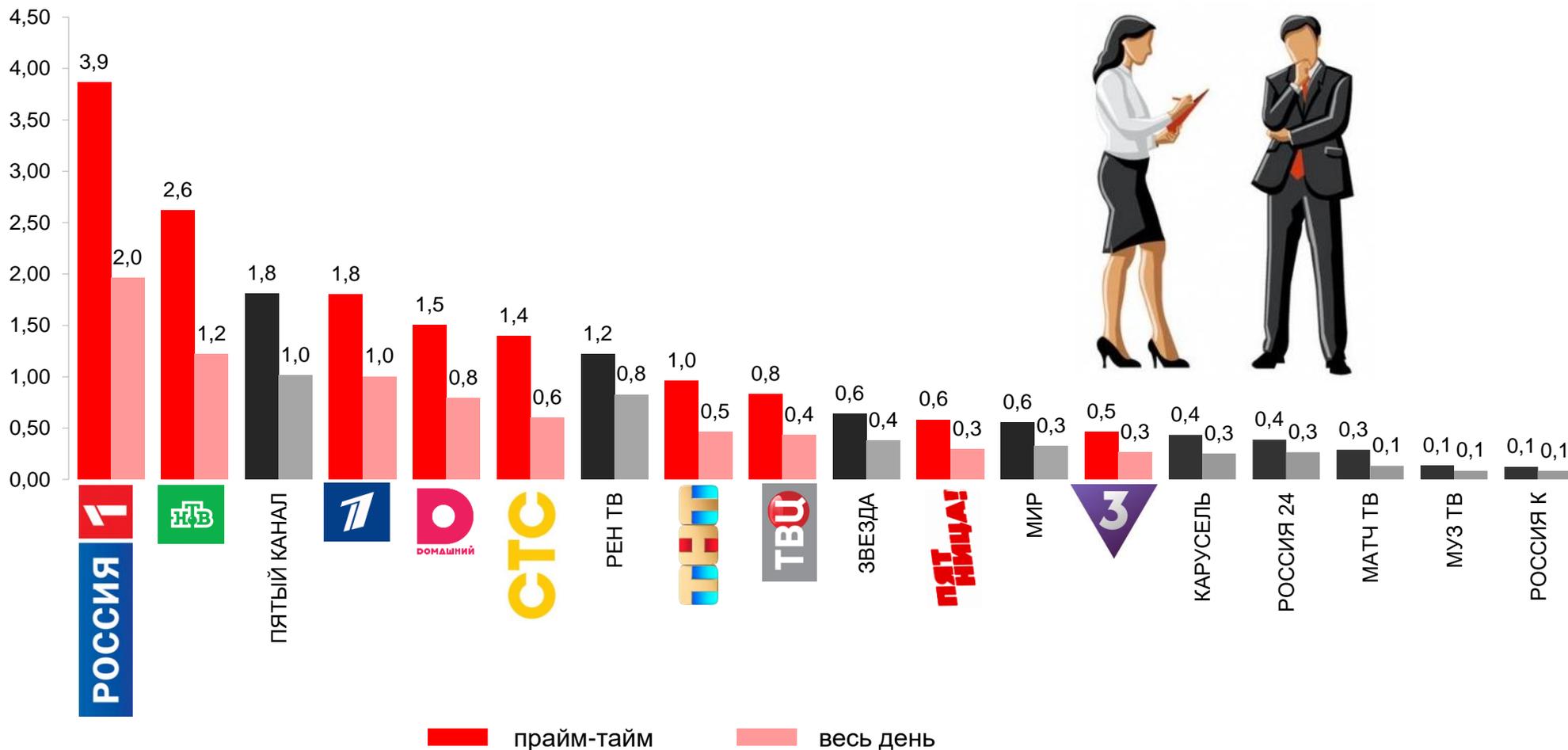
РОССИЯ 1	16,25
НТВ	11,02
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,58
ДОМАШНИЙ	6,33
СТС	5,88
ТНТ	4,04
ТВ ЦЕНТР	3,49
ПЯТНИЦА	2,45
ТВ-3	1,96
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,60
РЕН ТВ	5,12
ЗВЕЗДА	2,69
МИР	2,34
КАРУСЕЛЬ	1,83
РОССИЯ 24	1,63
МАТЧ ТВ	1,22
МУЗ ТВ	0,58
РОССИЯ К	0,52



совокупная доля телеканалов  
РА ИЮЛЬ составляет 71%

# Средние рейтинги телеканалов, (18+)

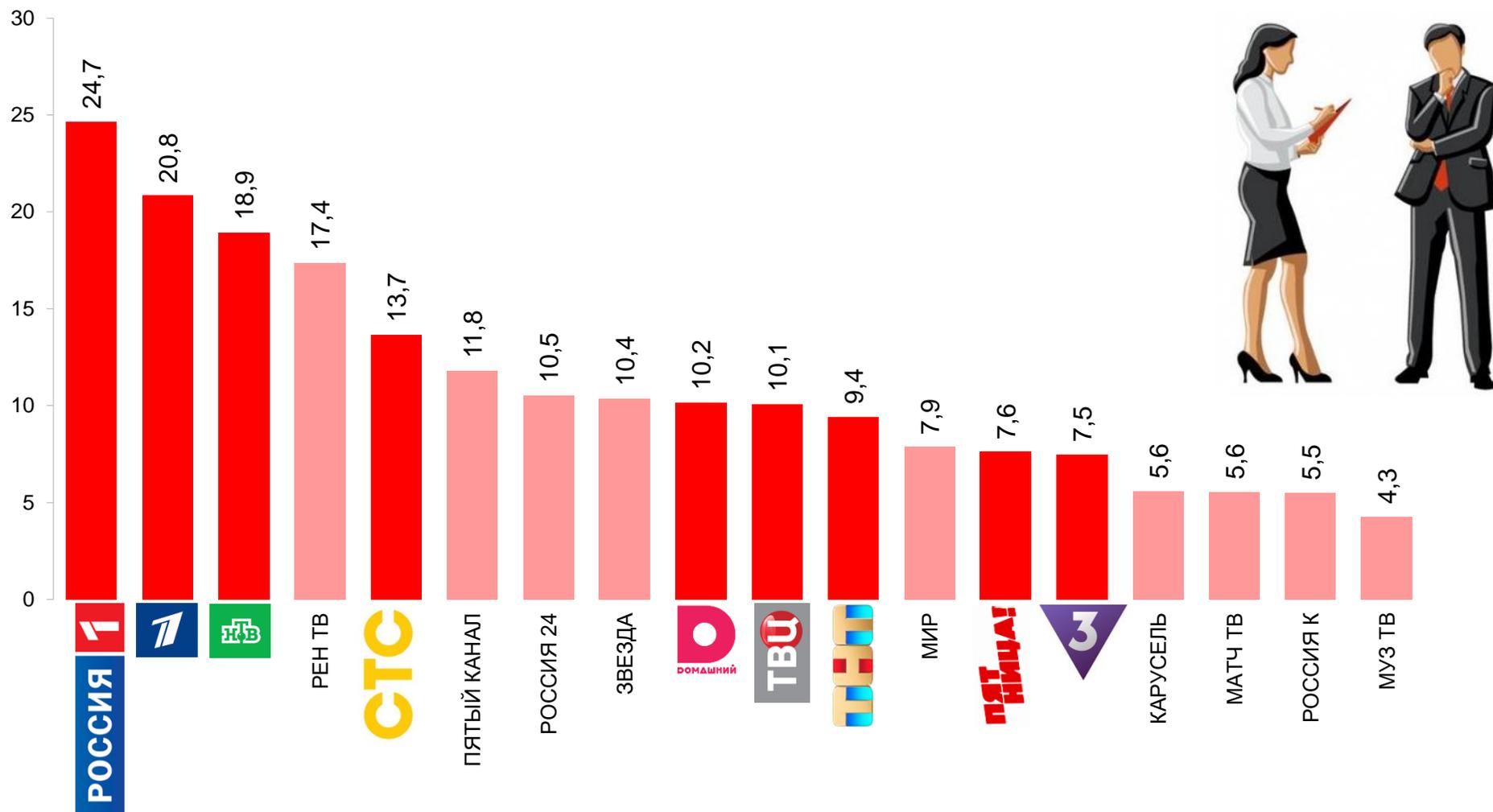
TVR (рейтинг, %) - рейтинг телеканала с учетом продолжительности просмотра, выражается в процентах от целевой группы



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
 Период 01.09.2024 – 30.09.2024  
 Аудитория: возраст 18 лет и старше  
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

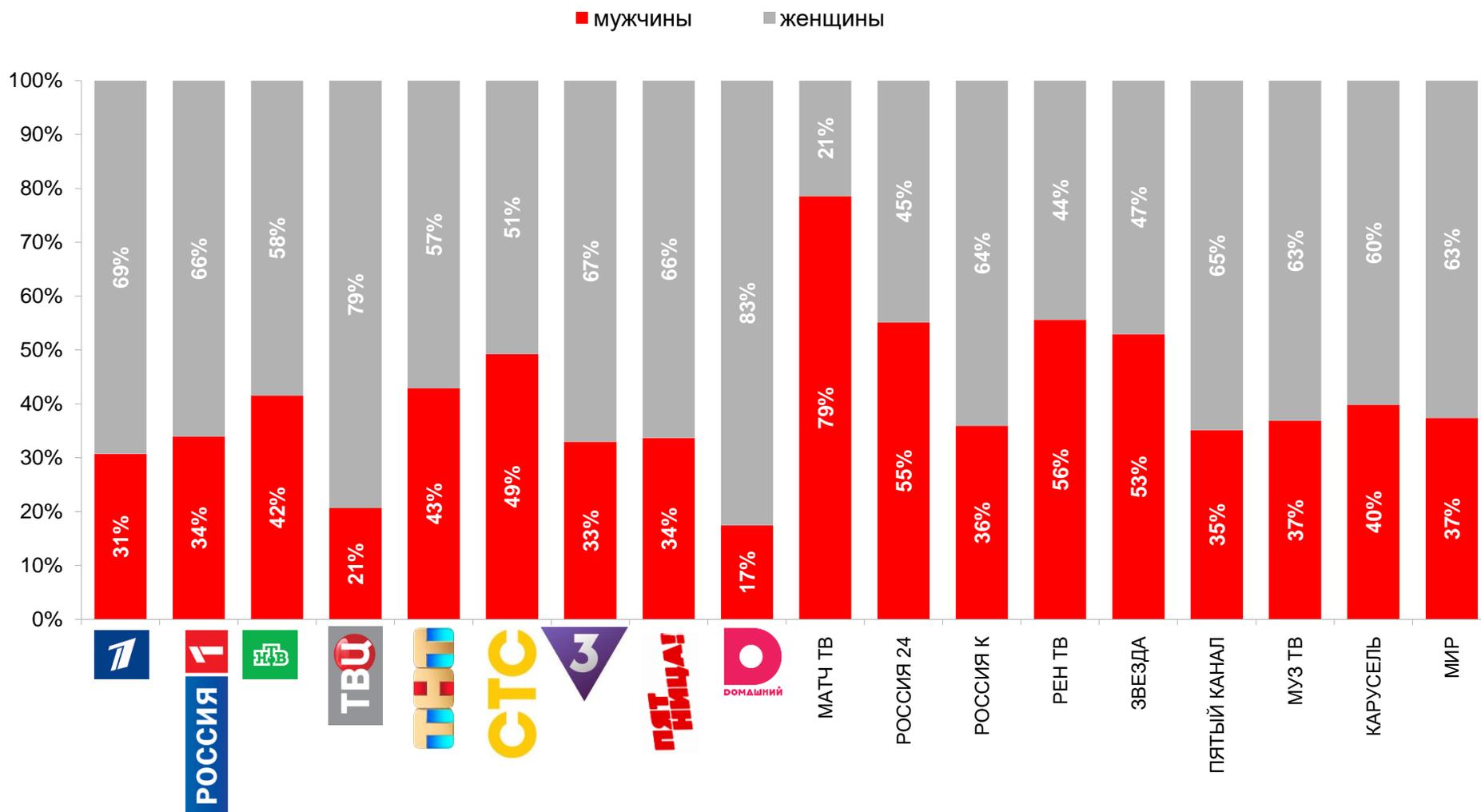
# Охват телеканалов, %, (18+)

*reach* - кол-во человек в анализируемой целевой группе, смотревших телеканал не менее одной минуты



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
Период 01.09.2024 – 30.09.2024  
Аудитория: возраст 18 лет и старше  
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Состав аудитории телеканалов по полу, %



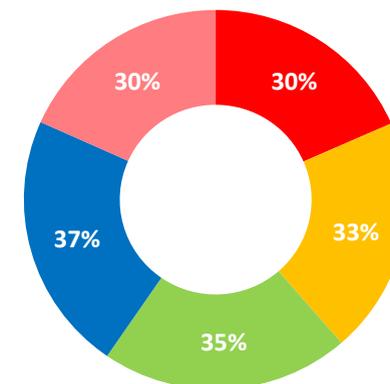
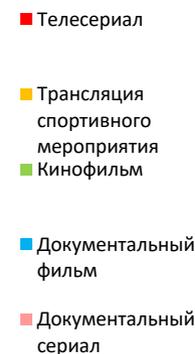
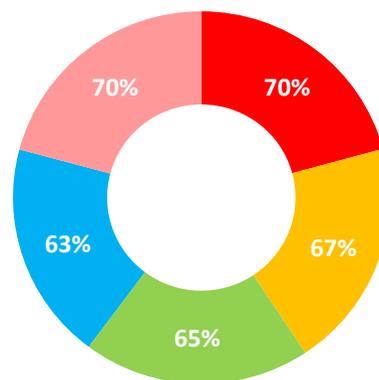
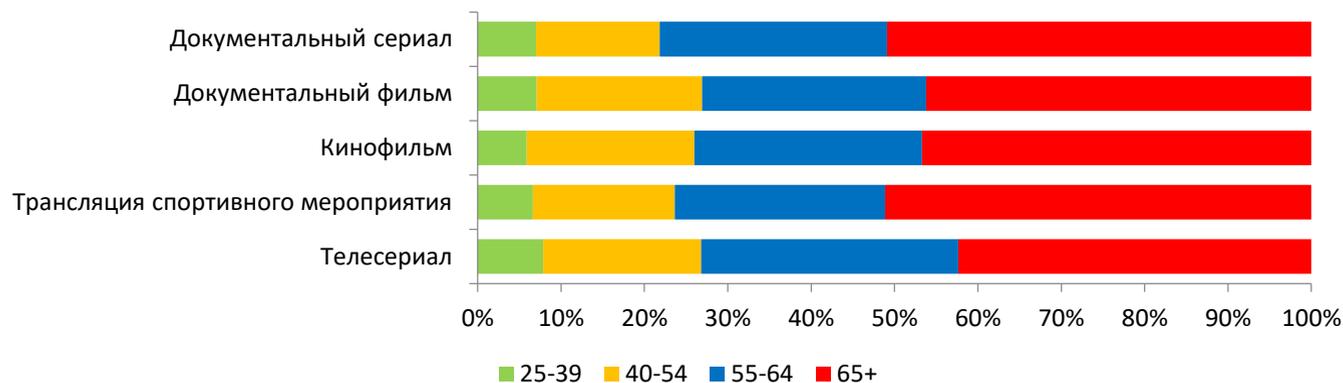
Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
 Период 01.09.2024 – 30.09.2024  
 Аудитория: возраст 4 года и старше  
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Поле чудес	4,38
Командир	2,93
Голос. Дети	2,36
Россия, Донбасс, Новороссия: вместе навсегда!	2,34
Мужское/женское	2,31
Человек и закон	2,30
Точь-в-точь	2,25
Время	2,18
КВН - 2024. Встреча выпускников	2,17
Я не могу без тебя	2,02
Воскресное "Время". Информационно-аналитическая программа	1,87
Сегодня вечером	1,84
Эксклюзив	1,66
Нинель	1,47
Две звезды. Отцы и дети	1,47
Давай поженимся!	1,46
Новости. (09:00)	1,45
Вечерние новости	1,45
Памяти Романа Мадянова	1,37
Новости. (08:00)	1,26



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

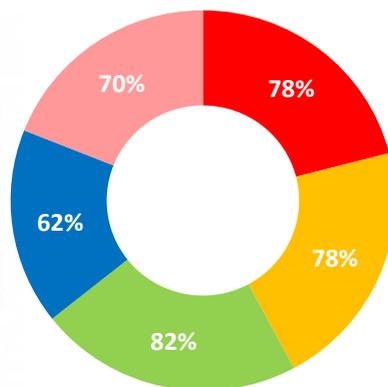
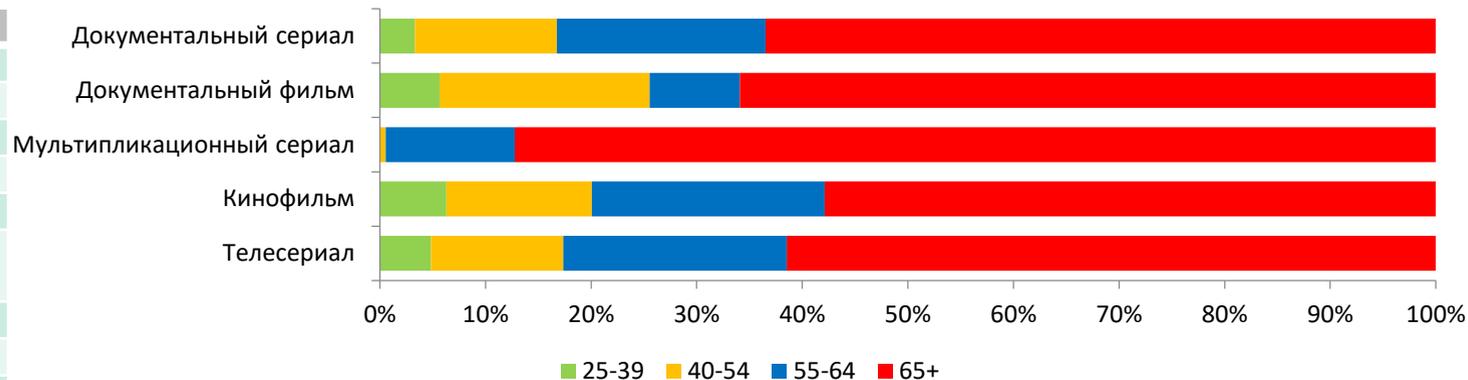
Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

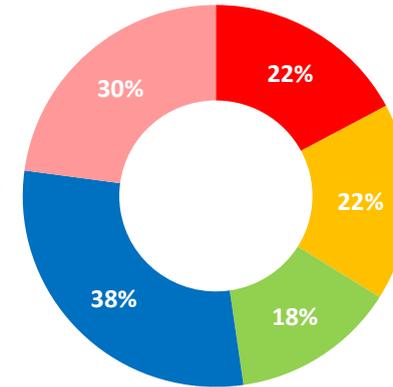
# Жанровые предпочтения телезрителей

## Топ 20 программ

Программа	TVR
Песни от всей души	6,89
Привет, Андрей!	6,22
Вести недели	5,60
Вести. (20:00)	4,30
Юморина 2024	3,93
Измайловский парк.	
Юмористический концерт	3,70
Москва. Кремль. Путин	3,31
Ну-ка, все вместе!	3,24
Сто к одному	3,13
Большой праздничный концерт, посвященный дню работника атомной промышленности	3,09
Большой праздничный концерт, посвященный Дню знаний	2,82
Парад юмора	2,80
Петросян-шоу	2,77
Малахов	2,62
Вести. (17:00)	2,60
Юмор! Юмор! Юмор!!!	2,48
Утренняя почта	2,45
60 минут	2,38
Прямой эфир	2,30
Пятеро на одного	2,28



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный сериал
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

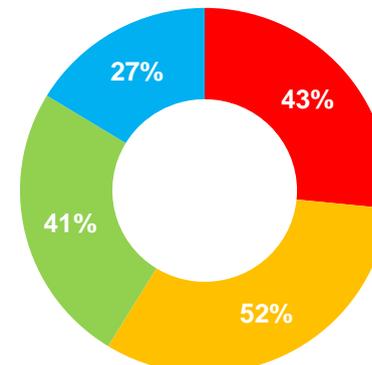
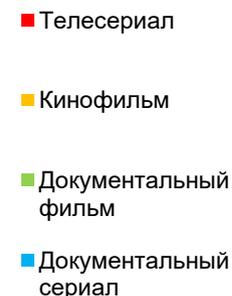
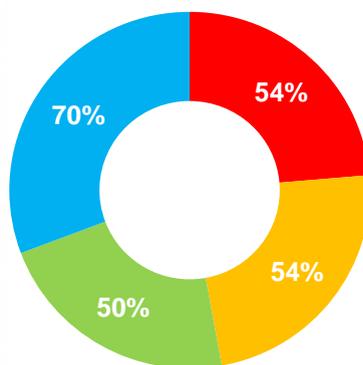
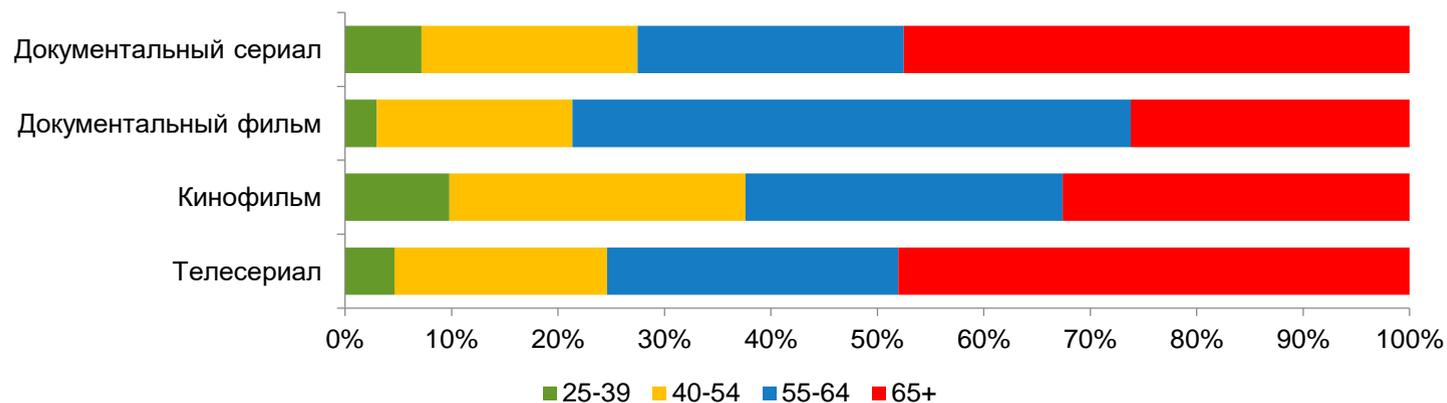
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Ты супер!	3,12
Итоги недели	2,94
Итоги недели с Ирадой Зейналовой	2,63
ДНК	2,53
Сегодня вечером. (19:00)	2,39
За гранью	1,90
Чудо	1,85
Следствие вели... с Леонидом Каневским	1,80
Своя игра	1,77
Ты не поверишь!	1,76
Человек в праве с Андреем Куницыным	1,60
Жди меня	1,53
Сегодня. В стране и мире	1,52
Звезды сошлись	1,52
Сегодня. (23:30)	1,38
Однажды	1,38
Чрезвычайное происшествие	1,37
Центральное телевидение	1,36
Наш потреб надзор	1,33
Чрезвычайное происшествие. Расследование	1,33



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

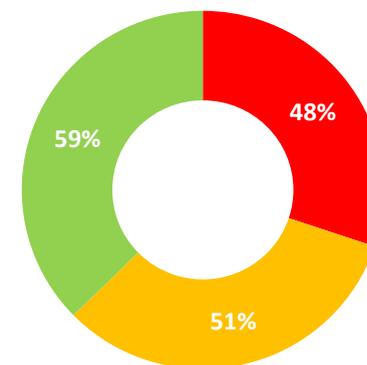
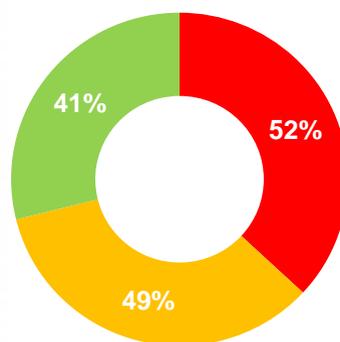
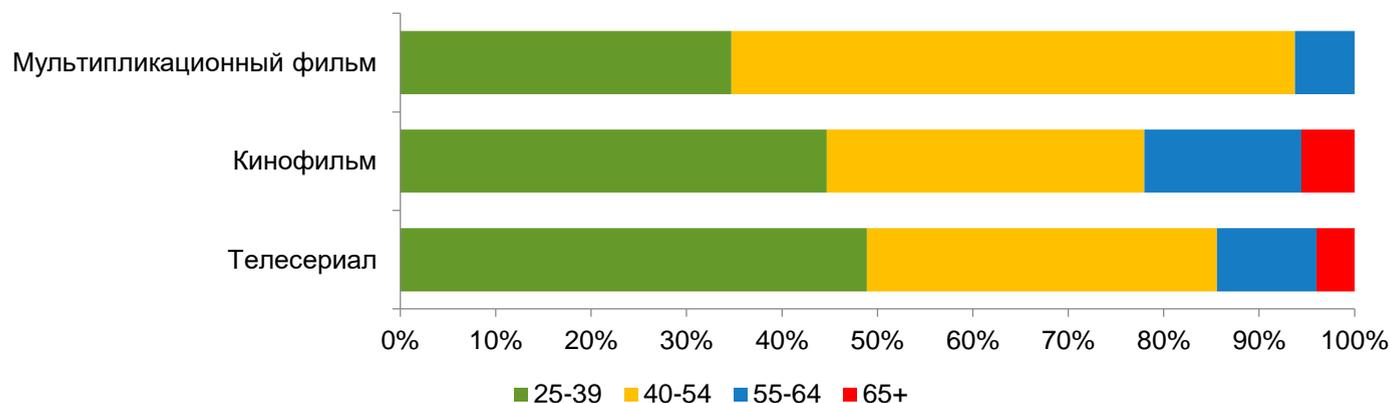
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Экстрасенсы. Реванш	1,45
Иван Васильевич меняет все	1,39
Убойный отпуск	1,37
Третье сентября	1,34
Комеди Клуб	1,17
Просто Михалыч 2	1,07
Женский стендап	1,05
Звезды в джунглях	1,04
Исправление и наказание 2	0,95
Волшебный участок	0,94
Телохранители	0,91
Дино	0,88
Музыкальная интуиция	0,88
Битва экстрасенсов	0,86
Выжить в Дубае. Возвращение	0,83
Просто Михалыч 2 (повтор)	0,81
Новая битва экстрасенсов	0,71
Патриот	0,69
История на миллион	0,61
Праздники	0,52



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

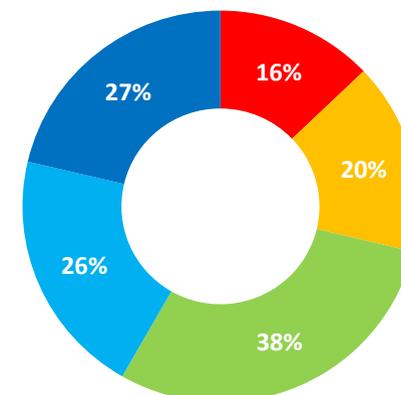
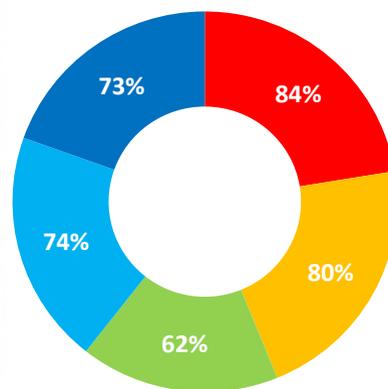
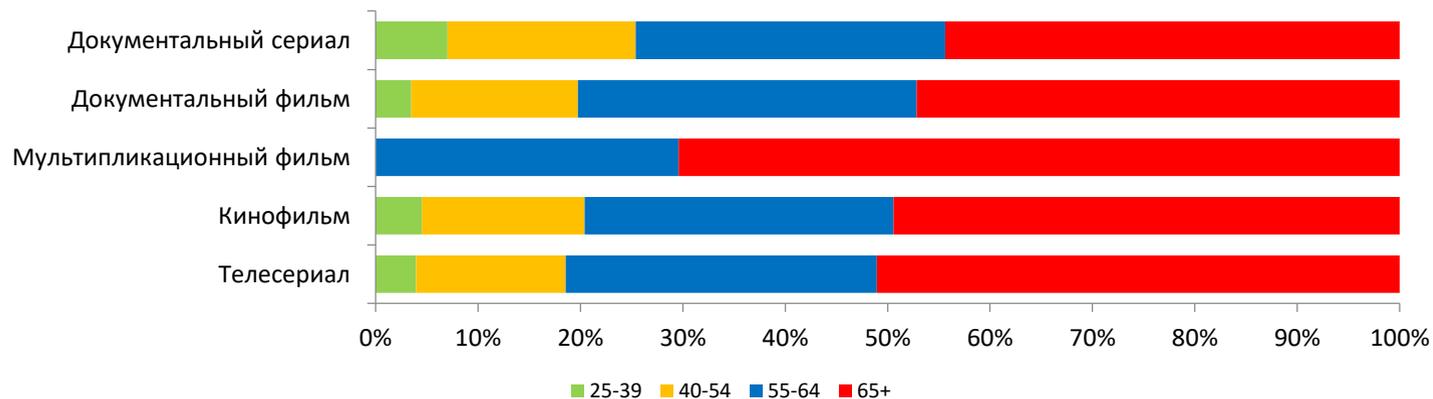
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Сразу после сотворения мира	1,38
Настенька	1,10
Укротительница тигров	1,07
Постскриптум	1,04
Таежный детектив. Тайна Черного болота	0,98
Ледяное сердце Северины	0,98
Если он меня узнает	0,93
Вера больше не верит в совпадения	0,91
Книжная девочка	0,91
За день до...	0,89
Кочевница	0,88
Любовь вне конкурса	0,85
Падающая звезда	0,82
Таежный детектив. Пришелец	0,80
Кочевница 3	0,80
Семь минус один	0,78
Звоните в полицию!	0,77
Отель "Солнечная долина"	0,74
Вера больше не верит в романтику	0,74
Таежный детектив	0,73



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

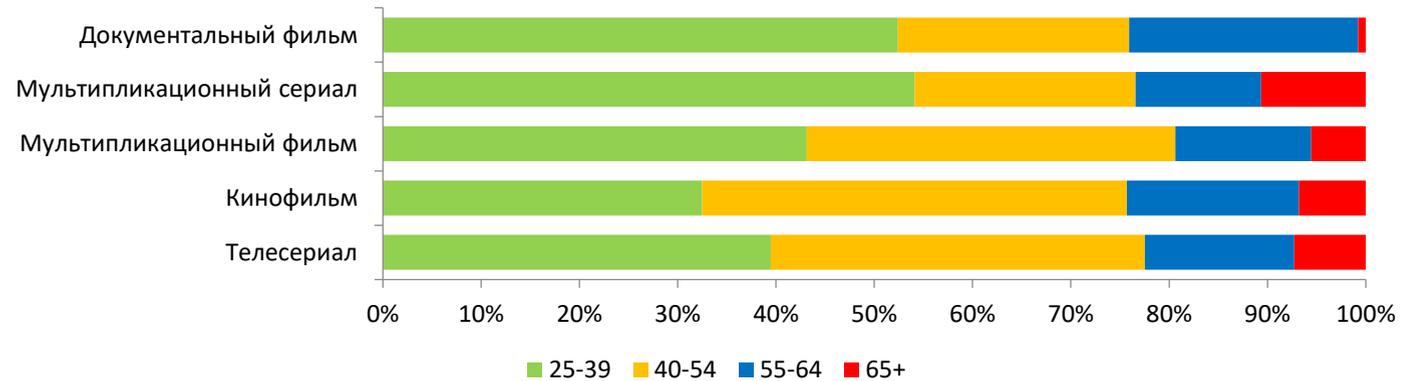
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Последний богатырь. Корень зла	4,01
Последний богатырь: Посланник Тьмы	2,73
Последний богатырь	2,19
Пираты Карибского моря. Мертвецы не рассказывают сказки	2,19
Пираты Карибского моря. Проклятье черной жемчужины	1,97
Стражи Галактики. Часть 2	1,71
Пираты Карибского моря. На краю света	1,66
Стражи Галактики	1,45
2067: петля времени	1,44
Пираты Карибского моря. На странных берегах	1,37
Код 355	1,35
Солнце, море, два ствола	1,26
Пираты Карибского моря. Сундук мертвеца	1,21
Бриллиантовый полицейский	1,17
Гемини	1,06
04.07.1905	1,05
Напролом	1,05
Спутник	1,05
На глубине 6 футов	1,04
Монстр-траки	1,04



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

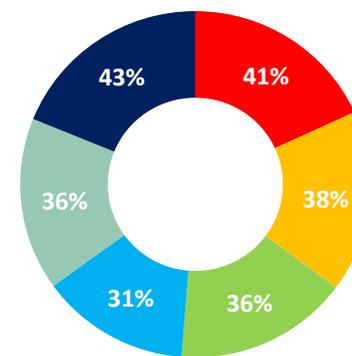
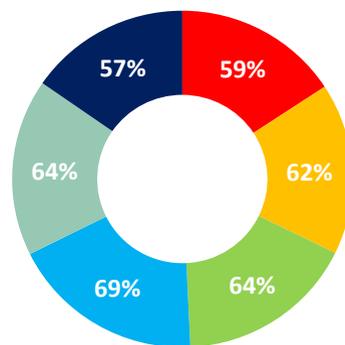
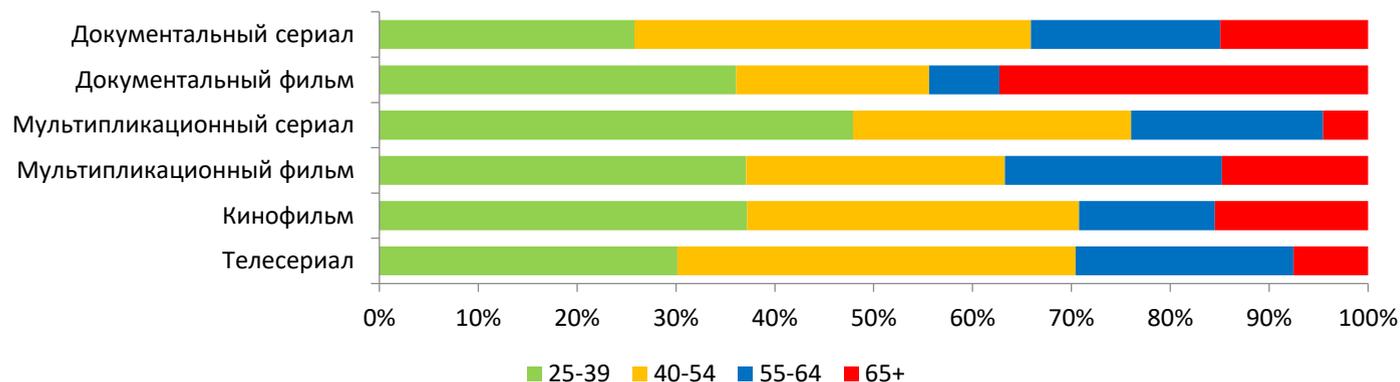
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

**ПЯТ  
НИЦА!**

## Топ 20 программ

Программа	TVR
Пацанки. Новые	0,99
Адский шеф	0,86
Сеструха	0,72
Запретный Китай	0,66
Погнали!	0,64
Как люди живут	0,55
Слово пацанки	0,53
Свадьба вслепую	0,52
Свадьба вслепую (Повтор)	0,48
Секретный артист	0,46
Как люди живут (Повтор)	0,45
Битва шефов	0,44
Битва шефов (повтор)	0,40
Четыре свадьбы	0,39
Молодые ножи	0,35
Сэм. Песочный эльф	0,34
Черный список. На кухне	0,34
Богатство любви	0,32
Запретный Китай (Повтор)	0,31
Четыре дачи (повтор)	0,31



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

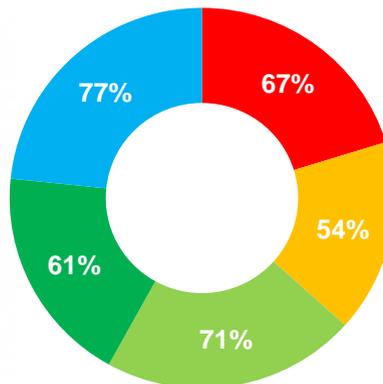
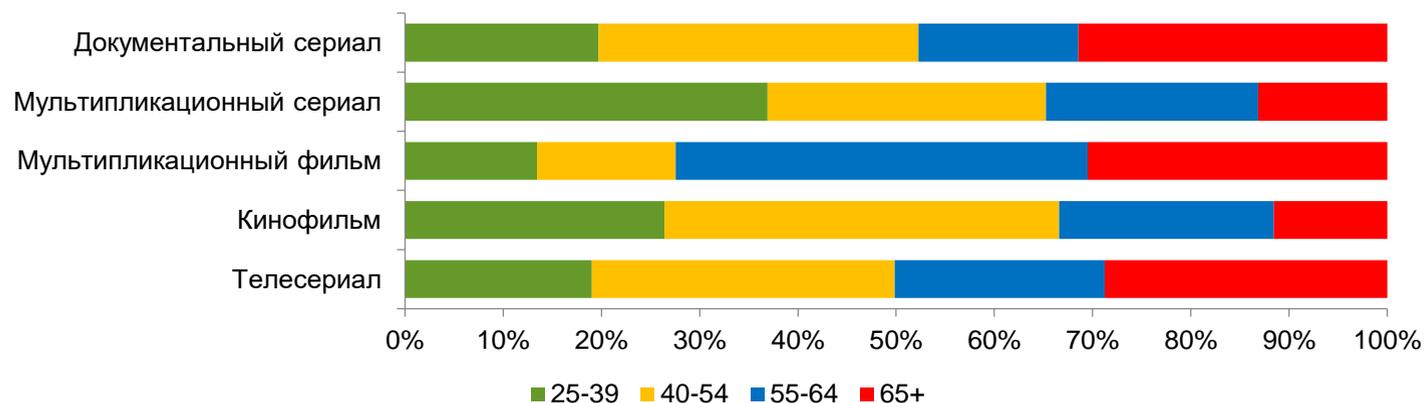
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

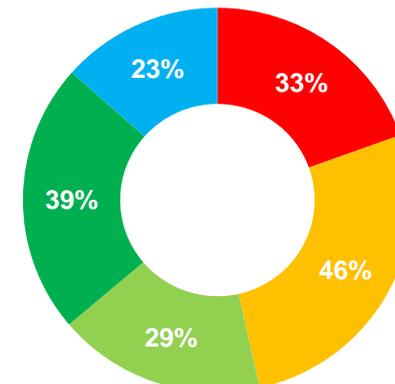


## Топ 20 программ

Программа	TVR
Лиса	0,70
Ловушка времени	0,65
Гипнотик	0,56
Глухарь. Продолжение	0,55
Скорая помощь 3	0,51
Глухарь	0,50
Падение Луны	0,50
Проклятие. Посвящение	0,48
Риддик	0,47
Чернобыль. Зона отчуждения	0,46
Слепая	0,46
13-й район	0,45
Белый шум: сияние	0,44
13-й район: ультиматум	0,43
Логово монстра	0,43
Счастье быть!	0,41
Макс Стил	0,39
Блонды	0,38
Итоги с Малькевичем	0,37
Новости	0,34



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Мультимедийный сериал
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

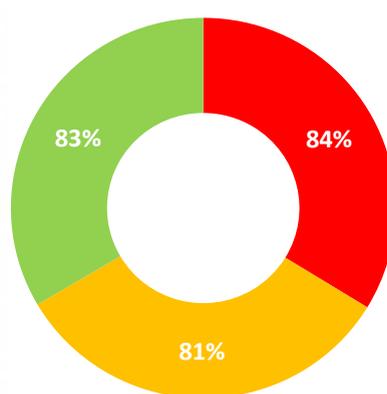
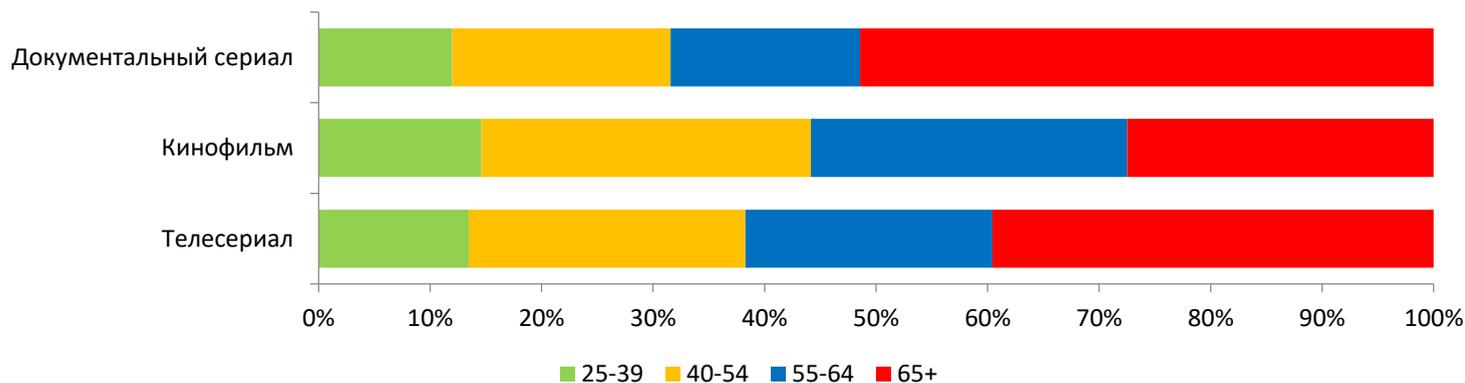
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

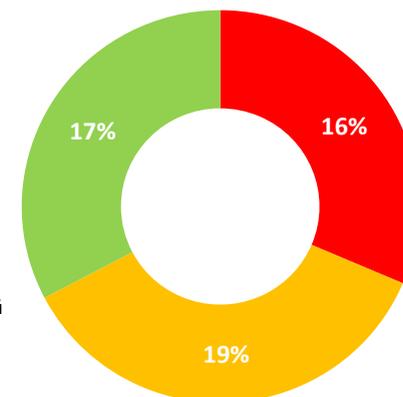
Программа	TVR
Огонь в моей душе	2,33
По ступеням любви	2,31
Вернуть жизнь	2,01
Останется верность	1,99
Выбор сердца	1,80
Я все исправлю сама	1,78
Тайный дневник моей сестры	1,77
Фиктивный брак	1,68
Адвокат для сбежавшего жениха	1,65
Одноклассники. Бывших не бывает	1,57
Второй шанс на счастливую жизнь	1,55
Все средства хороши	1,54
Великолепный век	1,51
Время прощать	1,38
С холодным сердцем	1,36
Без права на любовь	1,32
Любовь на краю света	1,31
Забывтая любовь	1,27
Оставленное сердце	1,21
Слезы осушит ветер	1,19



■ Телесериал

■ Кинофильм

■ Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.09.2024 – 30.09.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ



WINK

СТС

Че!

CTC LOVE



**СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ**

**1 МЕСЯЦ**

Геотаргетинг

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Дополнительный таргетинг

пол, возраст

Частота показов

Не более 5 показов 1-му уника в неделю

Формат

Multiroll (видео) Хронометраж до 20 сек.

Объем размещения

50 000 показов

Стоимость размещения

32 500 руб.

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383-868

г. Йошкар-Ола  
ул. Комсомольская, 86.

# РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ - когда нужно внимание города!

Сотрудничая с нами, вы получите:

---



## СТОИМОСТЬ

Низкая стоимость 1 контакта



## ВОЗДЕЙСТВИЕ

Максимальное воздействие на потребителя за счет сочетания звука и видео



## ТАРГЕТИНГ

Возможность таргетирования, т.е. подбор ТВ каналов исходя из вашей ЦА



## ИМИДЖ

Зрителю представляется более солидной компания, реклама которой широко транслируется на ТВ



## ОХВАТ

Максимальный охват вашей целевой аудитории

# Восприятие информации человеком



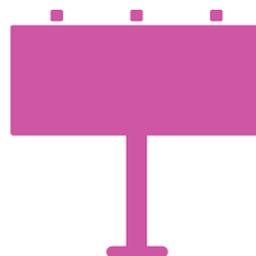
**10%** того,  
что слышали



**20%** того,  
что прочитали



**80%** того,  
что увидели



**80%** информации люди получают через **ЗРЕНИЕ**, поэтому телевидение остается самой эффективной рекламной площадкой



Ежедневно он привлекает к экранам огромное количество телезрителей. Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения.

На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Сериалы на телеканале собирают постоянную зрительскую аудиторию. Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание многочисленной аудитории.



Жанровое разнообразие тематических шоу и кинопрограмм привлекает социально активных людей, которые интересуются происходящим в стране. НТВ реклама охватит широкую взрослую аудиторию.



Канал ориентируется на программы актуального значения с акцентом на волнующие всех проблемы, острую публицистику, качественную аналитику. В центре внимания телеканала – человек со всеми своими вопросами и заботами, радостями и успехами!



ТНТ - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Спецпроекты «ТНТ» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д.



ТВ-3 рассказывает зрителю обо всех непознанных, сверхъестественных и загадочных вещах, с которыми сталкиваешься ежедневно в своей повседневной жизни. ТВ-3 находится на грани между реальным и паранормальным, рассматривает актуальные темы с новой необычной стороны, отражает иной взгляд на происходящее вокруг нас.



СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.



Телеканал для тех, кто охотится за впечатлениями и хочет попробовать мир на вкус. Телеканал для путешественников, для борцов за качество сервиса, для активистов и созерцателей. Телеканал - гид, раскрывающий новые удивительные возможности



Телеканал Домашний ориентирован на аудиторию, ценящую домашний уют и благополучие своих близких. Программы телеканала Домашний полезны, познавательны и практичны: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.



---

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола  
ул. Комсомольская, 86