



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ  
июль, 2024г.

---

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола  
ул. Комсомольская, 86

# Доля эфирных каналов за сутки, (18+)

*share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей*

РОССИЯ 1	14,84
НТВ	8,40
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	8,16
ДОМАШНИЙ	5,58
СТС	4,48
ТВ ЦЕНТР	3,67
ТНТ	3,31
ПЯТНИЦА	2,39
ТВ-3	2,28
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,27
РЕН ТВ	6,96
МАТЧ ТВ	1,71
ЗВЕЗДА	2,53
МИР	2,48
РОССИЯ 24	2,43
КАРУСЕЛЬ	1,78
РОССИЯ К	0,75
МУЗ ТВ	0,62



совокупная доля телеканалов  
РА ИЮЛЬ составляет 67%

Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки - 05:00-29:00  
Период 01.07.2024 – 31.07.2024  
Аудитория: возраст 18 лет и старше  
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Доля эфирных каналов в прайм - тайм, (18+)

*share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.*

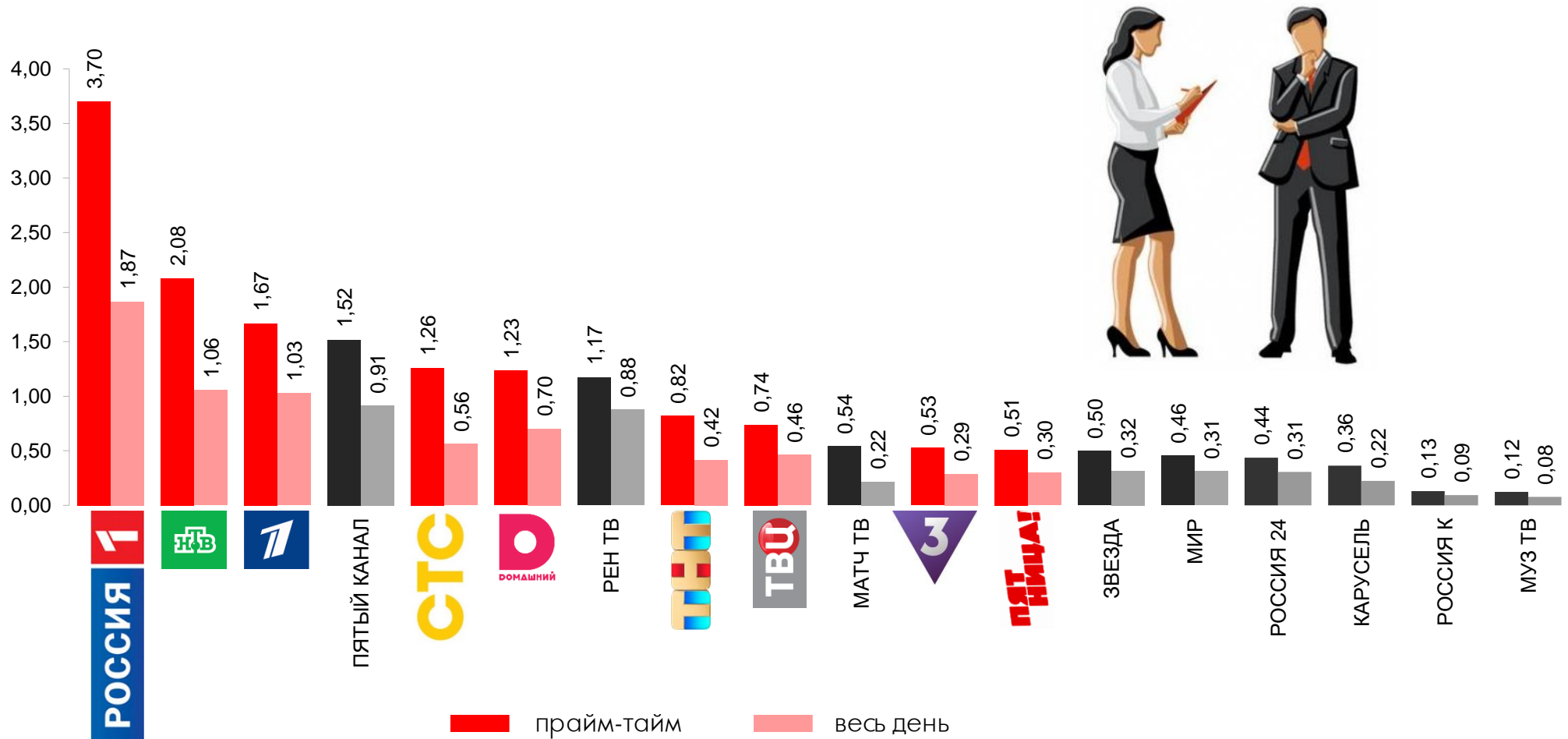
РОССИЯ 1	17,06
НТВ	9,59
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,67
СТС	5,81
ДОМАШНИЙ	5,69
ТНТ	3,78
ТВ ЦЕНТР	3,40
ТВ-3	2,43
ПЯТНИЦА	2,34
ПЯТЫЙ КАНАЛ	6,98
РЕН ТВ	5,40
МАТЧ ТВ	2,49
ЗВЕЗДА	2,30
МИР	2,10
РОССИЯ 24	2,01
КАРУСЕЛЬ	1,68
РОССИЯ К	0,60
МУЗ ТВ	0,57



совокупная доля телеканалов  
РА ИЮЛЬ составляет 71%

# Средние рейтинги телеканалов, (18+)

TVR (рейтинг, %) - рейтинг телеканала с учетом продолжительности просмотра, выражается в процентах от целевой группы

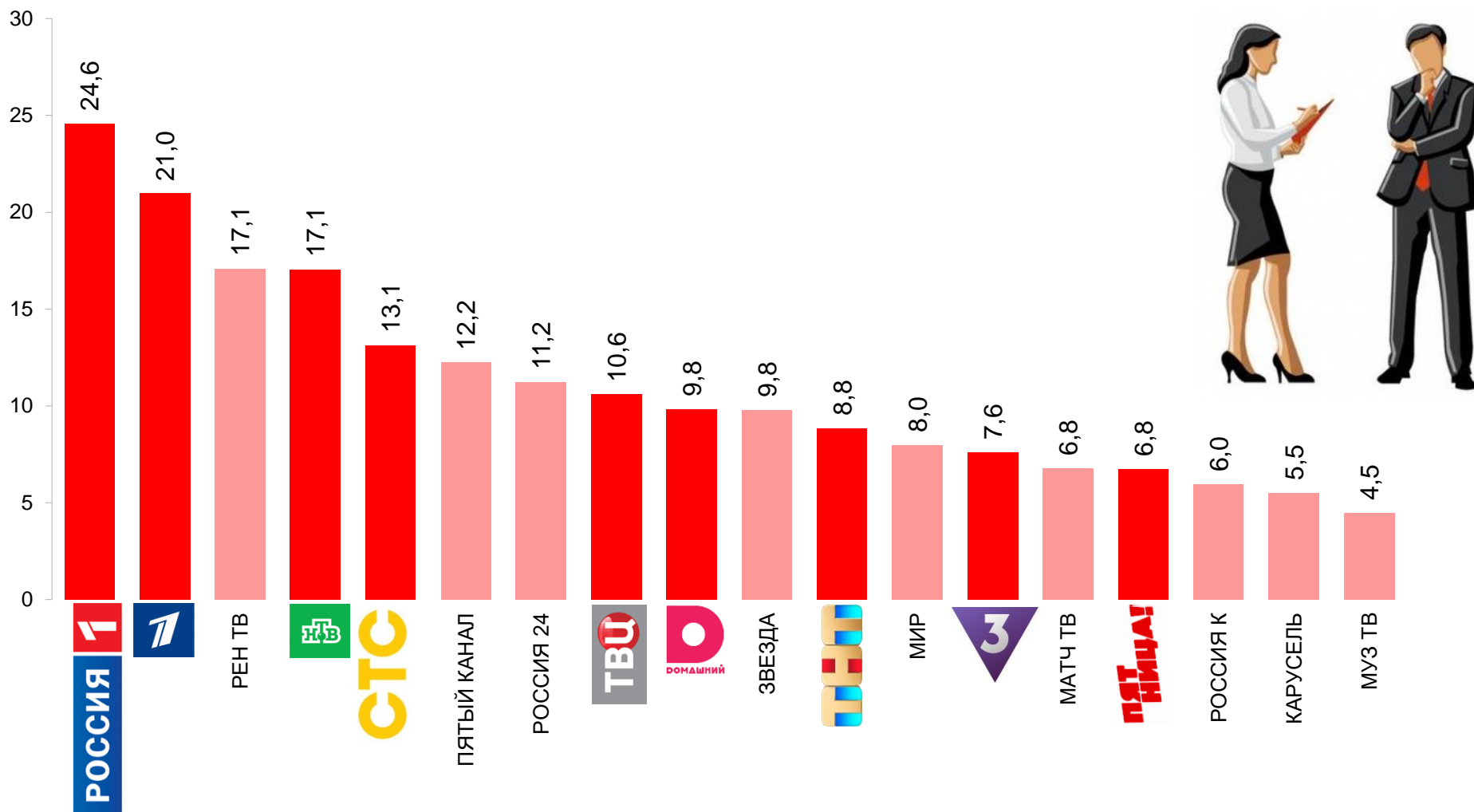


Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
 Период 01.07.2024 – 31.07.2024  
 Аудитория: возраст 18 лет и старше  
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса



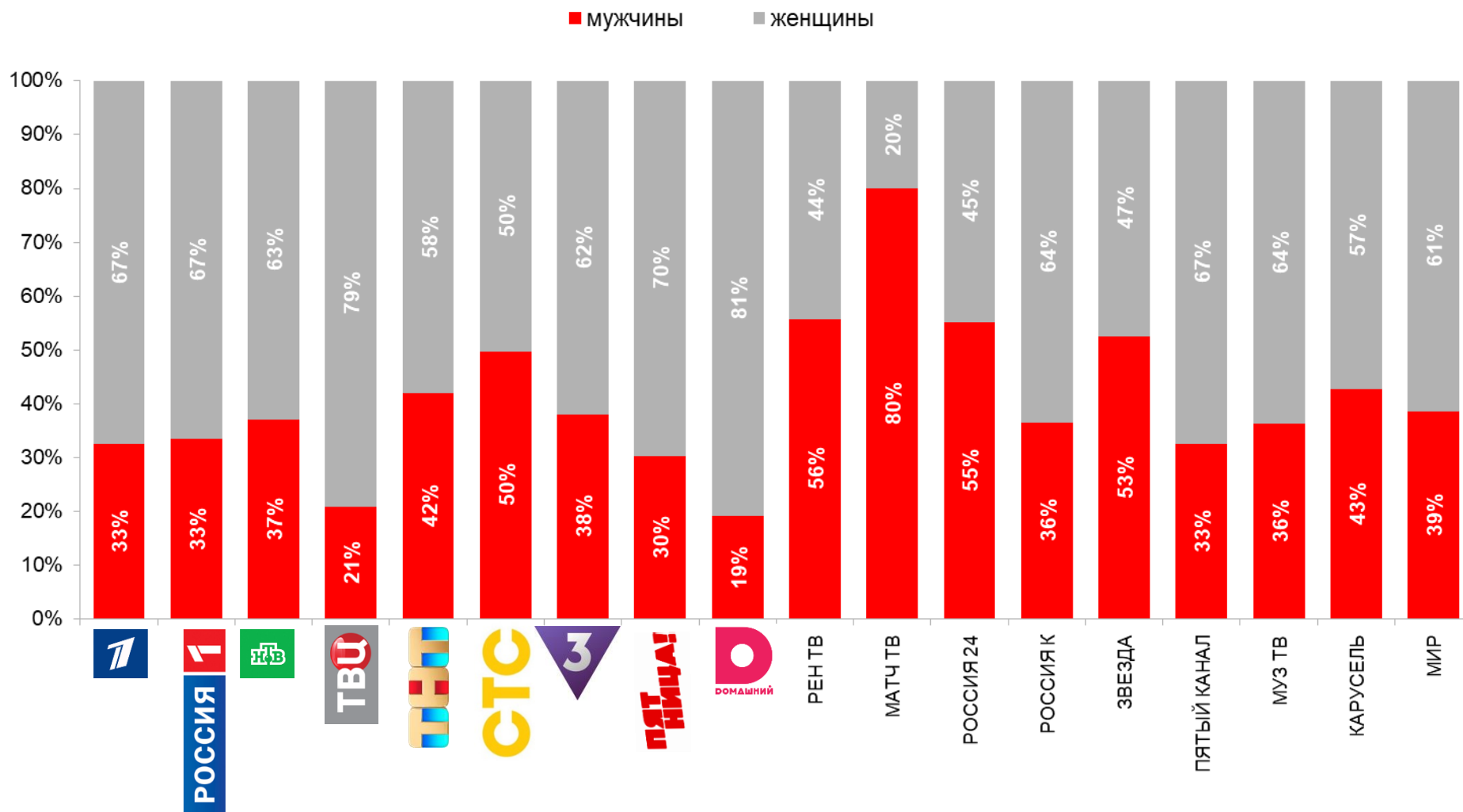
# Охват телеканалов, %, (18+)

*reach* - кол-во человек в анализируемой целевой группе, смотревших телеканал не менее одной минуты



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
Период 01.07.2024 – 31.07.2024  
Аудитория: возраст 18 лет и старше  
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Состав аудитории телеканалов по полу, %



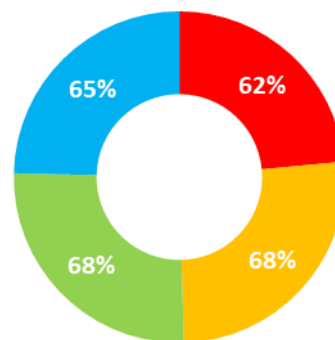
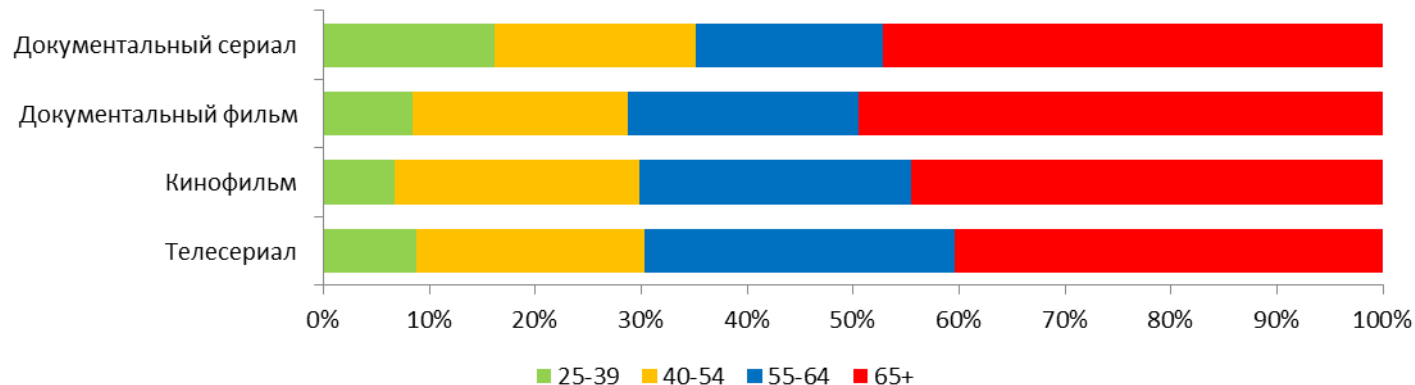
Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
 Период 01.07.2024 – 31.07.2024  
 Аудитория: возраст 4 года и старше  
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Новости. (10:30 сб, вск)	3,25
Поле чудес	3,08
Торжественный парад ко Дню Военно-морского флота РФ	2,40
Время	2,39
Мужское/женское	2,31
День семьи, любви и верности. Праздничный концерт	2,22
Уйду я в это лето...	2,16
Калина красная	2,16
Ищейка 2	1,98
Жанна Фриске. Улыбка на память	1,91
Кто хочет стать миллионером?	1,81
Воскресное "Время". Информационно-аналитическая программа	1,80
Тихоокеанский флот. На дальних берегах	1,75
Ищейка	1,74
Россия нигде не заканчивается. Праздничный концерт	1,69
Две звезды. Отцы и дети	1,66
Сегодня вечером	1,64
Давай поженимся!	1,49
Новости. (15:00)	1,46
Новости. (09:00 сб, вск)	1,44



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

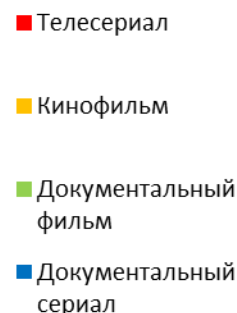
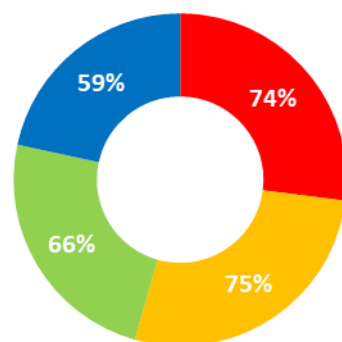
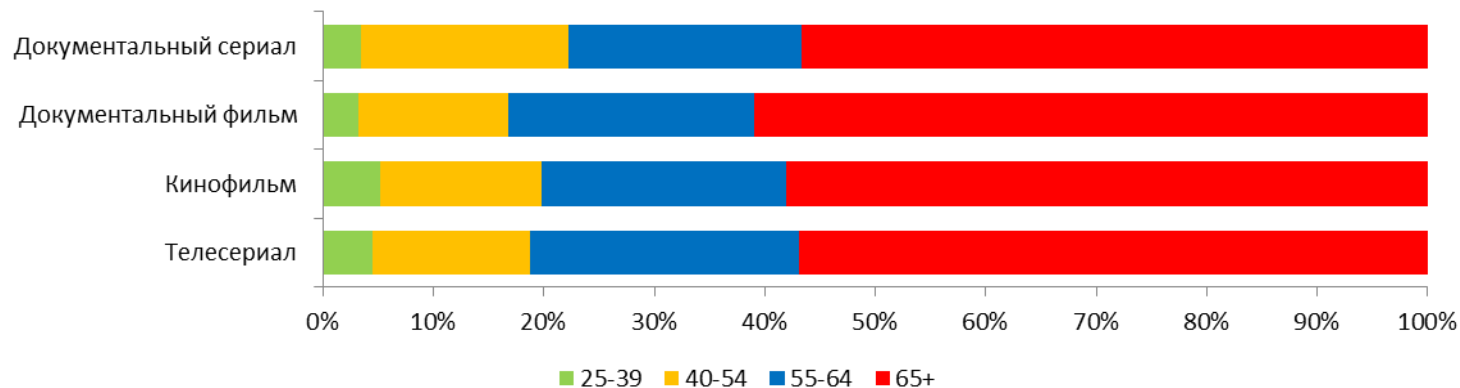
Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

## Топ 20 программ

Программа	TVR
Песни от всей души	6,52
Привет, Андрей!	5,76
Вести. (20:00)	4,49
Торжественный парад ко Дню Военно-морского флота РФ	3,74
Москва. Кремль. Путин	3,50
Аншлаг и Компания	3,42
Вести. (12:00)	3,36
Ну-ка, все вместе!	3,19
Поймай меня, если сможешь	3,10
Торжественное открытие XXXIII международного фестиваля искусств "Славянский базар в Витебске"	3,09
Парад юмора	2,94
Малахов	2,69
Пятая группа крови	2,61
Прямой эфир	2,53
Бесогон ТВ	2,53
Сто к одному	2,52
Виктория	2,51
Вести. (17:00)	2,43
Нахимовцы	2,32
Юмор! Юмор! Юмор!!!	2,31



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

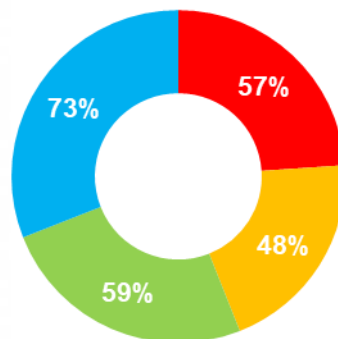
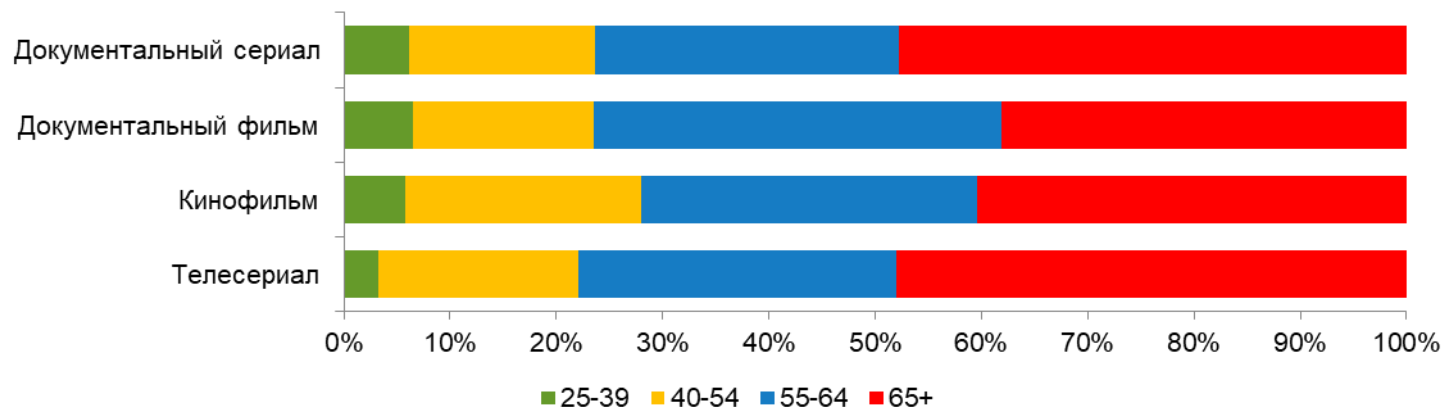


# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Следствие вели... с Леонидом Каневским	1,84
Чрезвычайное происшествие	1,71
Сегодня вечером. (19:00)	1,70
Сегодня днем. (13:00)	1,52
Основано на реальных событиях	1,41
Сегодня. (23:30)	1,35
Своя игра	1,31
Сегодня. В стране и мире	1,30
Дачный ответ	1,29
Чудо техники с Сергеем Малоземовым	1,20
Центральное телевидение	1,08
Звезды	1,00
Сегодня днем. (16:00)	0,98
Квартирный вопрос	0,98
Сегодня. (23:30). Спорт	0,96
Сегодня утром. (10:00)	0,94
Маска	0,86
Живая еда с Сергеем Малоземовым	0,86
V юбилейный форум Агутина.	
Гала-концерт к 55-летию Анжелики Варум	0,83
Первая передача	0,75



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

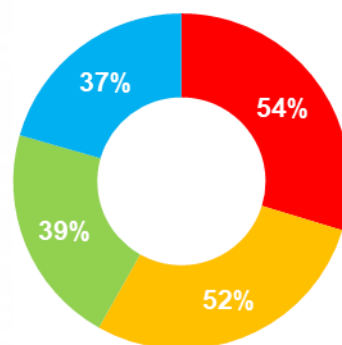
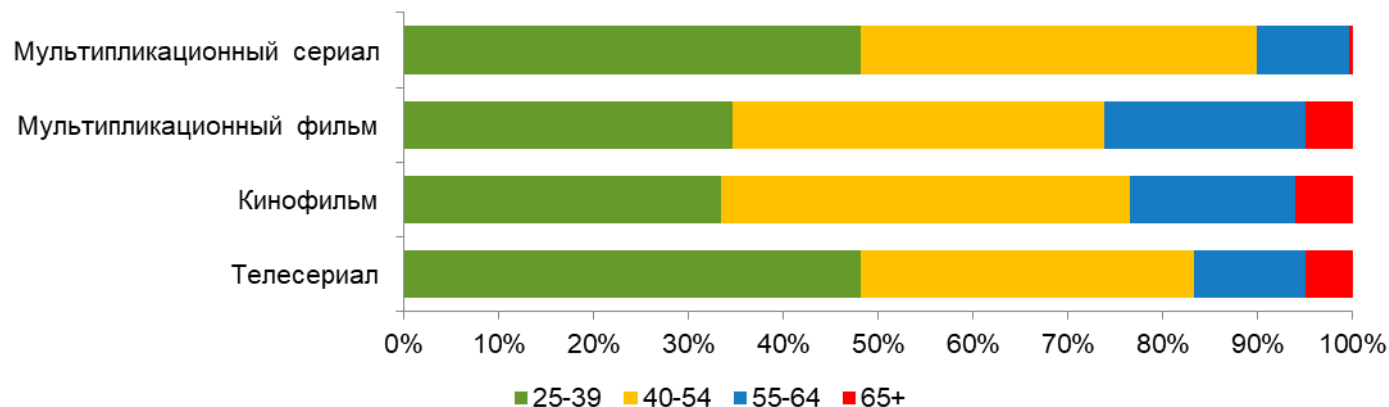
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

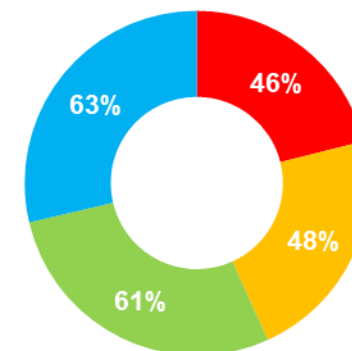


## Топ 20 программ

Программа	TVR
Праздники	1,19
Иванько	1,11
Ира	1,05
Битва экстрасенсов	0,97
Женский стендап	0,91
Праздники (повтор)	0,84
Первокурсницы	0,83
Комеди Клуб	0,81
Иванько (повтор)	0,81
Титаны	0,79
Ира (Повтор)	0,73
Реальные пацаны	0,73
Казачок	0,70
Выжить в Дубае. Возвращение	0,70
История на миллион	0,68
Место силы	0,68
Полицейский с Рублевки. Снова дома	0,64
Полицейский с Рублевки в Бескудниково	0,59
Шоу Воли	0,59
Первокурсницы (повтор)	0,57



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Мультимедийный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

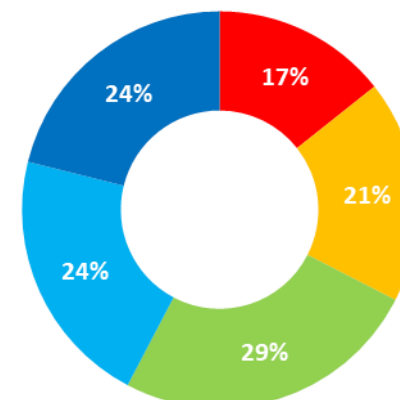
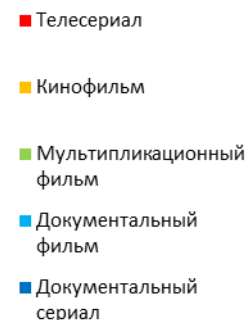
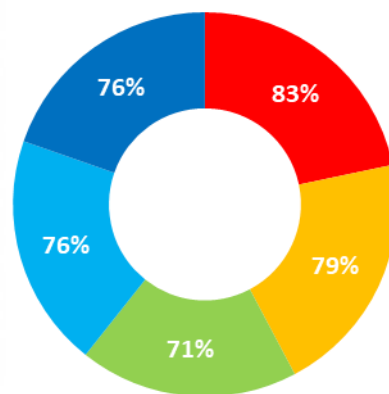
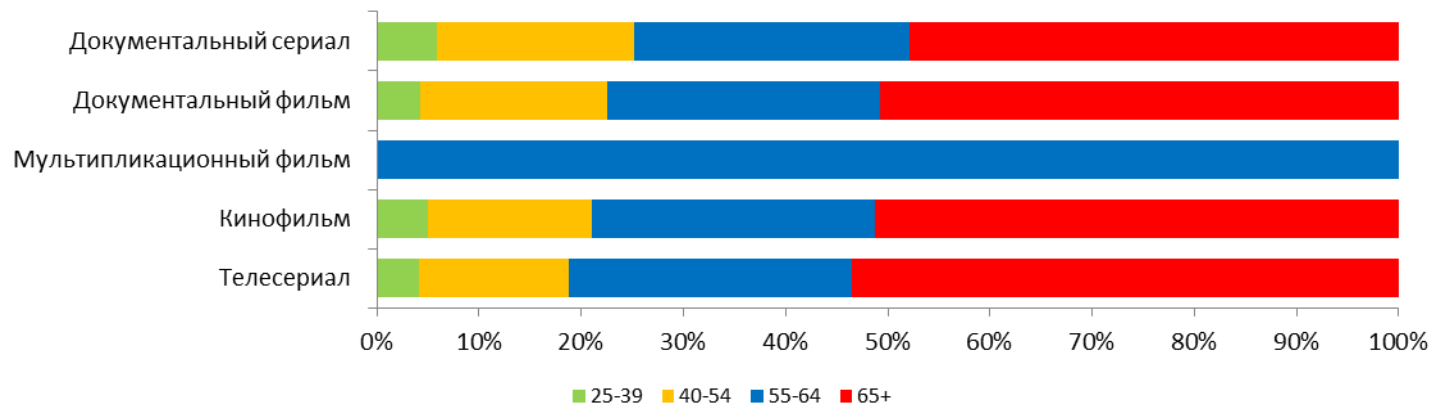
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Постскриптум	1,11
Серьга Артемиды	1,09
Разлучница	1,02
Пригласи в дом призрака	0,99
Пояс Ориона	0,98
В отражении тебя	0,97
Право знать!	0,96
Высокие отношения	0,94
Будет светлым день	0,89
Большая любовь	0,87
Смешите меня семеро!. Юмористический концерт	0,86
Петербург. Любовь. До востребования	0,84
Незнакомка в зеркале	0,83
Психология преступления. Туфелька не для Золушки	0,83
В центре событий с Анной Прохоровой	0,83
Заступники	0,82
Психология преступления. Красное на белом	0,82
Стандарты красоты. Новая любовь	0,79
Объявлен мертвым	0,78
Дорогой мой человек	0,77



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

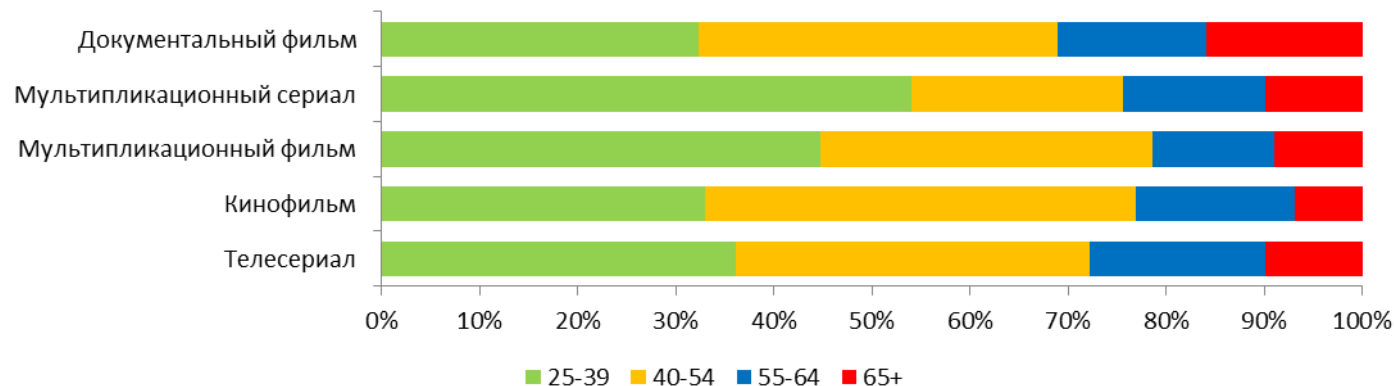
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Уральские пельмени	1,20
Медальон	1,15
Аксель	1,00
Шальная пуля	0,99
Русская дорога	0,94
Суперниндзя. Дети	0,91
Уикенд с батей	0,82
Радиовспышка	0,80
Лесси - лохматый детектив	0,78
Три орешка для Золушки	0,73
Война богов. Бессмертные	0,68
Мсть пушистых	0,67
Кролецып и Хомяк Тьмы	0,65
Области тьмы	0,65
Я худею	0,65
Громобой	0,64
Бука. Мое любимое чудище	0,57
Упс... Ной уплыл!	0,56
Дракулов	0,55
Упс... Приплыли!	0,53



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

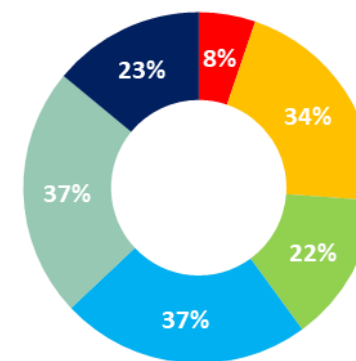
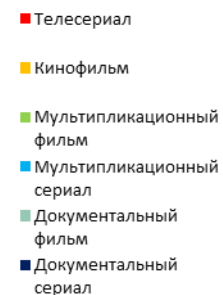
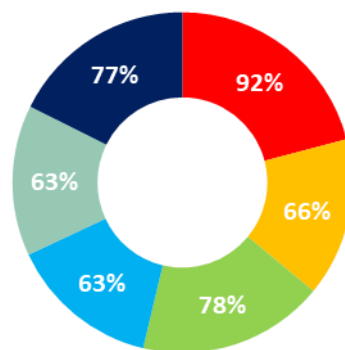
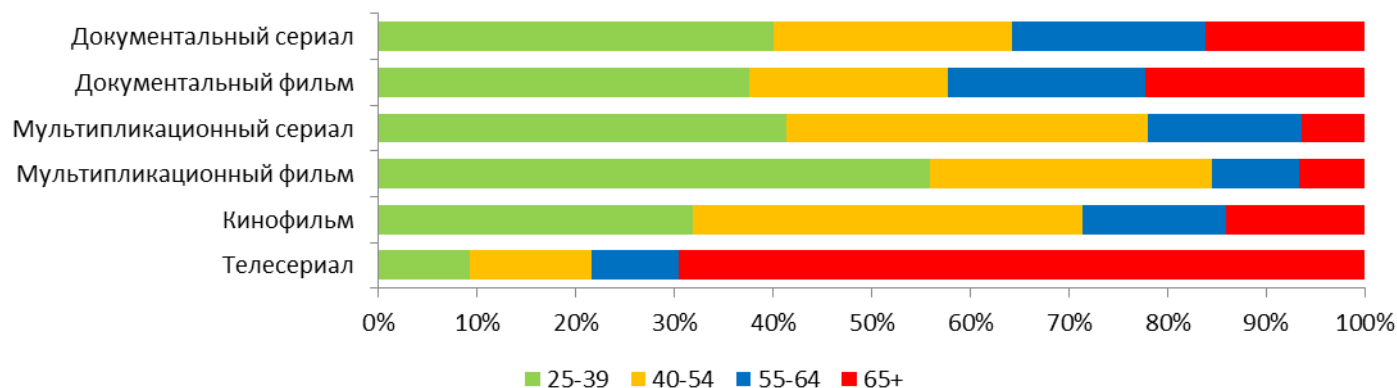
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

**ПЯТ  
НИЦА!**

## Топ 20 программ

Программа	TVR
Свадьба вслепую	0,86
Накопи на мечту! (Повтор)	0,78
Как люди живут	0,66
Погнали!	0,65
Черный список. На кухне (повтор)	0,56
Черный список. На кухне	0,52
Четыре жены	0,51
Обманутые	0,45
Черный список (повтор)	0,43
Готовь, как шеф!	0,42
На ножах	0,38
Молодые ножи	0,36
Телепорт	0,35
Четыре жены (повтор)	0,34
Накопи на мечту!	0,34
Адская кухня	0,33
(Не) реальный ремонт	0,33
Четыре дачи	0,32
Четыре свадьбы	0,31
Пробный переезд (повтор)	0,31



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

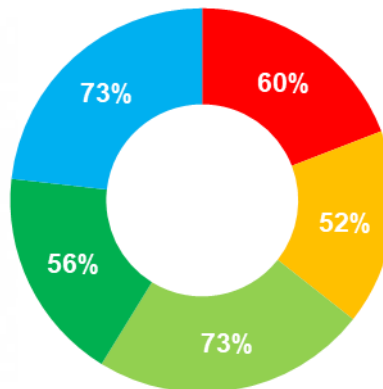
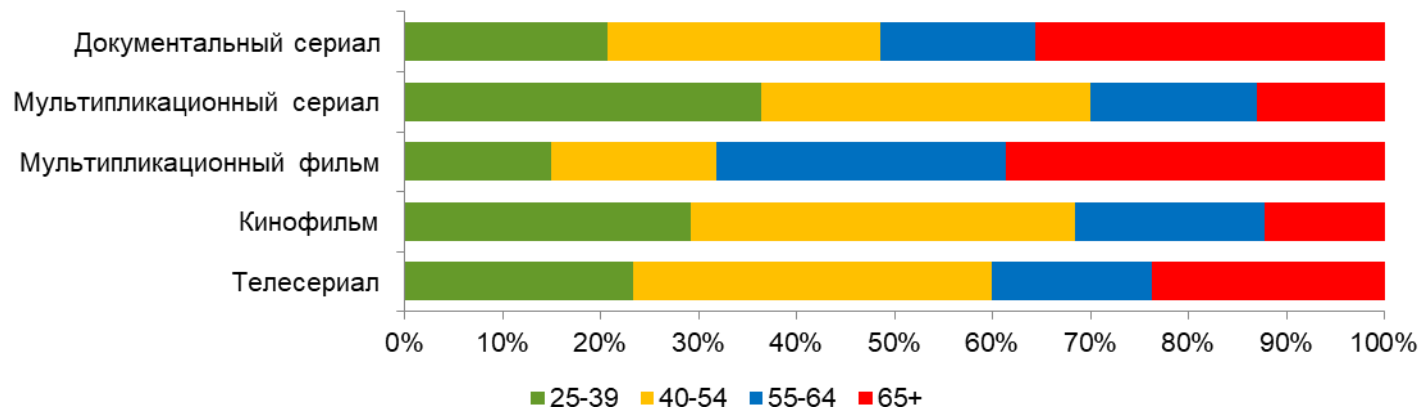
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

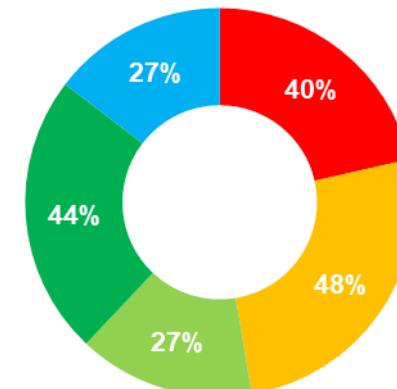


## Топ 20 программ

Программа	TVR
1 + 1	0,75
Ремnant: все еще вижу тебя	0,71
Лесник	0,66
Детектор	0,62
Лесник. Своя земля	0,61
Хеллбой	0,56
Леон	0,55
Счастье быть!	0,52
Пункт назначения: Смайл	0,50
Глухарь	0,50
Воронья лощина	0,48
Итоги с Малькевичем	0,46
Последний охотник на ведьм	0,44
Гостя	0,43
Из джунглей в джунгли	0,43
Мать моего сына	0,43
Либерея: Охотники за сокровищами	0,41
Новости	0,38
Возвращение	0,38
И грянул гром	0,37



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Мультимедийный сериал
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

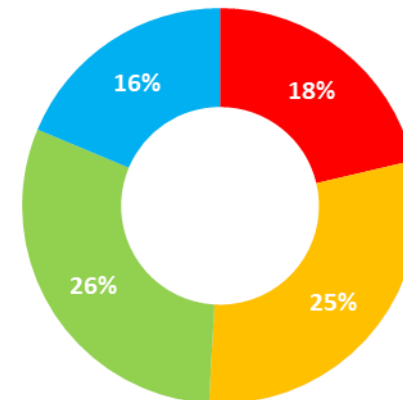
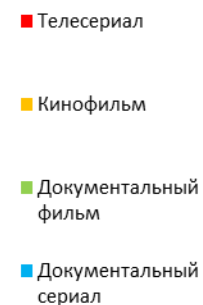
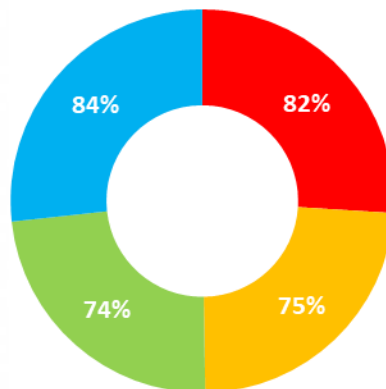
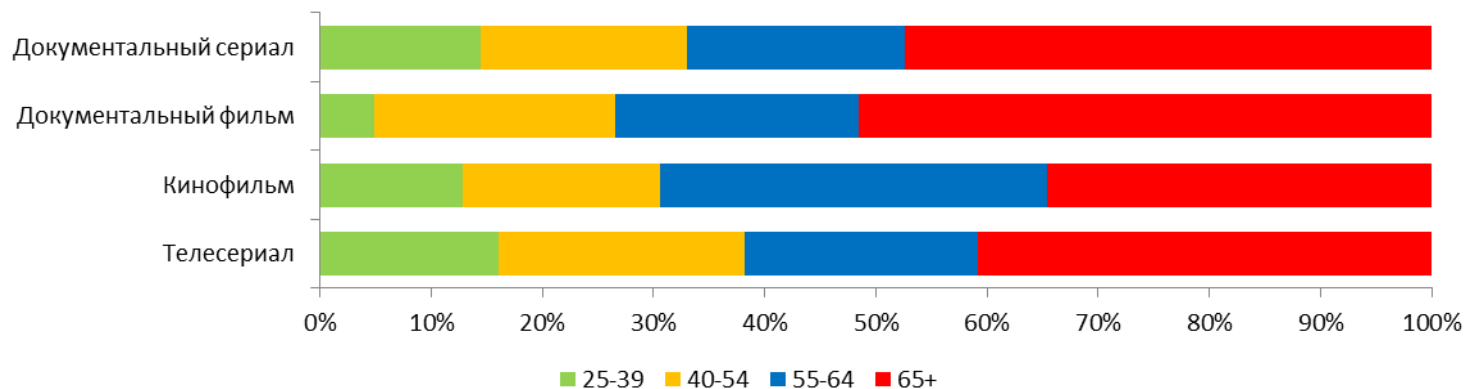
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Счастье меня найдет	1,57
Никому не расскажем	1,51
Великолепный век	1,49
За все заплачено	1,46
С чистого листа	1,38
Слишком близко, слишком больно	1,31
Реабилитация	1,28
Тени старого шкафа	1,27
Красота небесная	1,24
Цена ошибки	1,23
Механика любви	1,22
Двойная петля	1,18
Женить нельзя рассорить	1,12
Требуется мама	1,10
Опасные связи	1,09
Груз прошлого	1,03
Любовь без права передачи	1,02
Моя сестра лучше	1,02
Идеалистка	1,00
Как выйти замуж за сантехника	0,98



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.07.2024 – 31.07.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ



WINK ➔

СТС

Че!

CTC LOVE ♥



**СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ**

**1 МЕСЯЦ**

Геотаргетинг

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Дополнительный таргетинг

пол, возраст

Частота показов

Не более 5 показов 1-му уника в неделю

Формат

Multiroll (видео) Хронометраж до 20 сек.

Объем размещения

50 000 показов

Стоимость размещения

32 500 руб.

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383-868

г. Йошкар-Ола  
ул. Комсомольская, 86.



# РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ - когда нужно внимание города!

Сотрудничая с нами, вы получите:

---



## СТОИМОСТЬ

Низкая стоимость 1 контакта



## ВОЗДЕЙСТВИЕ

Максимальное воздействие на потребителя за счет сочетания звука и видео



## ТАРГЕТИНГ

Возможность таргетирования, т.е. подбор ТВ каналов исходя из вашей ЦА



## ИМИДЖ

Зрителю представляется более солидной компания, реклама которой широко транслируется на ТВ



## ОХВАТ

Максимальный охват вашей целевой аудитории

# Восприятие информации человеком



**10%** того,  
что слышали



**20%** того,  
что прочитали



**80%** того,  
что увидели



**80%** информации люди получают через **ЗРЕНИЕ**, поэтому телевидение остается самой эффективной рекламной площадкой



Ежедневно он привлекает к экранам огромное количество телезрителей. Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения.



На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Сериалы на телеканале собирают постоянную зрительскую аудиторию. Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание многочисленной аудитории.



Жанровое разнообразие тематических шоу и кинопрограмм привлекает социально активных людей, которые интересуются происходящим в стране. НТВ реклама охватит широкую взрослую аудиторию.



Канал ориентируется на программы актуального значения с акцентом на волнующие всех проблемы, острую публицистику, качественную аналитику. В центре внимания телеканала – человек со всеми своими вопросами и заботами, радостями и успехами!



TNT - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Спецпроекты «TNT» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д.



ТВ-3 рассказывает зрителю обо всех непознанных, сверхъестественных и загадочных вещах, с которыми сталкиваешься ежедневно в своей повседневной жизни. ТВ-3 находится на грани между реальным и паранормальным, рассматривает актуальные темы с новой необычной стороны, отражает иной взгляд на происходящее вокруг нас.



СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.



Телеканал для тех, кто охотится за впечатлениями и хочет попробовать мир на вкус. Телеканал для путешественников, для борцов за качество сервиса, для активистов и созерцателей. Телеканал - гид, раскрывающий новые удивительные возможности



Телеканал Домашний ориентирован на аудиторию, ценящую домашний уют и благополучие своих близких. Программы телеканала Домашний полезны, познавательны и практичны: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.



---

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола  
ул. Комсомольская, 86