



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ
август, 2024г.

ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола
ул. Комсомольская, 86

Доля эфирных каналов за сутки, (18+)

share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей

РОССИЯ 1	14,99
НТВ	8,72
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,66
ДОМАШНИЙ	6,11
СТС	4,30
ТНТ	3,68
ТВ ЦЕНТР	3,38
ТВ-3	2,49
ПЯТНИЦА	2,44
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,14
РЕН ТВ	6,93
ЗВЕЗДА	2,96
РОССИЯ 24	2,42
МИР	2,29
КАРУСЕЛЬ	2,00
МАТЧ ТВ	1,13
РОССИЯ К	0,78
МУЗ ТВ	0,71



совокупная доля телеканалов
РА ИЮЛЬ составляет 67%

Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки - 05:00-29:00
Период 01.08.2024 – 31.08.2024
Аудитория: возраст 18 лет и старше
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Доля эфирных каналов в прайм - тайм, (18+)

share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.

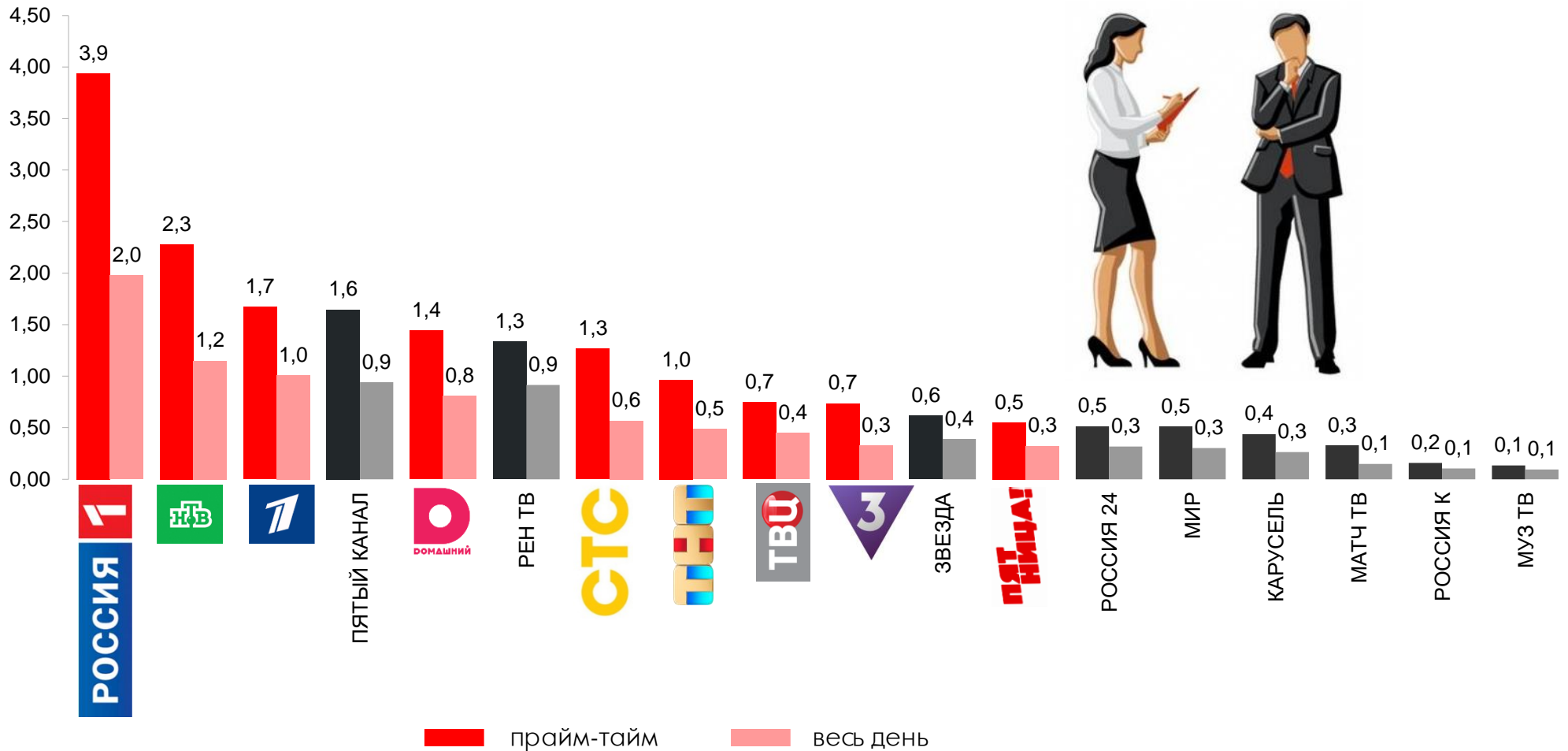
РОССИЯ 1	16,88
НТВ	9,77
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,16
ДОМАШНИЙ	6,19
СТС	5,42
ТНТ	4,13
ТВ ЦЕНТР	3,19
ТВ-3	3,15
ПЯТНИЦА	2,35
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,07
РЕН ТВ	5,72
ЗВЕЗДА	2,64
РОССИЯ 24	2,20
МИР	2,20
КАРУСЕЛЬ	1,88
МАТЧ ТВ	1,41
РОССИЯ К	0,67
МУЗ ТВ	0,57



совокупная доля телеканалов
РА ИЮЛЬ составляет 71%

Средние рейтинги телеканалов, (18+)

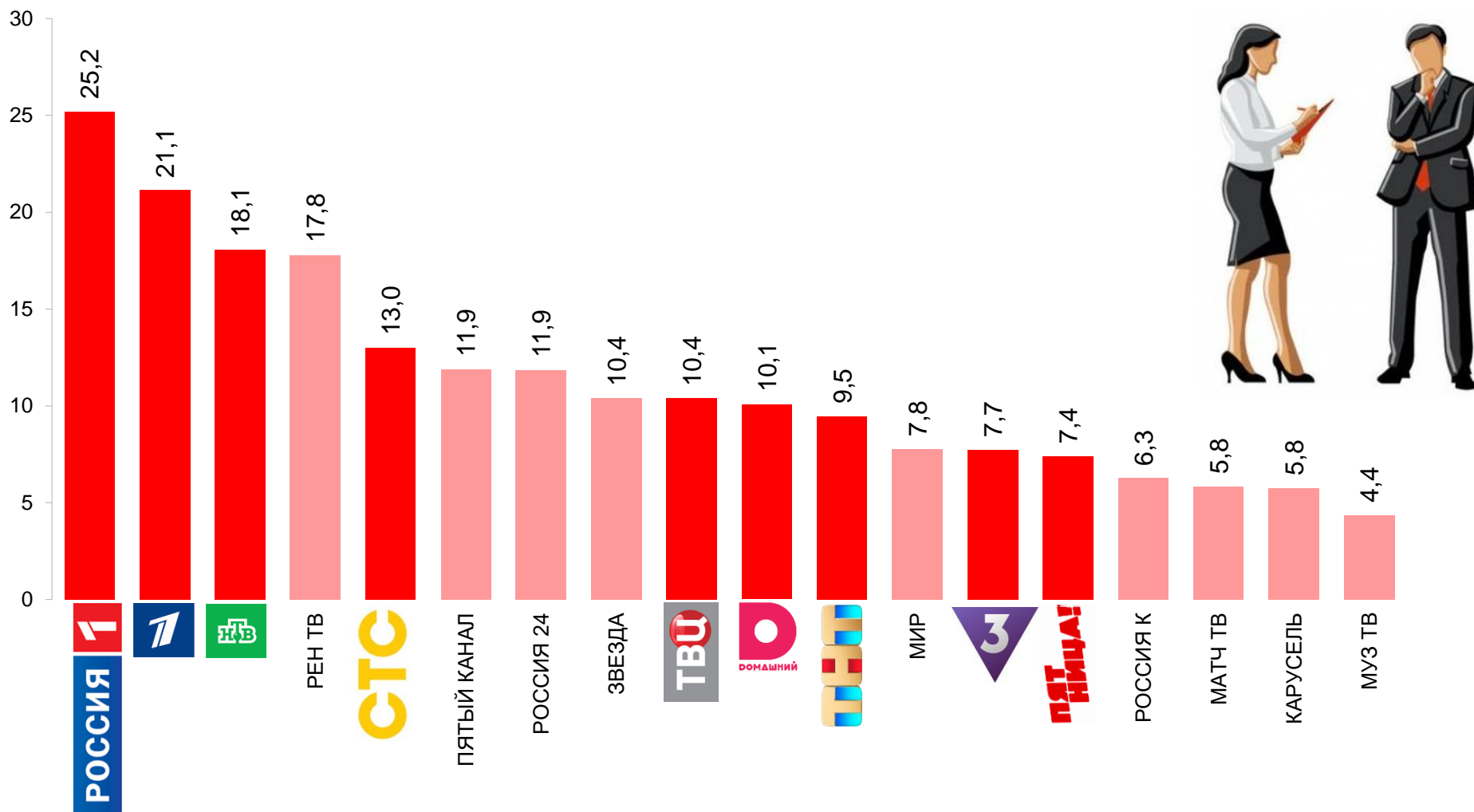
TVR (рейтинг, %) - рейтинг телеканала с учетом продолжительности просмотра, выражается в процентах от целевой группы



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
 Период 01.08.2024 – 31.08.2024
 Аудитория: возраст 18 лет и старше
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

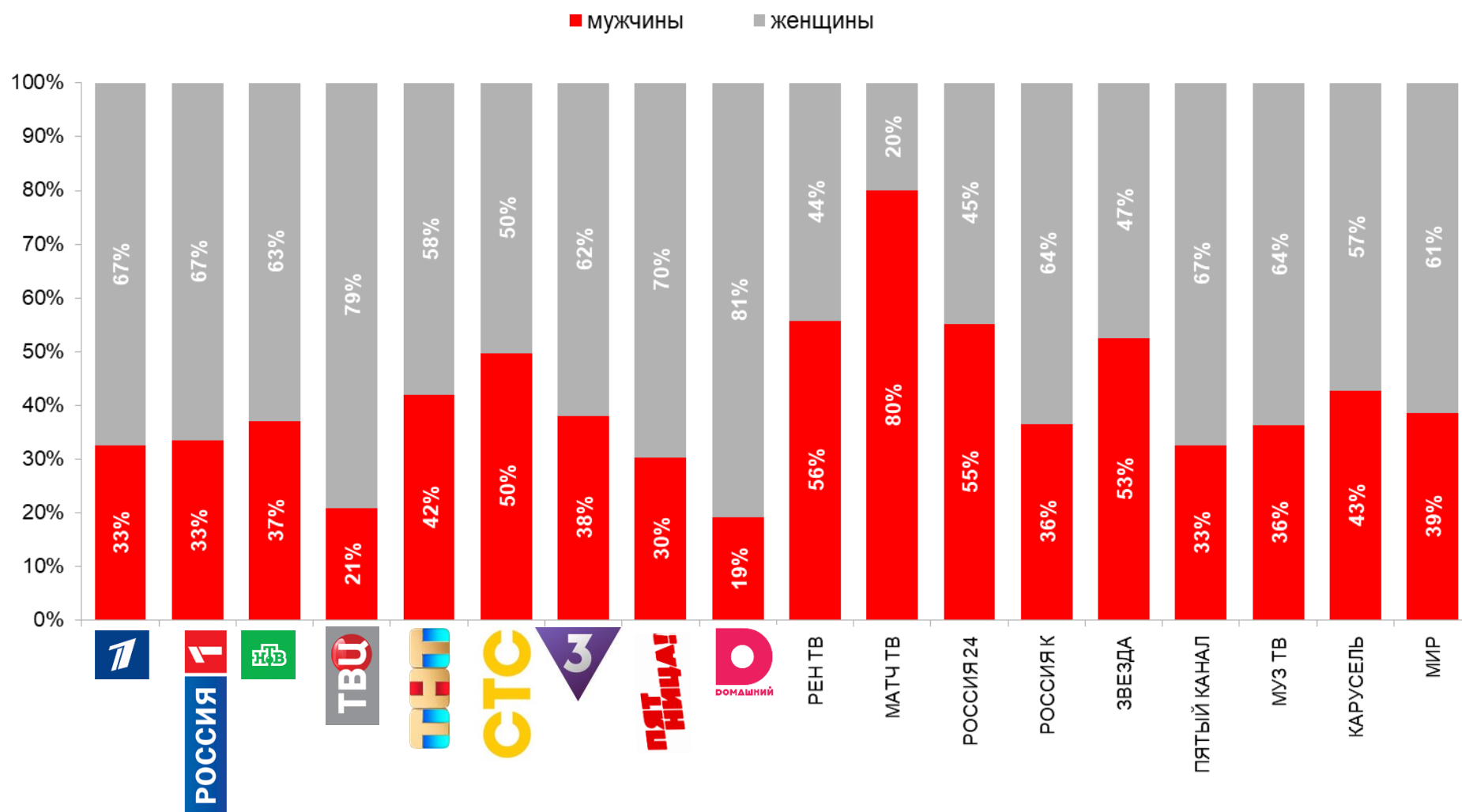
Охват телеканалов, %, (18+)

reach - кол-во человек в анализируемой целевой группе, смотревших телеканал не менее одной минуты



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
Период 01.08.2024 – 31.08.2024
Аудитория: возраст 18 лет и старше
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Состав аудитории телеканалов по полу, %



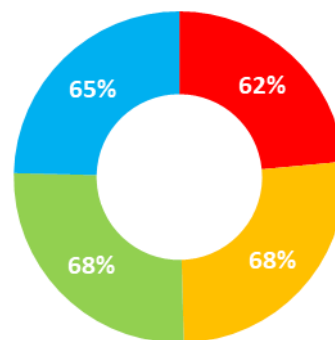
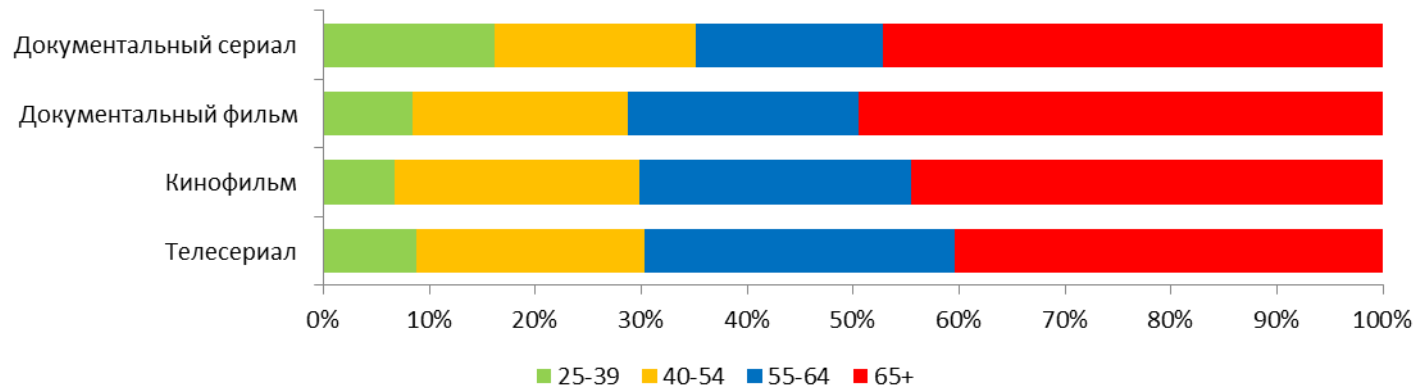
Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
 Период 01.08.2024 – 31.08.2024
 Аудитория: возраст 4 года и старше
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Поле чудес	3,4
Время	2,5
Мужское/женское	2,4
Сегодня вечером	2,1
КВН - 2024. Летний кубок	2,1
Человек и закон	1,9
Ищейка 2	1,9
Ищейка 3	1,9
Воскресное "Время". Информационно-аналитическая программа	1,7
Приступить к ликвидации	1,6
Давай поженимся!	1,6
Вечерние новости	1,5
Жизнь других	1,5
Лучше всех!	1,5
Новости. (09:00)	1,5
Две звезды. Отцы и дети	1,4
Ответный ход	1,4
Новости. (15:00)	1,4
Символы России	1,3
Михаил Задорнов: вся жизнь	1,3



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

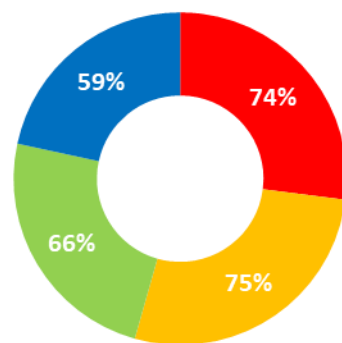
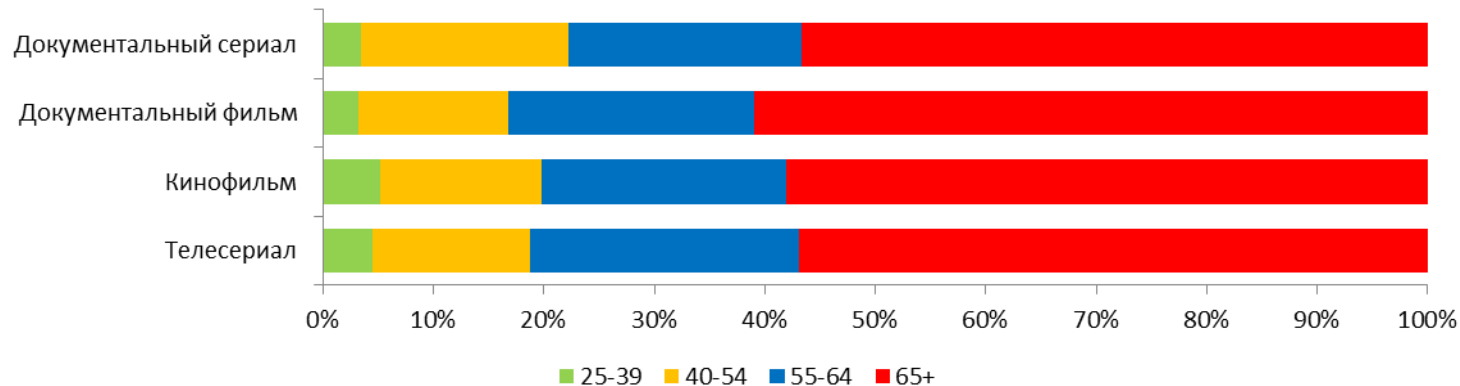
Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

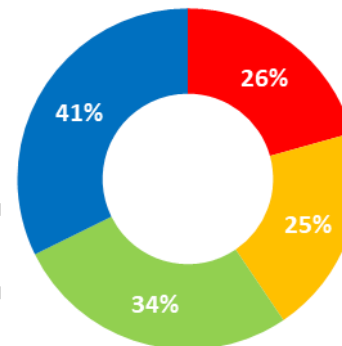
Жанровые предпочтения телезрителей

Топ 20 программ

Программа	TVR
Песни от всей души	6,53
Привет, Андрей!	6,32
Вести. (20:00)	5,01
Новая волна 2024. Торжественное открытие	3,69
Ну-ка, все вместе!	3,20
Москва. Кремль. Путин	3,10
Новая волна 2024. Торжественное закрытие	2,92
Парад юмора	2,85
Московский роман	2,81
Юмор! Юмор! Юмор!!!	2,75
Сто к одному	2,74
Вести. (17:00)	2,69
Малахов	2,61
Бесогон ТВ	2,51
Вести. Специальный выпуск	2,33
Пятеро на одного	2,30
60 минут	2,24
Утренняя почта	2,24
Вместе навсегда	2,17
Прямой эфир	2,13



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

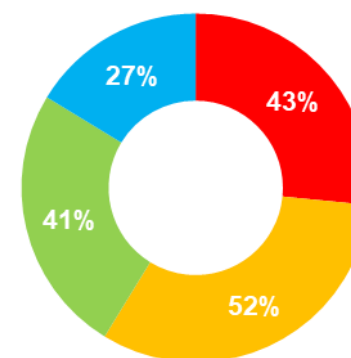
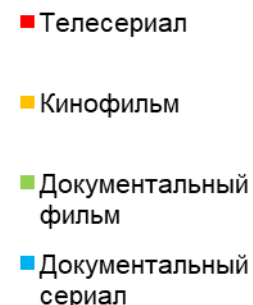
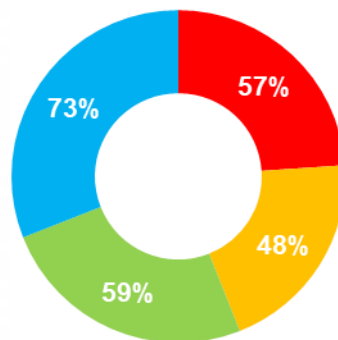
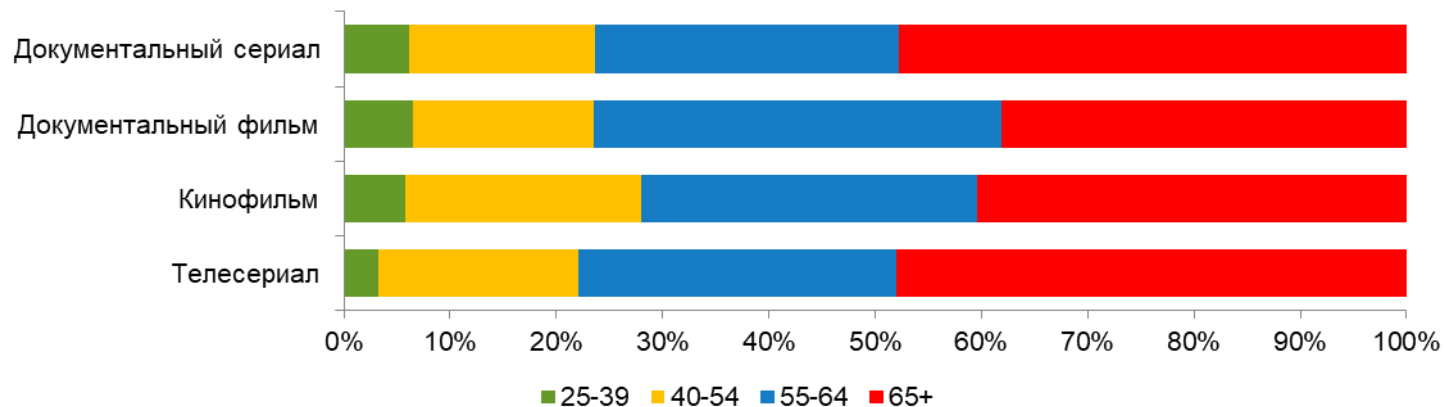
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Итоги недели с Ирадой Зейналовой	2,92
Ты не поверишь!	2,72
Жди меня	2,51
ДНК	2,20
Чрезвычайное происшествие. Расследование	2,10
За гранью	2,01
Сегодня вечером. (19:00)	1,98
Чудо	1,96
Следствие вели... с Леонидом Каневским	1,91
Чрезвычайное происшествие	1,61
Своя игра	1,58
Сегодня. (23:30)	1,56
Сегодня. Специальный выпуск	1,54
Дачный ответ	1,51
Сегодня. В стране и мире	1,50
Центральное телевидение	1,48
Международная пилорама с Тиграном Кеосаяном	1,44
Звезды сошлись	1,43
Основано на реальных событиях	1,39
Секрет на миллион	1,29



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

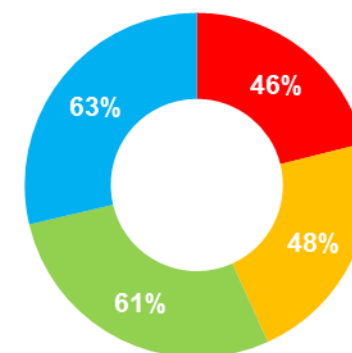
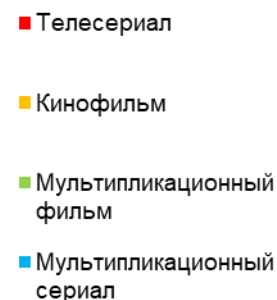
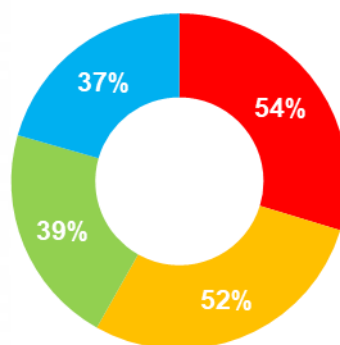
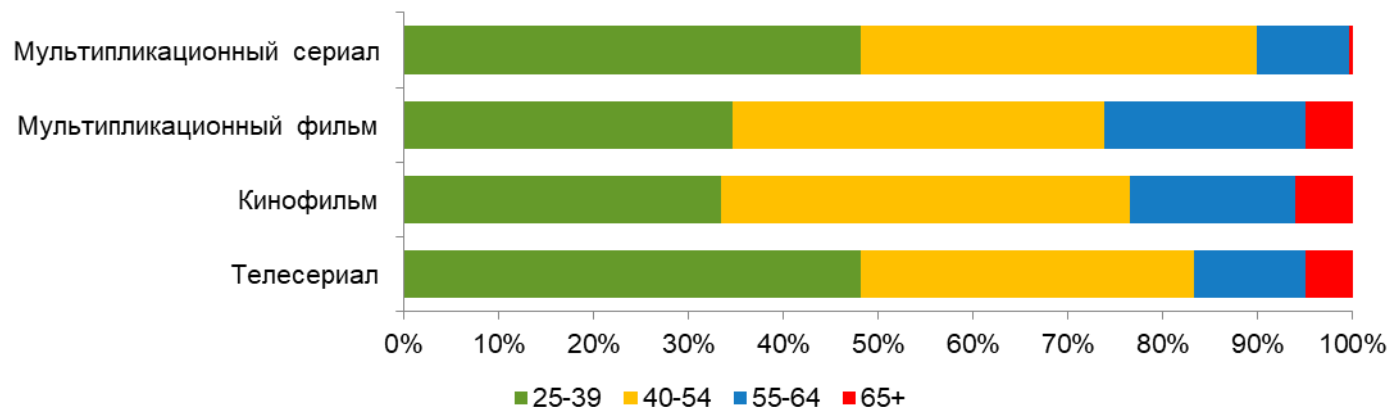
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Бедный олигарх 3	1,2
Новая битва экстрасенсов	1,1
Женский стендап	1,1
Жуки 2	1,1
Экстрасенсы. Битва сильнейших	1,0
Музыкальная интуиция	1,0
Комеди Клуб	1,0
Жуки	1,0
Холоп	1,0
Экстрасенсы. Реванш	0,9
Пока не родила	0,9
Жуки. Финал	0,9
Бедный олигарх 3 (повтор)	0,9
Титаны	0,9
Выжить в Дубае. Возвращение	0,9
Битва экстрасенсов	0,9
Иванько	0,8
Теща	0,7
Иванько (повтор)	0,7
Пока не родила (повтор)	0,7



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

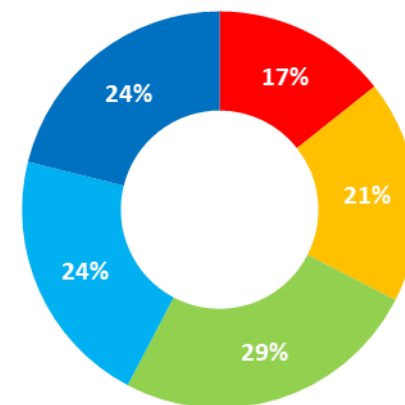
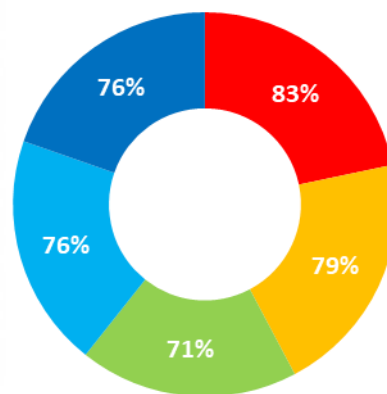
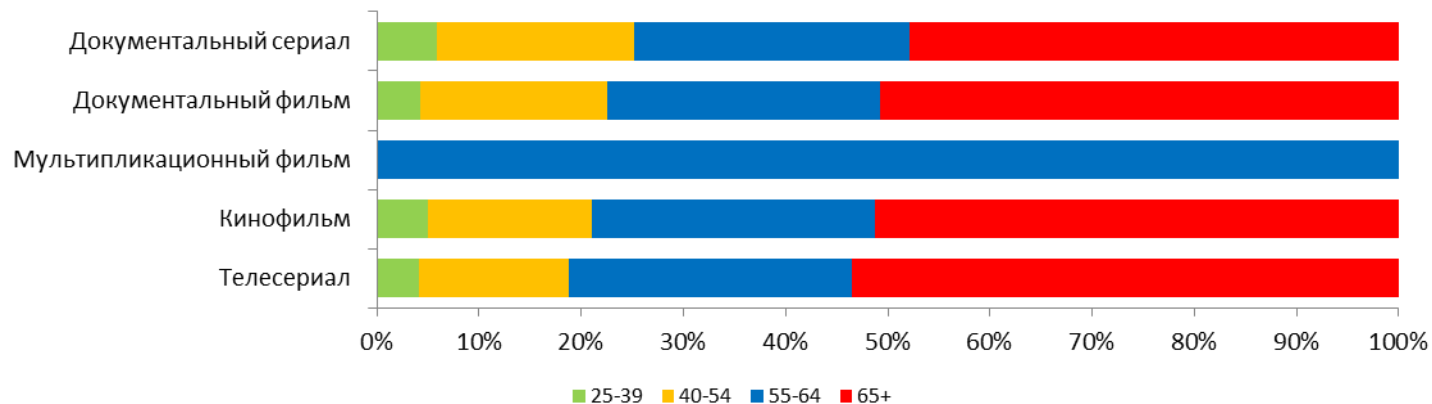
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Черная гора	1,43
Колодец забытых желаний	1,08
Алмазный эндшпиль	1,01
Ждите неожиданного	1,00
Вячеслав Добрынин. Поймать шлягер за хвост	0,95
Отель последней надежды	0,93
Жизнь, по слухам, одна	0,92
Западня	0,92
Звезды против СССР	0,90
Сколько живет любовь	0,90
Мышеловка	0,86
Анекдот-клуб "Нехмурые люди"	0,85
События. (00:00)	0,84
Селфи с судьбой	0,82
СССР	0,81
Взгляд из прошлого	0,80
Коммуналка	0,80
Смешите меня семеро!.	
Юмористический концерт	0,78
Право знать!	0,78
Орлинская. Козни Амура	0,77



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

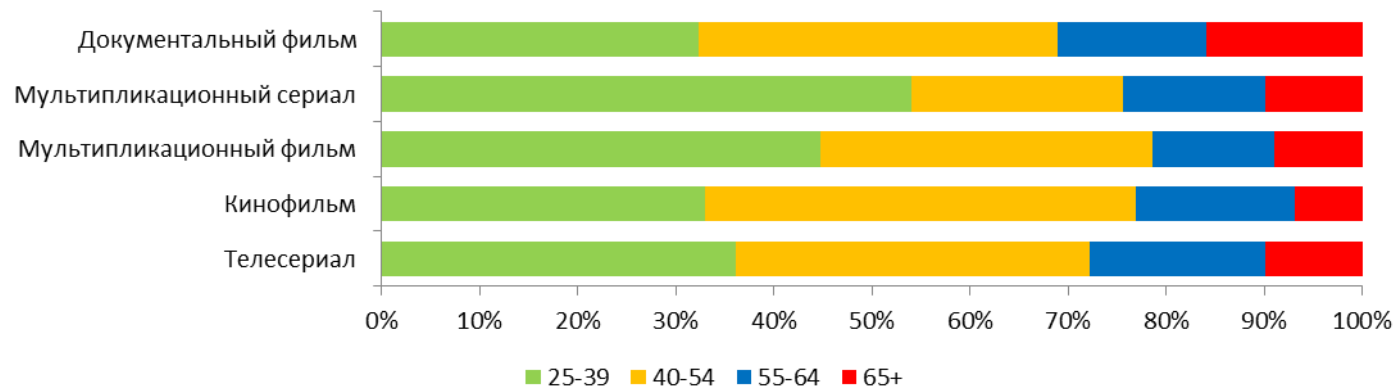
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Пятый элемент	1,44
Иллюзия обмана	1,42
Большой Стен	1,32
Бладшот	1,17
Круче некуда	1,14
Уральские пельмени	1,11
Человек-паук. Вдали от дома	1,08
5-ая волна	1,01
Белоснежка: Месть гномов	1,00
Перевозчик-3	0,96
Ходячий замок	0,87
Бамблби	0,86
Унесенные призраками	0,81
Призрак в доспехах	0,74
Восточный ветер. Великий ураган	0,68
Галя, у нас отмена!	0,68
Черная молния	0,67
Русская дорога	0,62
Трансформеры: Последний рыцарь	0,61
Репродукция	0,61



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

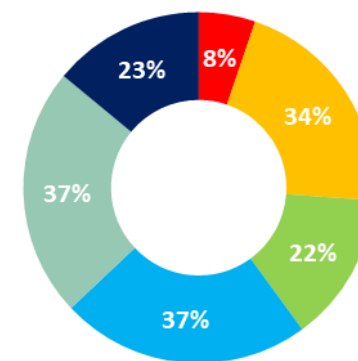
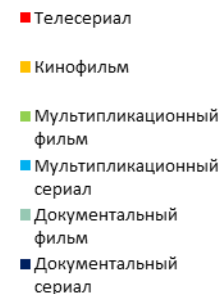
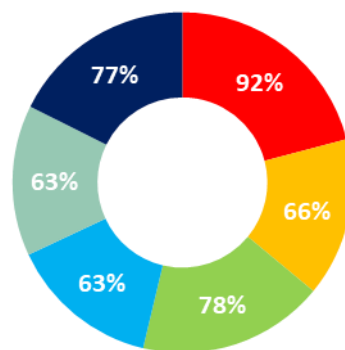
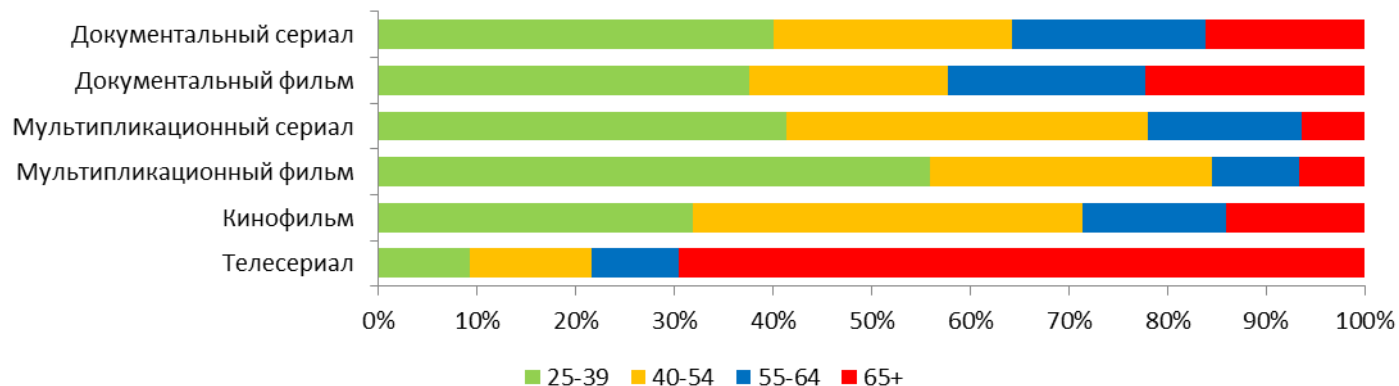
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

**ПЯТ
НИЦА!**

Топ 20 программ

Программа	TVR
Свадьба вслепую	0,8
Адский шеф	0,8
Как люди живут (Повтор)	0,7
Битва шефов (повтор)	0,7
Черный список (повтор)	0,6
Черный список. На кухне (повтор)	0,6
Битва шефов	0,6
Молодые ножи	0,6
Как люди живут	0,6
Свадьба вслепую (Повтор)	0,6
Секреты на кухне (повтор)	0,5
Четыре жены	0,5
Погнали!	0,5
Черный список. На кухне	0,5
Четыре свадьбы	0,4
Готовь, как шеф!	0,4
Накопи на мечту!	0,4
Чунгкингский экспресс	0,4
Другой мир-2. Эволюция	0,4
Адский шеф (повтор)	0,4



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

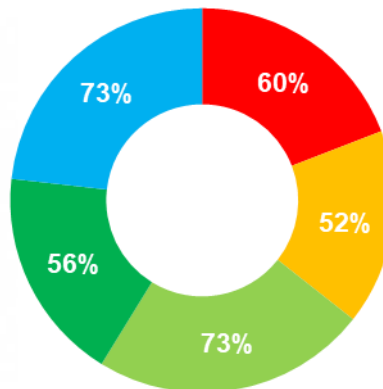
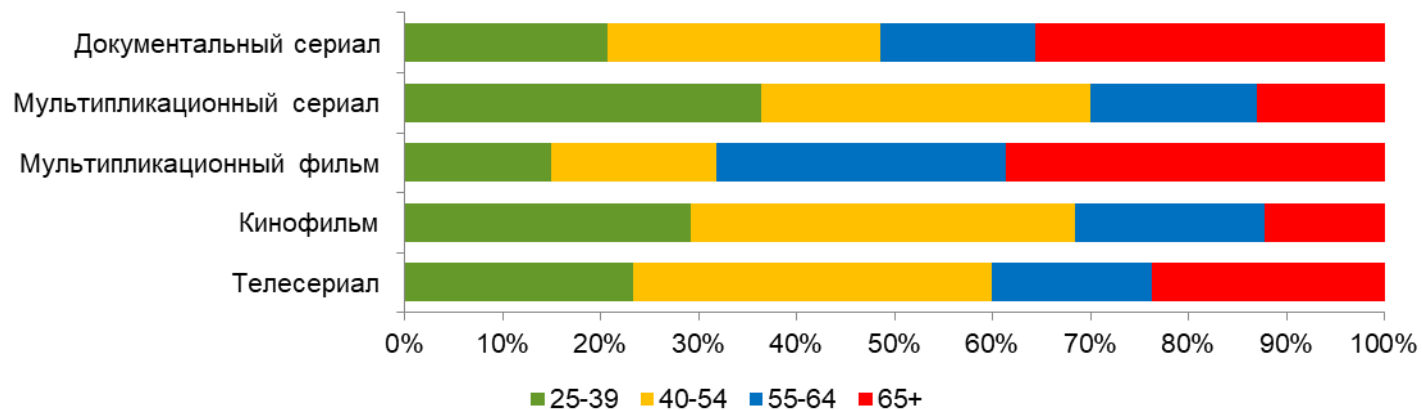
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

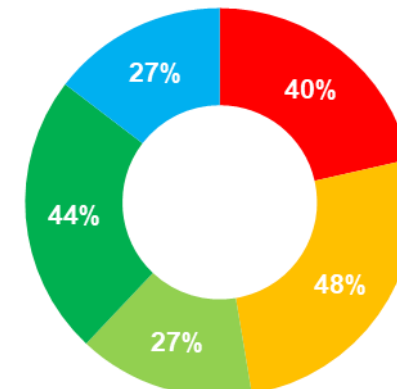


Топ 20 программ

Программа	TVR
Скорая помощь 3	1,13
Скорая помощь 2	1,07
Скорая помощь	1,03
Лесник. Своя земля	0,79
Счастье быть!	0,72
На краю	0,69
Риддик	0,64
Слепая	0,47
Дурной глаз	0,46
Кто я	0,45
Новости	0,44
Последний герой. Русский сезон	0,42
Код 8	0,42
Заклятье. Спуск к дьяволу	0,40
Знаки судьбы	0,38
Итоги с Малькевичем	0,36
Змеиная топь	0,32
Хищные воды: западня	0,32
Гадалка	0,30
Гороскоп с Натальей Васиной	0,28



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Мультимедийный сериал
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

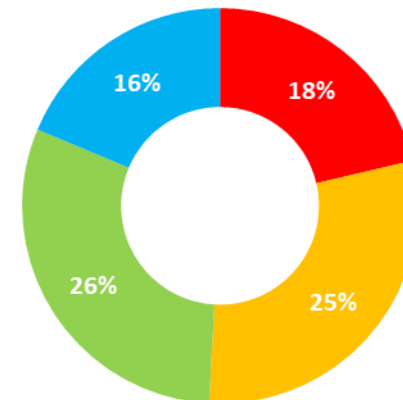
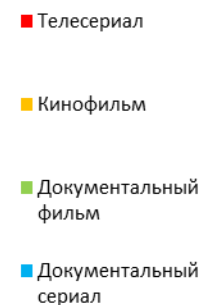
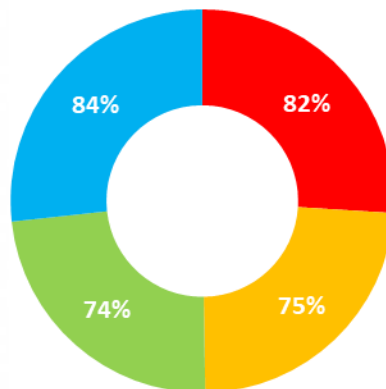
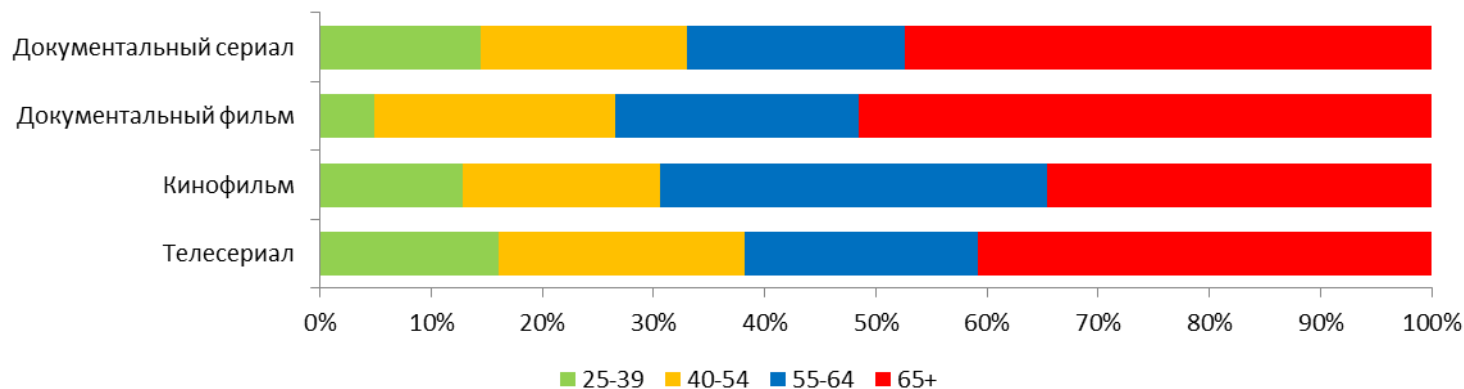
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Мама всегда права	1,81
Пока идут часы	1,78
8 лет в ожидании любви	1,72
Качели под куполом	1,71
Фарфоровое счастье	1,69
Угнанная невеста	1,62
23 августа	1,61
Великолепный век	1,60
Принц и нищая	1,58
Субботняя жена	1,48
Новый муж нашей мамы	1,46
Бумеранг	1,45
Мужчина, который не хочет на мне жениться	1,45
Забывтый рецепт любви	1,38
Уроки любви	1,37
Перезвоню позже	1,36
Кукушки	1,21
Яблоко раздора	1,15
Без тебя мне жизни нет	1,13
По воле случая	1,08



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.08.2024 – 31.08.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ



WINK



СТС



Че!



CTC LOVE



СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ

1 МЕСЯЦ

Геотаргетинг

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Дополнительный таргетинг

пол, возраст

Частота показов

Не более 5 показов 1-му уника в неделю

Формат

Multiroll (видео) Хронометраж до 20 сек.

Объем размещения

50 000 показов

Стоимость размещения

32 500 руб.

ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383-868

г. Йошкар-Ола
ул. Комсомольская, 86.

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ - когда нужно внимание города!

Сотрудничая с нами, вы получите:



СТОИМОСТЬ

Низкая стоимость 1 контакта



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Максимальное воздействие на потребителя за счет сочетания звука и видео



ТАРГЕТИНГ

Возможность таргетирования, т.е. подбор ТВ каналов исходя из вашей ЦА



ИМИДЖ

Зрителю представляется более солидной компания, реклама которой широко транслируется на ТВ



ОХВАТ

Максимальный охват вашей целевой аудитории

Восприятие информации человеком



10% того,
что слышали



20% того,
что прочитали



80% того,
что увидели



80% информации люди получают через **ЗРЕНИЕ**, поэтому телевидение остается самой эффективной рекламной площадкой



Ежедневно он привлекает к экранам огромное количество телезрителей. Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения.

На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Сериалы на телеканале собирают постоянную зрительскую аудиторию. Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание многочисленной аудитории.



Жанровое разнообразие тематических шоу и кинопрограмм привлекает социально активных людей, которые интересуются происходящим в стране. НТВ реклама охватит широкую взрослую аудиторию.



Канал ориентируется на программы актуального значения с акцентом на волнующие всех проблемы, острую публицистику, качественную аналитику. В центре внимания телеканала – человек со всеми своими вопросами и заботами, радостями и успехами!



ТНТ - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Спецпроекты «ТНТ» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д.



ТВ-3 рассказывает зрителю обо всех непознанных, сверхъестественных и загадочных вещах, с которыми сталкиваешься ежедневно в своей повседневной жизни. ТВ-3 находится на грани между реальным и паранормальным, рассматривает актуальные темы с новой необычной стороны, отражает иной взгляд на происходящее вокруг нас.



СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.



Телеканал для тех, кто охотится за впечатлениями и хочет попробовать мир на вкус. Телеканал для путешественников, для борцов за качество сервиса, для активистов и созерцателей. Телеканал - гид, раскрывающий новые удивительные возможности



Телеканал Домашний ориентирован на аудиторию, ценящую домашний уют и благополучие своих близких. Программы телеканала Домашний полезны, познавательны и практичны: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.



ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола
ул. Комсомольская, 86