



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ  
май, 2024г.

---

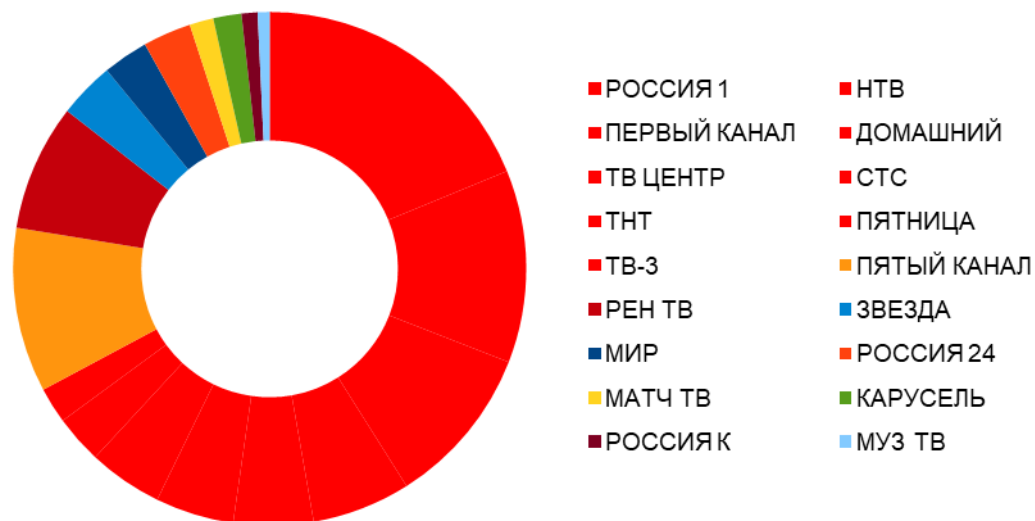
ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола  
ул. Комсомольская, 86

# Доля эфирных каналов за сутки, (18+)

*share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей*

РОССИЯ 1	14,96
НТВ	9,65
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	8,07
ДОМАШНИЙ	4,94
ТВ ЦЕНТР	4,00
СТС	3,93
ТНТ	3,72
ПЯТНИЦА	2,42
ТВ-3	1,81
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,25
РЕН ТВ	6,34
ЗВЕЗДА	2,81
МИР	2,28
РОССИЯ 24	2,42
МАТЧ ТВ	1,20
КАРУСЕЛЬ	1,41
РОССИЯ К	0,80
МУЗ ТВ	0,60



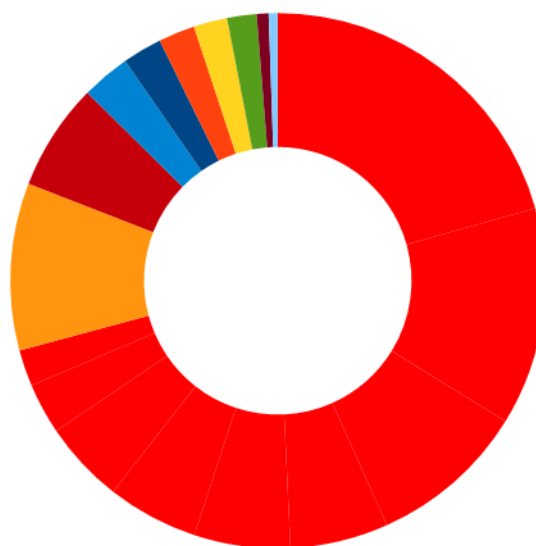
совокупная доля телеканалов  
РА ИЮЛЬ составляет 67%

Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки - 05:00-29:00  
Период 01.05.2024 – 31.05.2024  
Аудитория: возраст 18 лет и старше  
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Доля эфирных каналов в прайм - тайм, (18+)

*share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.*

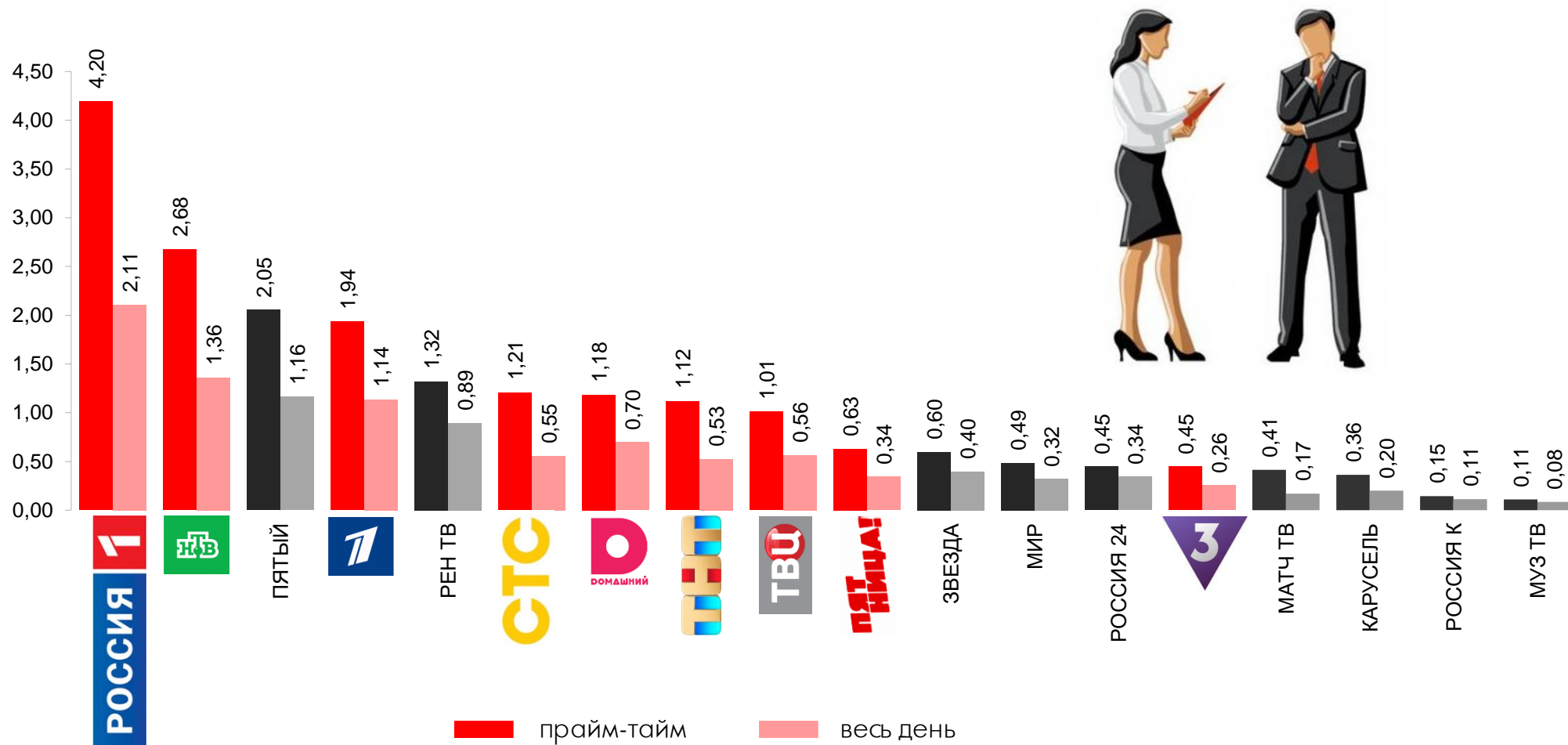
РОССИЯ 1	16,97
НТВ	10,83
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,83
СТС	4,88
ДОМАШНИЙ	4,79
ТНТ	4,52
ТВ ЦЕНТР	4,09
ПЯТНИЦА	2,54
ТВ-3	1,81
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,31
РЕН ТВ	5,34
ЗВЕЗДА	2,42
МИР	1,97
РОССИЯ 24	1,81
МАТЧ ТВ	1,67
КАРУСЕЛЬ	1,46
РОССИЯ К	0,59
МУЗ ТВ	0,45



совокупная доля телеканалов  
РА ИЮЛЬ составляет 71%

# Средние рейтинги телеканалов, (18+)

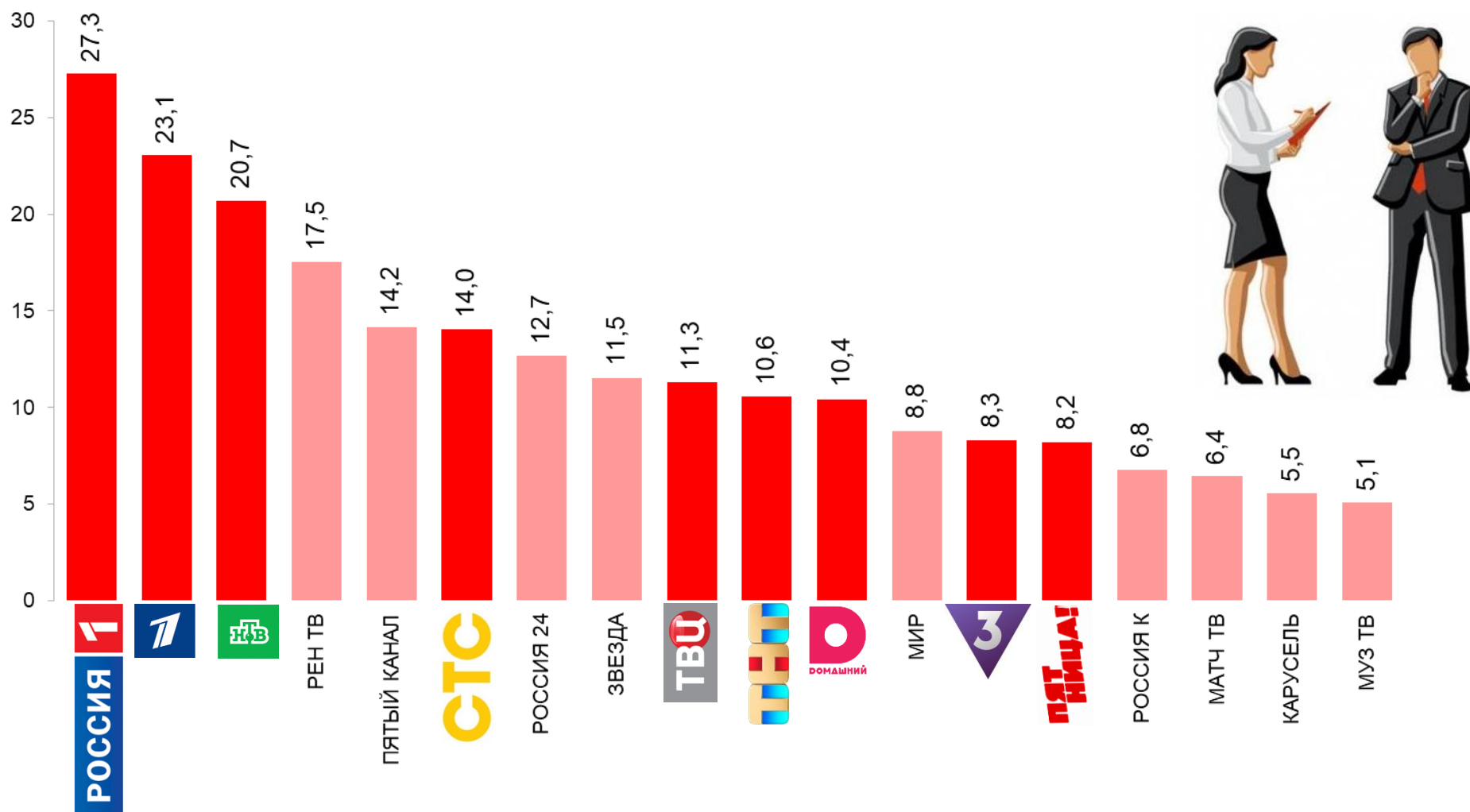
TVR (рейтинг, %) - рейтинг телеканала с учетом продолжительности просмотра, выражается в процентах от целевой группы



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
 Период 01.05.2024 – 31.05.2024  
 Аудитория: возраст 18 лет и старше  
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

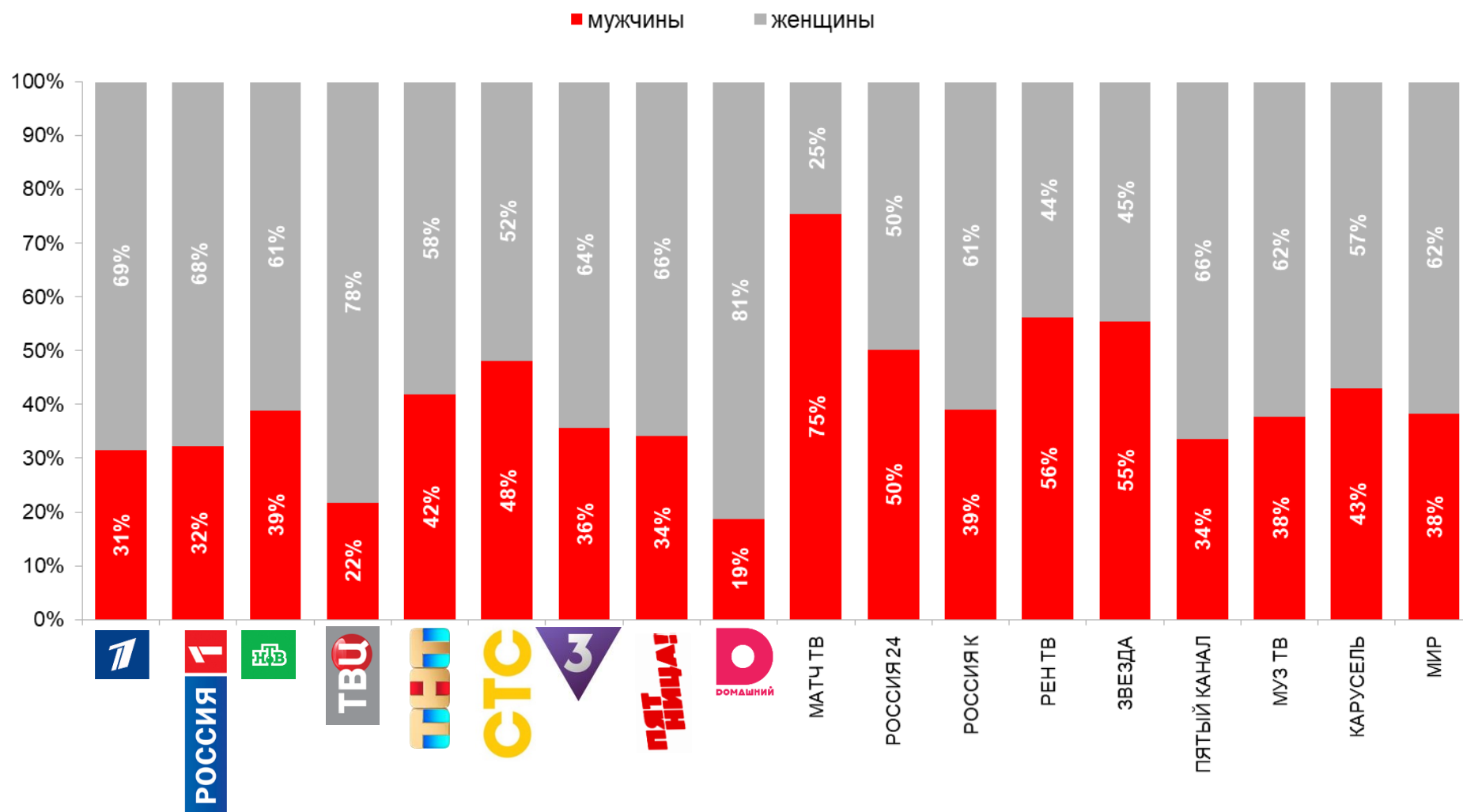
# Охват телеканалов, %, (18+)

*reach* - кол-во человек в анализируемой целевой группе, смотревших телеканал не менее одной минуты



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
Период 01.05.2024 – 31.05.2024  
Аудитория: возраст 18 лет и старше  
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Состав аудитории телеканалов по полу, %



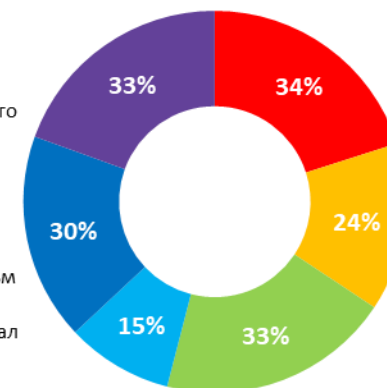
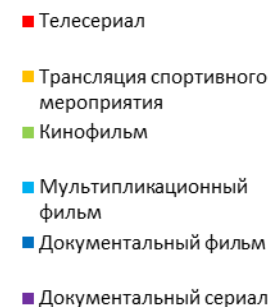
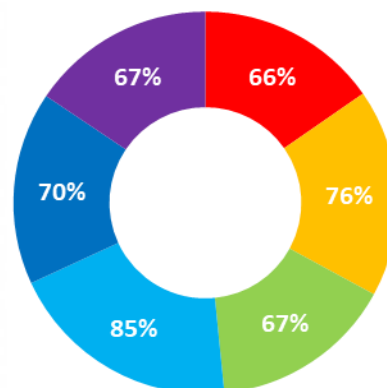
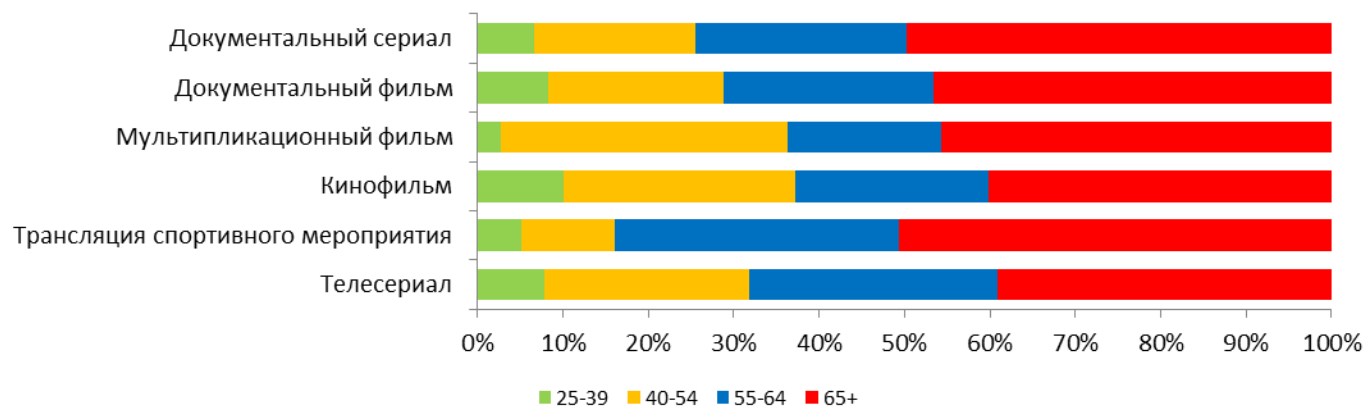
Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00  
 Период 01.05.2024 – 31.05.2024  
 Аудитория: возраст 4 года и старше  
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Церемония возложения цветов к Могиле Неизвестного Солдата у Кремлевской стены	10,83
Военный парад, посвященный 79-й годовщине Победы	10,17
Новости. (11:00 сб, вск)	8,47
Диверсант	4,29
Диверсант. Крым	4,26
Поле чудес	4,16
Спасибо за верность, потомки!.	
Концерт	3,70
Новости. (15:00 сб, вск)	3,23
По законам военного времени.	
Враг за спиной	3,17
Минута молчания	3,03
Торжественная церемония вступления в должность Президента РФ В.В. Путина	2,62
Время	2,55
В бой идут одни "старики"	2,50
Три аккорда	2,30
Сегодня вечером	2,28
Страсти по Матвею	2,17
Человек и закон	2,11
Мужское/женское	2,10
Новости	1,99
Святая Матрона. "Приходите ко мне, как к живой"	1,92



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

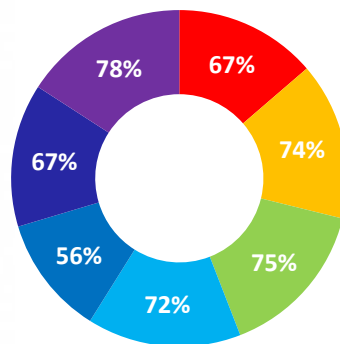
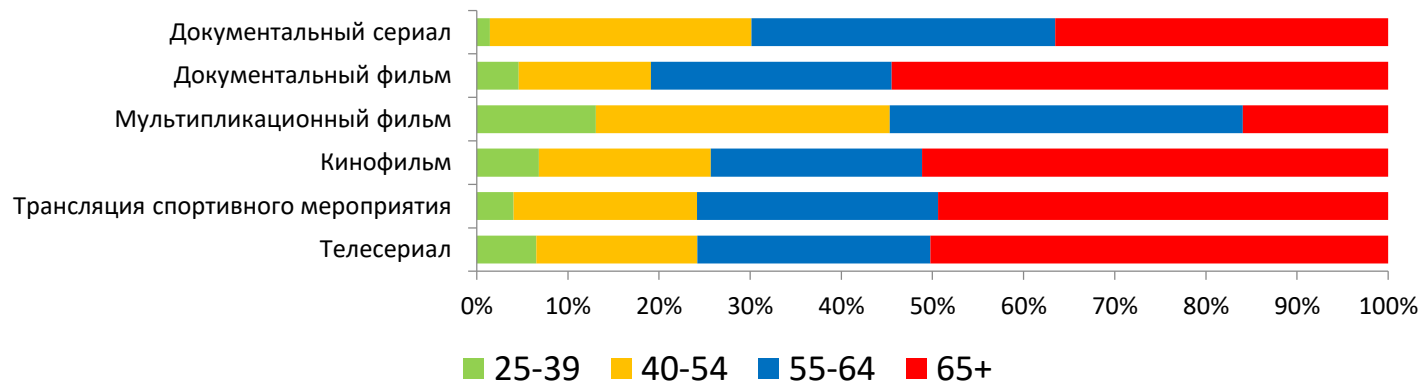
Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

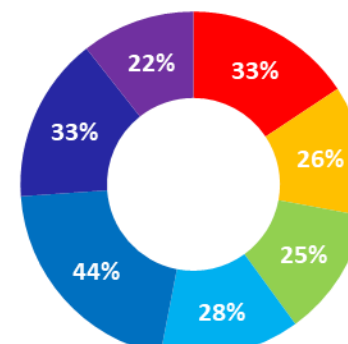
# Жанровые предпочтения телезрителей

## Топ 20 программ

Программа	TVR
Минута молчания	8,49
Церемония возложения цветов к Могиле Неизвестного Солдата	7,72
Военный парад, посвященный 79-й годовщине Победы	7,59
Песни от всей души	6,86
Привет, Андрей!	6,63
Большой праздничный концерт, посвященный Дню Победы	6,06
Вести недели	5,60
T-34	4,92
Вести. (20:00)	4,71
День Победы праздничный канал	4,22
Измайловский парк.	
Юмористический концерт	3,92
Песни Победы. Праздничный концерт Ильдара Абдразакова	3,66
Удивительные люди	3,39
Торжественная церемония вступления в должность Президента РФ В.В. Путина	3,35
Москва. Кремль. Путин	3,31
Поймай меня, если сможешь	3,31
Вести. (17:00)	3,24
Аншлаг и Компания	3,08
Юмор! Юмор! Юмор!!!	2,75
Сто к одному	2,69



- Документальный сериал
- Телесериал
- Трансляция спортивного мероприятия
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

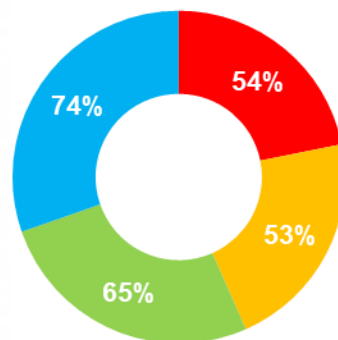
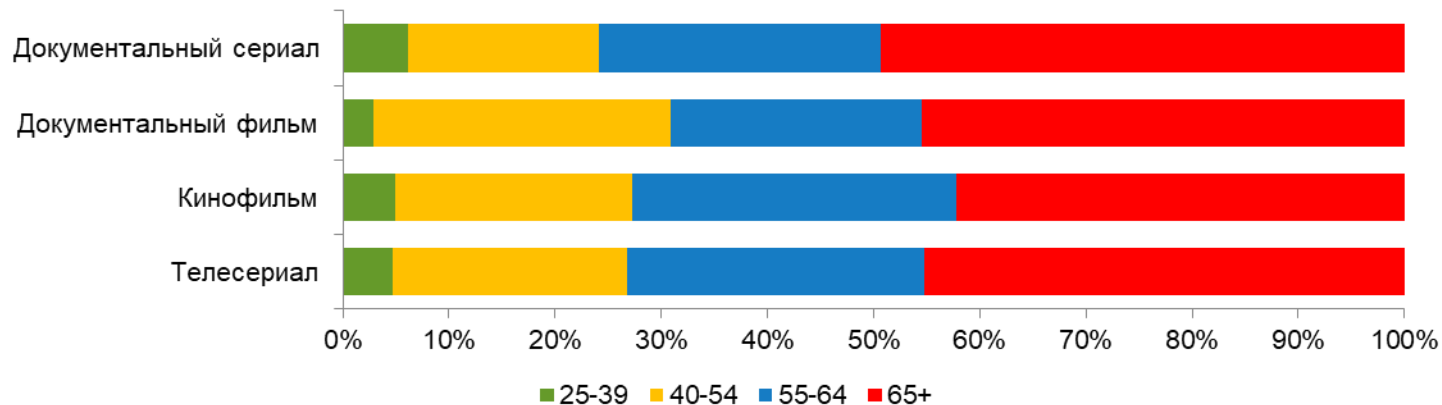


# Жанровые предпочтения телезрителей

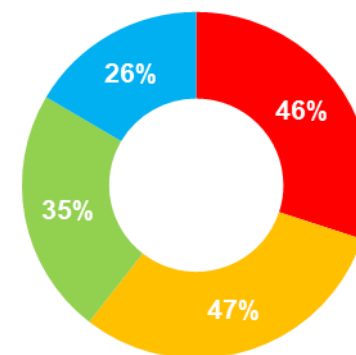


## Топ 20 программ

Программа	TVR
Маска	4,33
Топор 1945	3,27
В августе 44-го...	3,13
Минута молчания	3,08
Топор 1943	3,05
ВИА суперстар	2,92
Итоги недели с Ирадой Зейналовой	2,92
Ты не поверишь!	2,92
ДНК	2,87
Звезды	2,62
Топор 1944	2,57
Сегодня вечером. (19:00)	2,53
Следствие вели... с Леонидом Каневским	2,20
Топор	2,18
Церемония возложения цветов к Могиле Неизвестного Солдата	2,11
За гранью	2,08
Военный парад, посвященный 79-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг	2,05
Своя игра	2,00
Схождение благодатного огня	1,89
Человек в праве с Андреем Куницыным	1,84



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

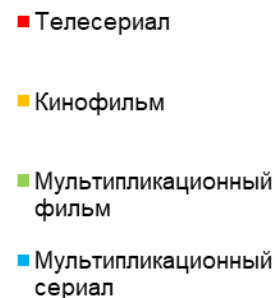
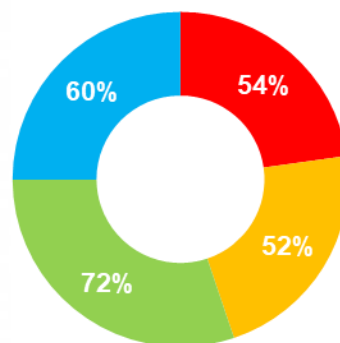
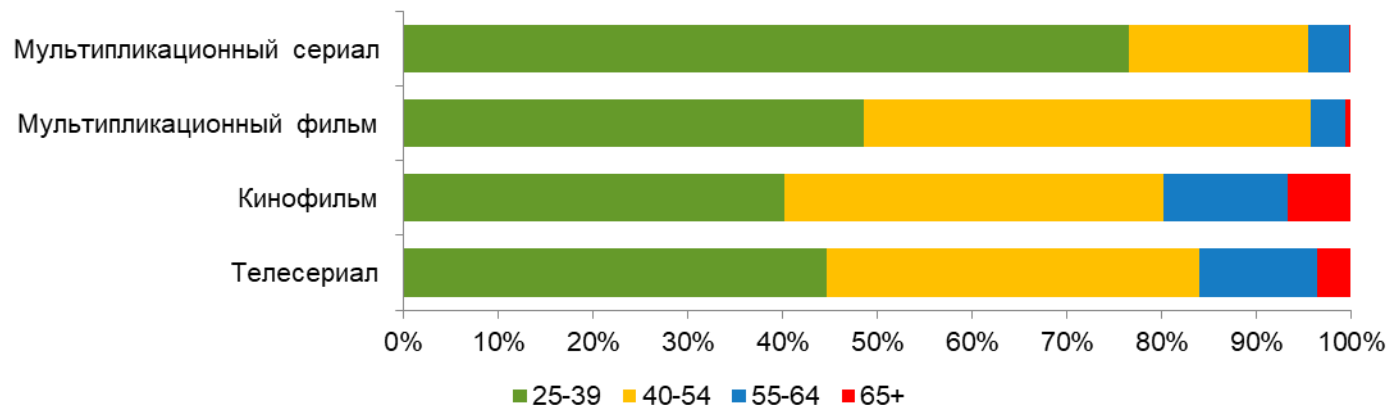
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Баба Яга спасает мир	1,93
Новая битва экстрасенсов	1,91
Титаны	1,81
Три тысячи лет желаний	1,64
Праздники	1,60
Битва за Севастополь	1,45
Нюрнберг	1,07
Сокровища императора	1,00
Светлаков+	0,98
Экстрасенсы. Битва сильнейших	0,98
Патриот 2	0,97
Комеди Клуб	0,95
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	0,94
Жуки. Финал	0,93
Мажор в Сочи	0,92
Универ. 13 лет спустя	0,83
Герой	0,82
Универ. 13 лет спустя (повтор)	0,82
Невеста. Экстра любовь	0,80
Красавица и чудовище	0,80



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

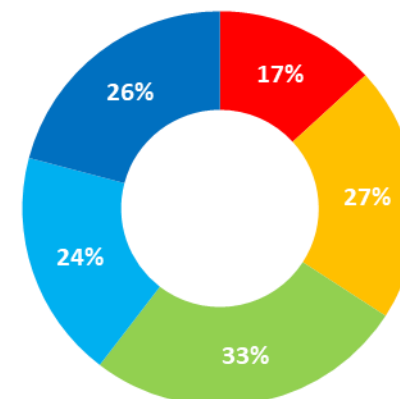
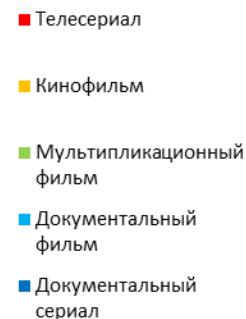
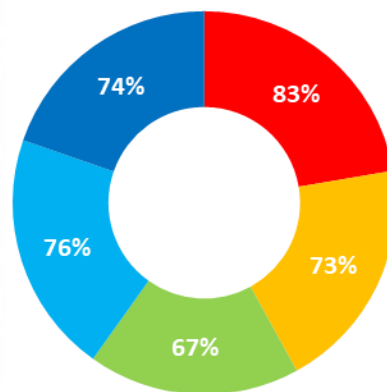
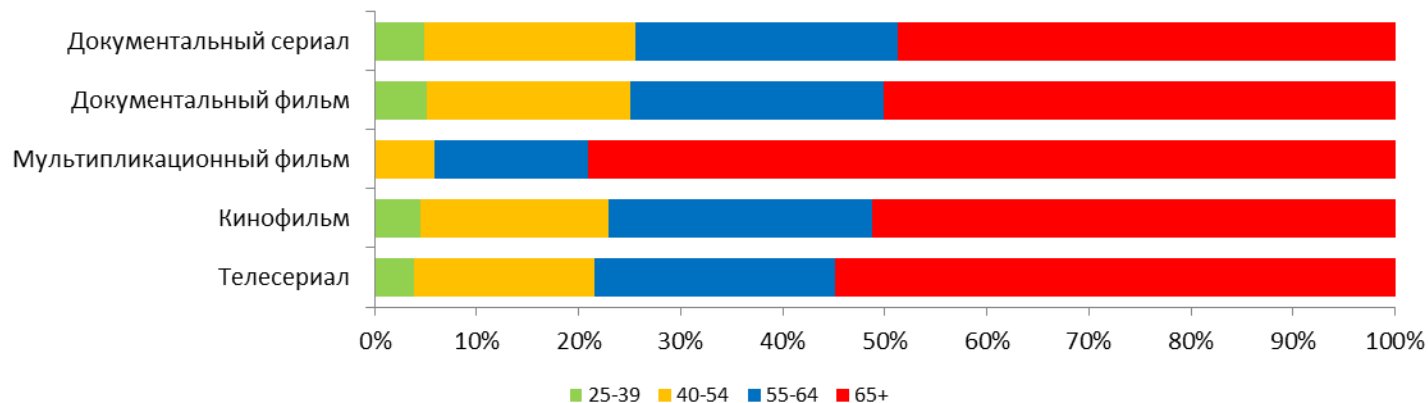
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Постскриптум	1,43
Некрасивая подружка 20-21	1,38
Женщина с котом и детективом	1,35
Сережки с сапфирами	1,31
Однажды двадцать лет спустя	1,27
Женщина с котом и детективом 3	1,25
Метод уборщицы 3	1,25
Женщина с котом и детективом 2	1,25
Детдомовка	1,24
Сыщицы. Нож в спину	1,24
Смех среди бела дня.	
Юмористический концерт	1,20
Загадка Сангаку	1,18
Слепой метод	1,16
Загадка Эйлера	1,13
Чувство правды 2	1,12
Сыщицы	1,07
Стряпуха	1,05
Метод уборщицы 4	1,05
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	1,03
Метод уборщицы 2	0,98



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

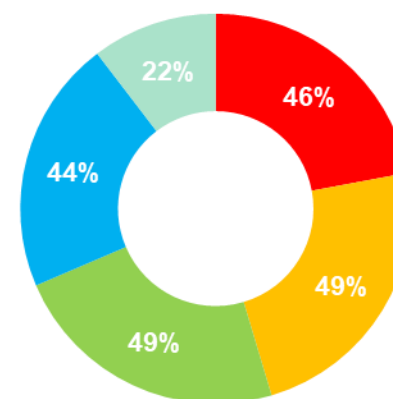
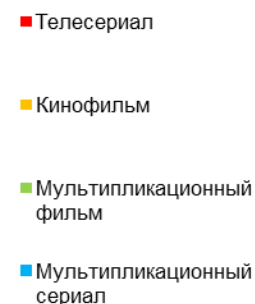
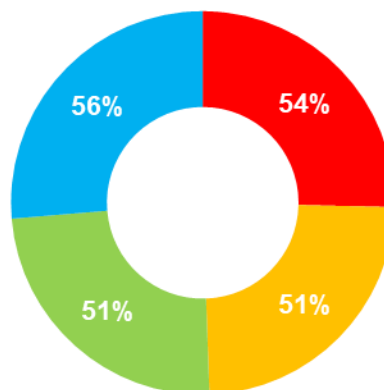
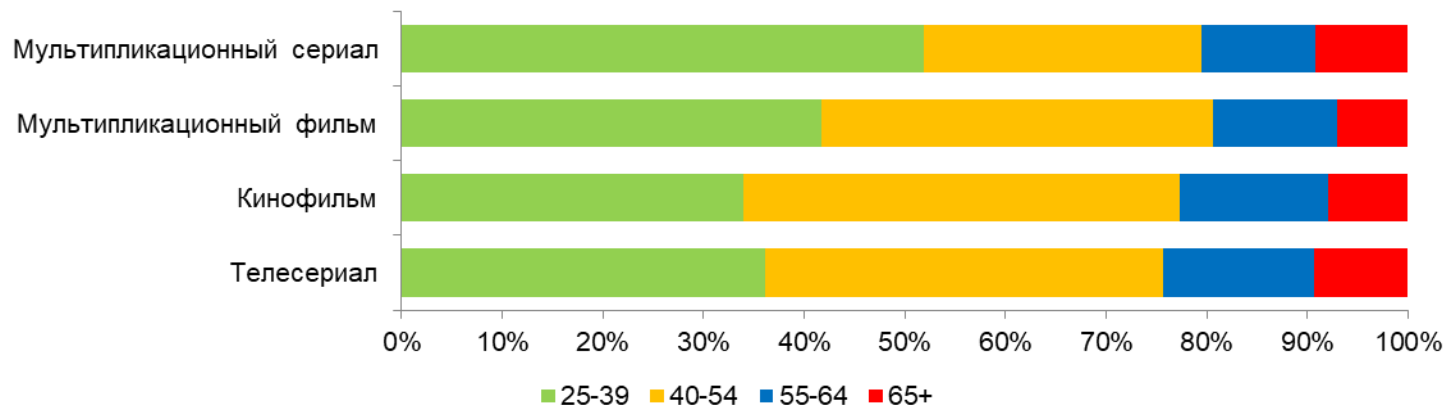
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Вторжение	1,32
Кощей. Похититель невест	1,31
Суперниндзя. Дети	1,27
Яга и книга заклинаний	1,24
Закрытый уровень	1,20
Кощей. Начало	1,17
Туман	1,16
Уральские пельмени	1,16
Пятый элемент	1,14
Отмороженные	1,08
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	1,06
ФК Родина	1,02
Жуткая семейка: свадебный переполох	1,01
Семейка Бигфутов	0,96
Калашников	0,94
Монстры на каникулах 3: Море зовет	0,94
Карлик Нос	0,94
Angry Birds 2 в кино	0,91
Жуткая семейка	0,85
Монстры на каникулах 2	0,85



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

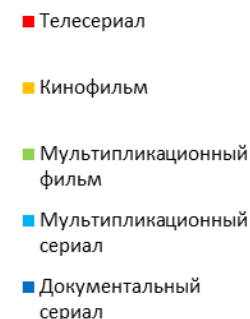
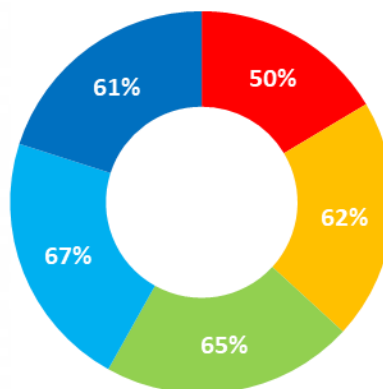
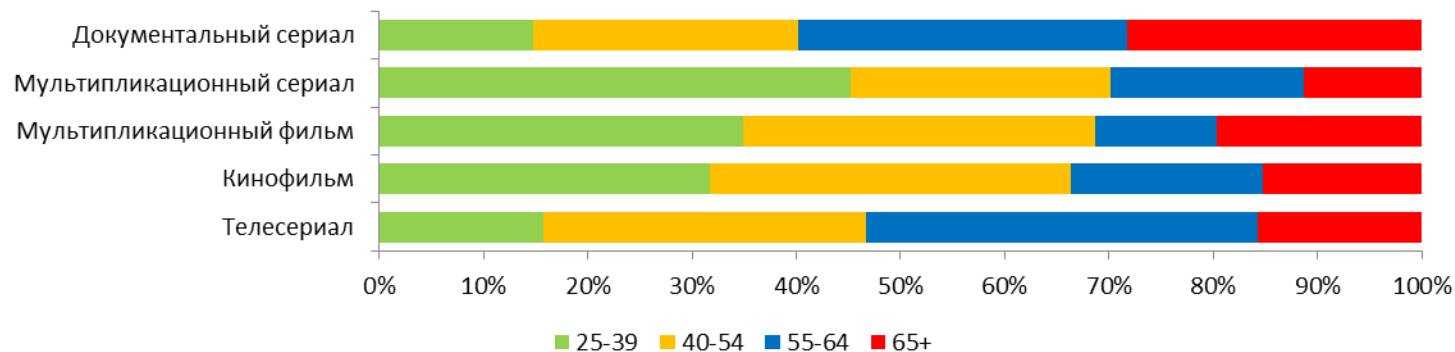
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей

**ПЯТ  
НИЦА!**

## Топ 20 программ

Программа	TVR
Большие девочки	1,48
Мистер X-2. Богач / Бедняк	0,92
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	0,88
Молодые ножи (повтор)	0,85
Молодые ножи	0,62
Четыре свадьбы	0,55
Битва шефов	0,55
За волшебством	0,51
Секретный артист (повтор)	0,46
Кондитер. Дети	0,45
Торжественная церемония вступления в должность Президента РФ В.В. Путина	0,45
Короли мангала	0,44
На ножах	0,44
Погнали!	0,44
Военный парад, посвященный 79-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг	0,42
Отец солдата	0,42
Готовь, как шеф!	0,39
Пробный переезд	0,37
Секретный артист	0,37
Адский шеф	0,36



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

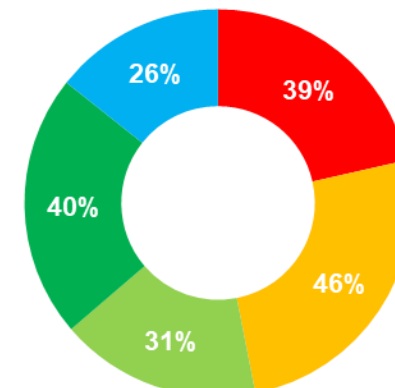
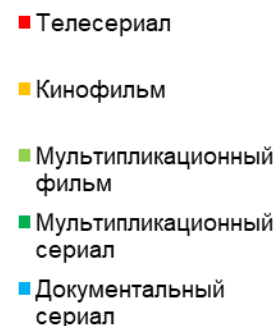
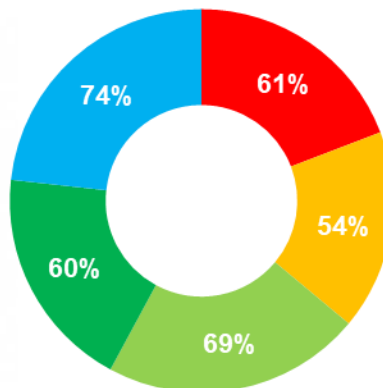
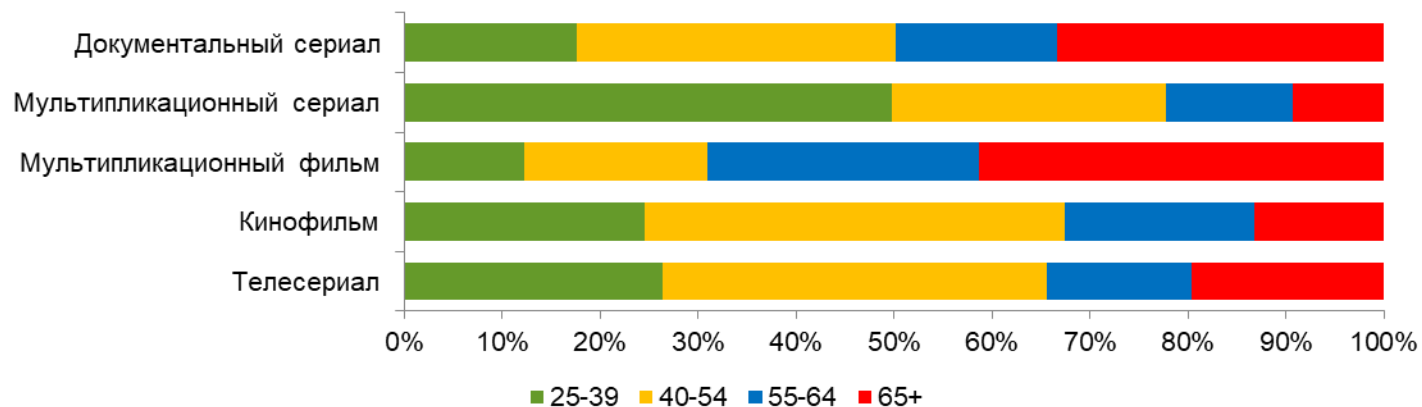
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Игра Эндера	0,80
Рыцарь теней	0,69
Чернобыль 2. Зона отчуждения	0,63
Дыши во мгле	0,62
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	0,62
Время	0,58
Лесник	0,56
Ветеран	0,53
Защитники	0,51
Последняя женщина на Земле	0,47
Валериан и город тысячи планет	0,46
Чернобыль. Зона отчуждения. Финал	0,45
Выход	0,45
Счастье быть!	0,45
Возвращение героя	0,43
Слепая	0,41
Бюро человечества	0,40
Экспат	0,40
Беги!	0,38
Торжественная церемония вступления в должность Президента РФ В.В. Путина	0,38



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

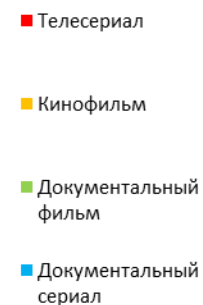
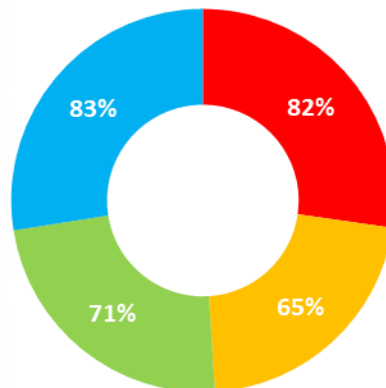
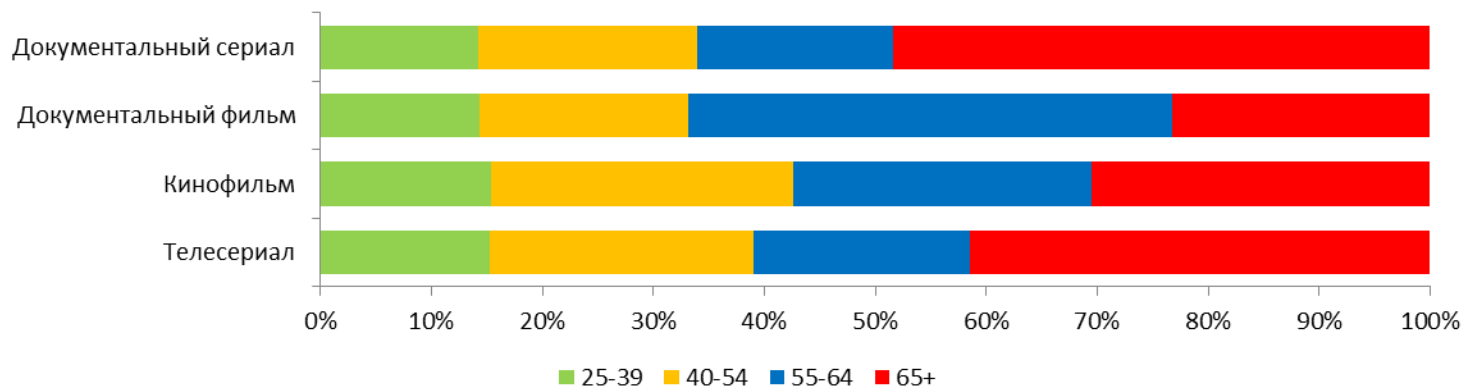
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

# Жанровые предпочтения телезрителей



## Топ 20 программ

Программа	TVR
Великолепный век	1,40
Неродная дочь	1,36
От встречи до разлуки	1,31
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	1,31
Судьба	1,30
Двое на краю	1,28
Одиночества.net	1,19
Тонкая линия жизни	1,16
Иду за тобой	1,16
Забота о важном	1,15
Сквозь розовые очки	1,13
Без памяти любя	1,12
Любовь земная	1,09
Семейные призраки	1,06
Далекая и близкая	1,03
Судьба на лестничной клетке	1,02
Блондинка и брюнетка	1,02
Удержи меня	0,98
Нам не жить друг без друга	0,97
Белая лилия	0,96



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.05.2024 – 31.05.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества



# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ



WINK ➔

СТС

Че!

CTC LOVE ♥



**СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ**

**1 МЕСЯЦ**

Геотаргетинг

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Дополнительный таргетинг

пол, возраст

Частота показов

Не более 5 показов 1-му уника в неделю

Формат

Multiroll (видео) Хронометраж до 20 сек.

Объем размещения

50 000 показов

Стоимость размещения

32 500 руб.

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383-868

г. Йошкар-Ола  
ул. Комсомольская, 86.



# РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ - когда нужно внимание города!

Сотрудничая с нами, вы получите:

---



## СТОИМОСТЬ

Низкая стоимость 1 контакта



## ВОЗДЕЙСТВИЕ

Максимальное воздействие на потребителя за счет сочетания звука и видео



## ТАРГЕТИНГ

Возможность таргетирования, т.е. подбор ТВ каналов исходя из вашей ЦА



## ИМИДЖ

Зрителю представляется более солидной компания, реклама которой широко транслируется на ТВ



## ОХВАТ

Максимальный охват вашей целевой аудитории

# Восприятие информации человеком



**10%** того,  
что слышали



**20%** того,  
что прочитали



**80%** того,  
что увидели



**80%** информации люди получают через **ЗРЕНИЕ**, поэтому телевидение остается самой эффективной рекламной площадкой



Ежедневно он привлекает к экранам огромное количество телезрителей. Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения.



На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Сериалы на телеканале собирают постоянную зрительскую аудиторию. Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание многочисленной аудитории.



Жанровое разнообразие тематических шоу и кинопрограмм привлекает социально активных людей, которые интересуются происходящим в стране. НТВ реклама охватит широкую взрослую аудиторию.



Канал ориентируется на программы актуального значения с акцентом на волнующие всех проблемы, острую публицистику, качественную аналитику. В центре внимания телеканала – человек со всеми своими вопросами и заботами, радостями и успехами!



ТНТ - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Спецпроекты «ТНТ» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д.



ТВ-3 рассказывает зрителю обо всех непознанных, сверхъестественных и загадочных вещах, с которыми сталкиваешься ежедневно в своей повседневной жизни. ТВ-3 находится на грани между реальным и паранормальным, рассматривает актуальные темы с новой необычной стороны, отражает иной взгляд на происходящее вокруг нас.



СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.



Телеканал для тех, кто охотится за впечатлениями и хочет попробовать мир на вкус. Телеканал для путешественников, для борцов за качество сервиса, для активистов и созерцателей. Телеканал - гид, раскрывающий новые удивительные возможности



Телеканал Домашний ориентирован на аудиторию, ценящую домашний уют и благополучие своих близких. Программы телеканала Домашний полезны, познавательны и практичны: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.



---

ООО «Июль»  
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола  
ул. Комсомольская, 86