



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ
июнь, 2024г.

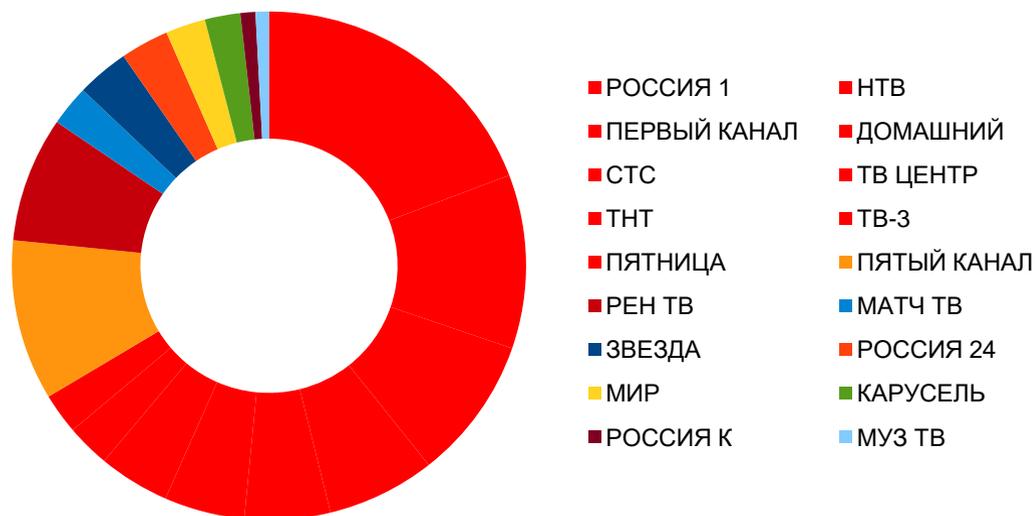
ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола
ул. Комсомольская, 86

Доля эфирных каналов за сутки, (18+)

share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей

РОССИЯ 1	15,63
НТВ	9,00
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,38
ДОМАШНИЙ	5,55
СТС	4,38
ТВ ЦЕНТР	4,11
ТНТ	3,65
ТВ-3	2,24
ПЯТНИЦА	2,10
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,30
РЕН ТВ	6,47
МАТЧ ТВ	2,09
ЗВЕЗДА	2,68
РОССИЯ 24	2,48
МИР	2,04
КАРУСЕЛЬ	1,82
РОССИЯ К	0,77
МУЗ ТВ	0,68



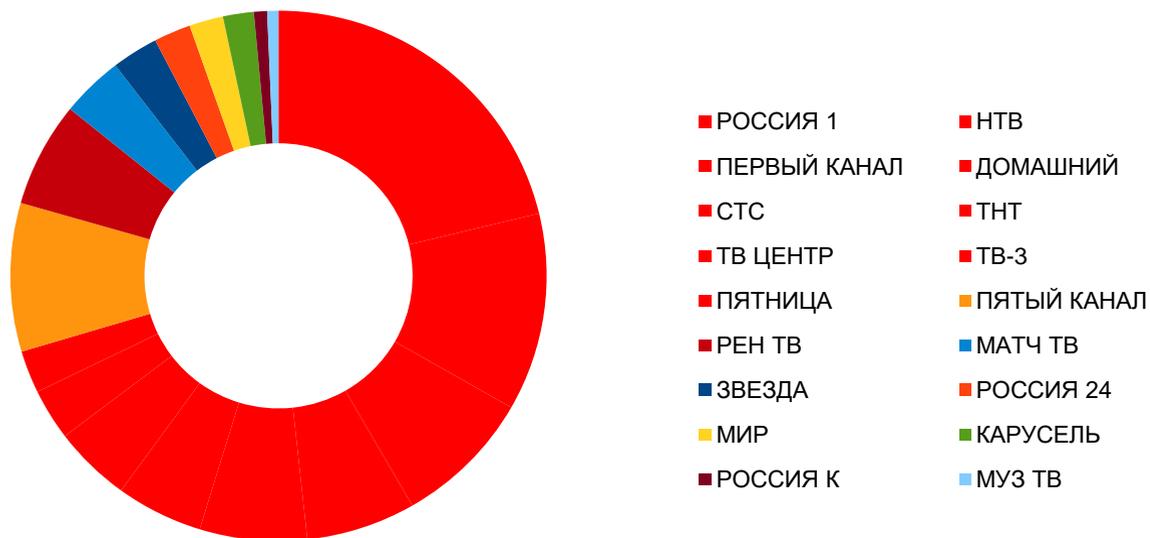
совокупная доля телеканалов
РА ИЮЛЬ составляет 66%

Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки - 05:00-29:00
Период 01.06.2024 – 30.06.2024
Аудитория: возраст 18 лет и старше
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Доля эфирных каналов в прайм - тайм, (18+)

share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.

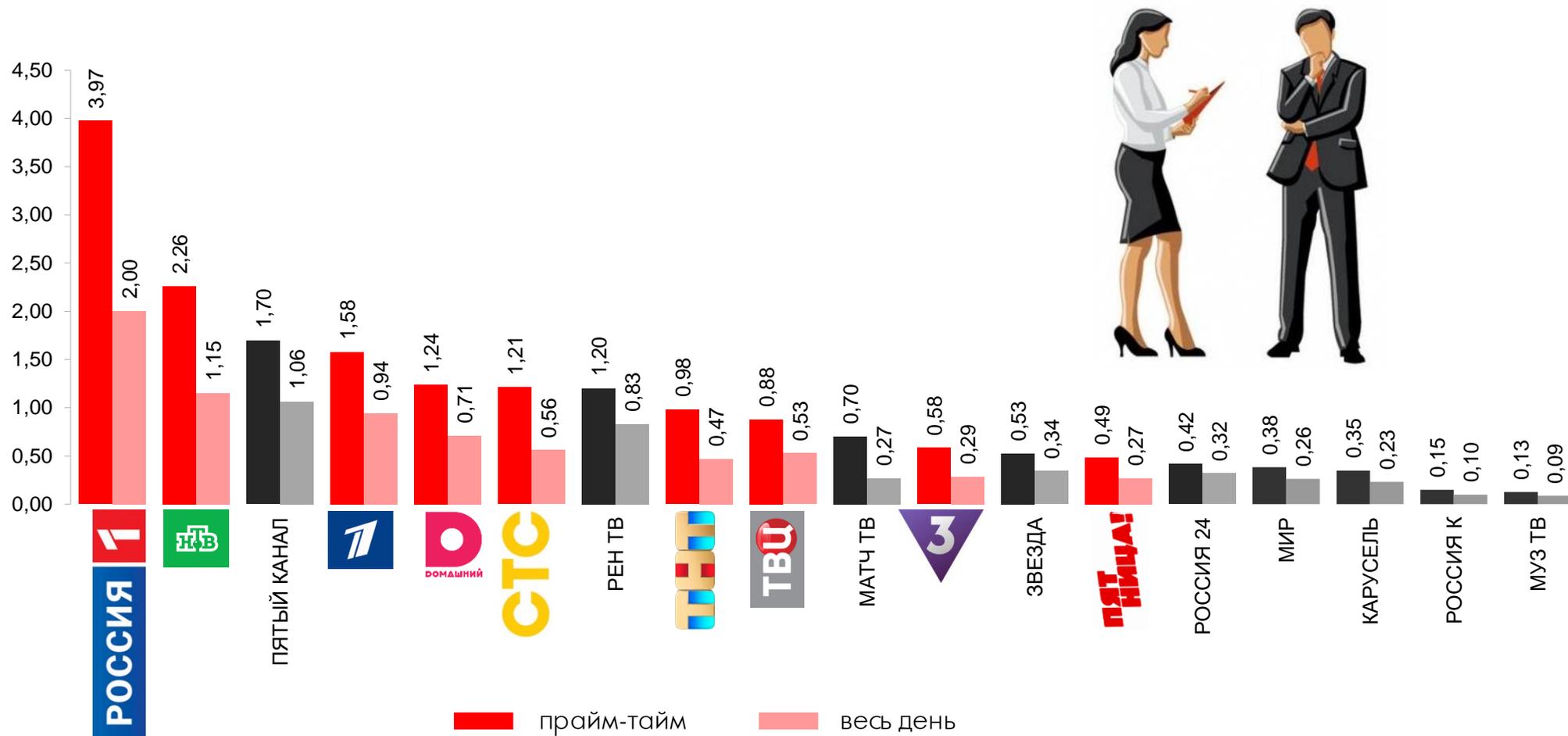
РОССИЯ 1	17,78
НТВ	10,10
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,05
ДОМАШНИЙ	5,53
СТС	5,42
ТНТ	4,39
ТВ ЦЕНТР	3,93
ТВ-3	2,61
ПЯТНИЦА	2,17
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,59
РЕН ТВ	5,36
МАТЧ ТВ	3,15
ЗВЕЗДА	2,35
РОССИЯ 24	1,87
МИР	1,72
КАРУСЕЛЬ	1,56
РОССИЯ К	0,66
МУЗ ТВ	0,57



совокупная доля телеканалов
РА ИЮЛЬ составляет 70%

Средние рейтинги телеканалов, (18+)

TVR (рейтинг, %) - рейтинг телеканала с учетом продолжительности просмотра, выражается в процентах от целевой группы

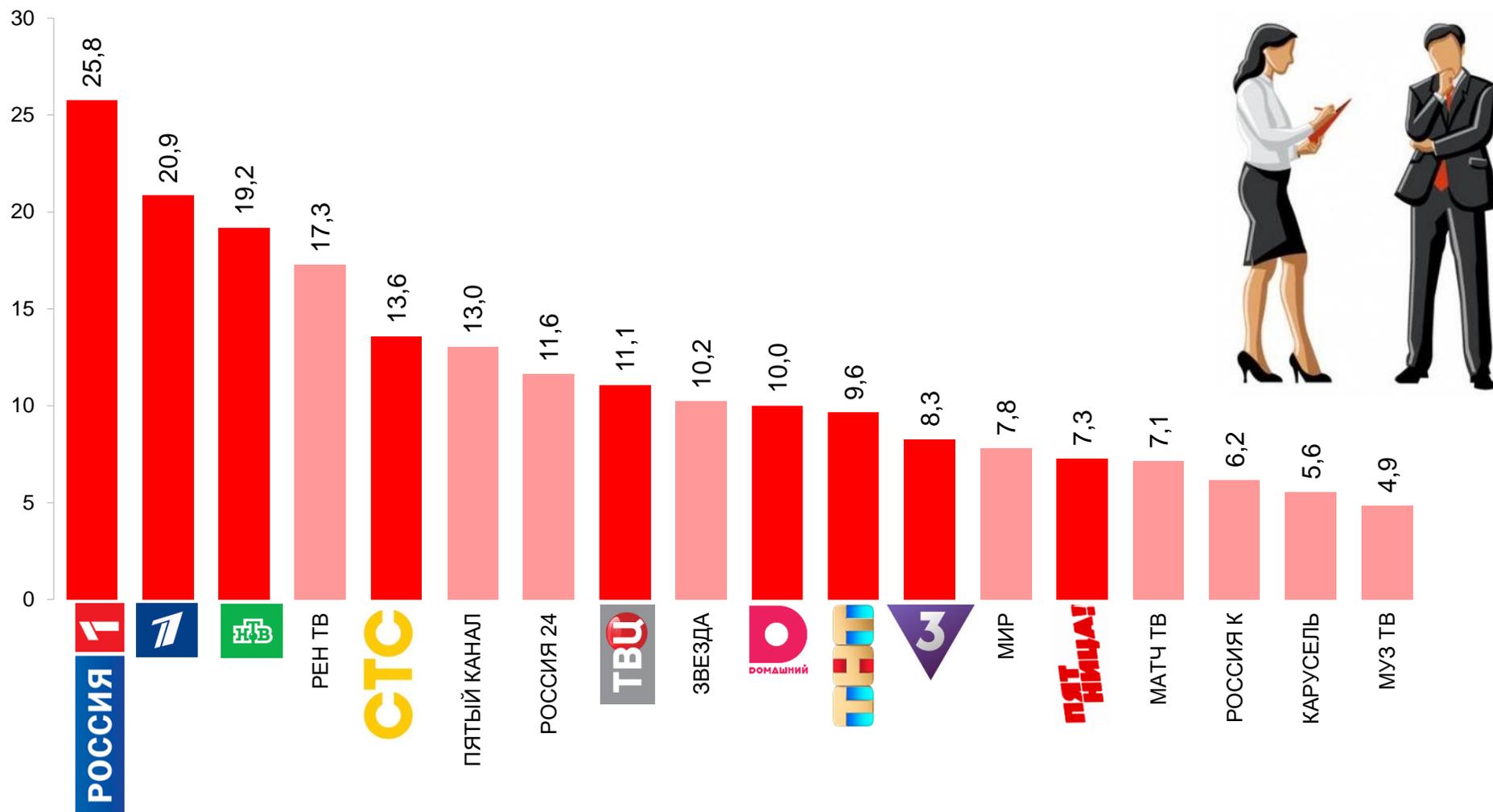


Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
 Период 01.06.2024 – 30.06.2024
 Аудитория: возраст 18 лет и старше
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса



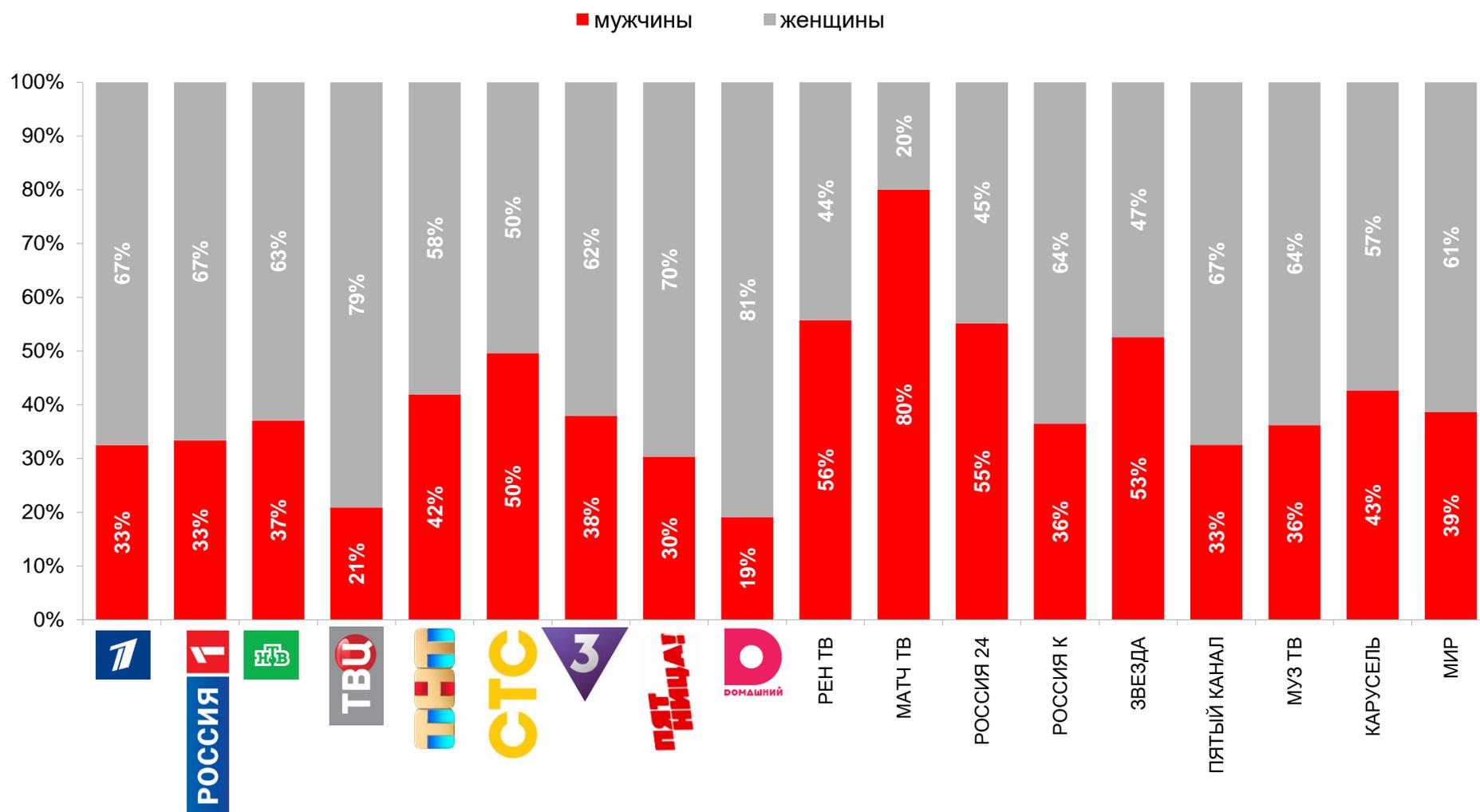
Охват телеканалов, %, (18+)

reach - кол-во человек в анализируемой целевой группе, смотревших телеканал не менее одной минуты



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
Период 01.06.2024 – 30.06.2024
Аудитория: возраст 18 лет и старше
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Состав аудитории телеканалов по полу, %



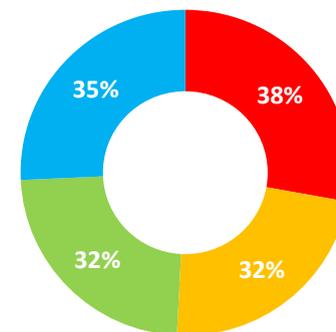
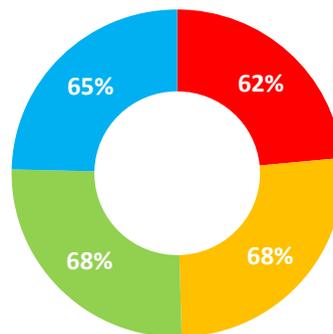
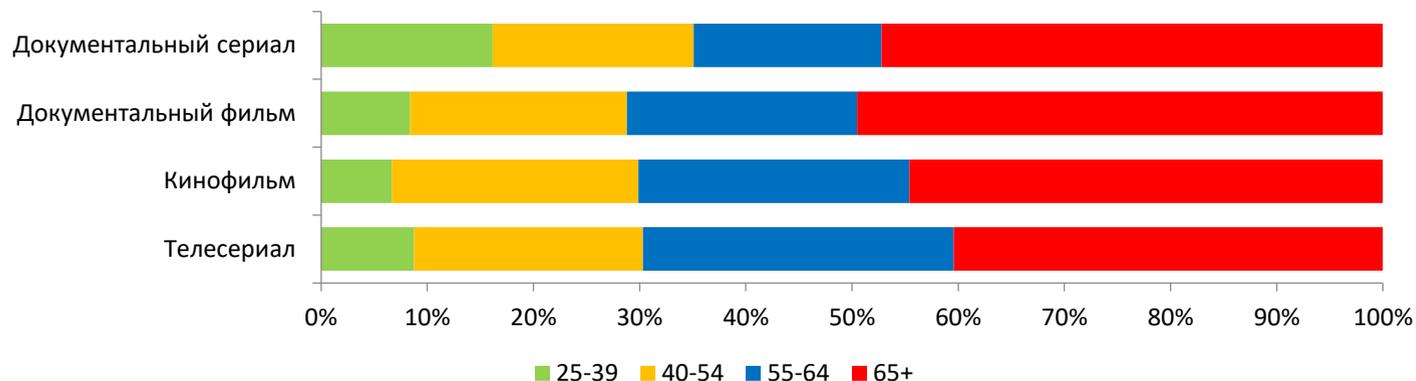
Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
 Период 01.06.2024 – 30.06.2024
 Аудитория: возраст 4 года и старше
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Поле чудес	3,31
Шипы белых роз	2,29
Три аккорда	2,26
Две звезды. Отцы и дети	2,25
Мужское/женское	2,16
Михаил Задорнов. Только русский человек...	2,16
Воскресное "Время". Информационно-аналитическая программа	2,13
Я русский. Shaman. Большой сольный концерт	2,12
Время	1,98
Призвание-2024. Премия лучшим врачам России	1,79
Человек и закон	1,76
Мина в сердце	1,64
Кто хочет стать миллионером?	1,63
Дорогой мой человек	1,63
Сегодня вечером	1,63
Легенда о самбо	1,62
Раневская	1,59
КВН - 2024. Высшая лига	1,54
Ансамбль "Березка": красота по-русски	1,53
Они сражались за Родину	1,52



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

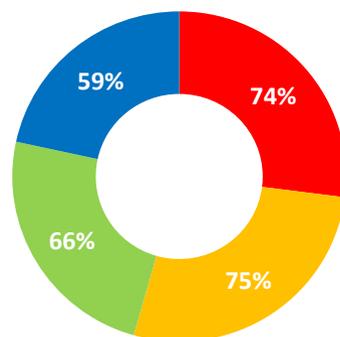
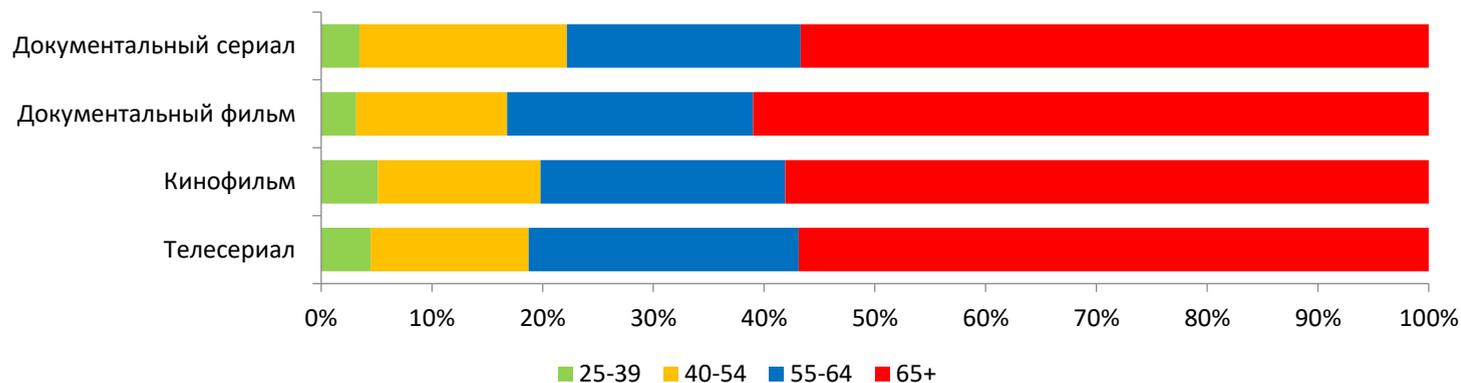
Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

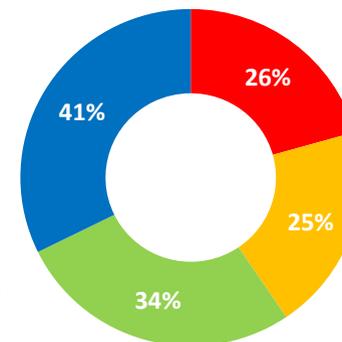
Жанровые предпочтения телезрителей

Топ 20 программ

Программа	TVR
Большой праздничный концерт, посвященный Дню России	6,55
Песни от всей души	6,22
Привет, Андрей!	6,10
Вести недели	5,05
Вести. (20:00)	4,24
Отражения. Концерт к юбилею А.С. Пушкина	3,80
Москва. Кремль. Путин	3,36
Поймай меня, если сможешь	3,35
Москва слезам не верит	3,09
Вести. (17:00)	3,04
Вирази судьбы	2,99
Юмор! Юмор! Юмор!!!	2,85
Измайловский парк.	
Юмористический концерт	2,83
Парад юмора	2,74
Большой концерт, посвященный дню защиты детей	2,70
Весна перемен	2,48
Сто к одному	2,46
Малахов	2,37
Прямой эфир	2,27
Царская прививка	2,22



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

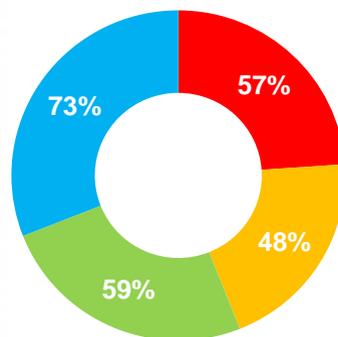
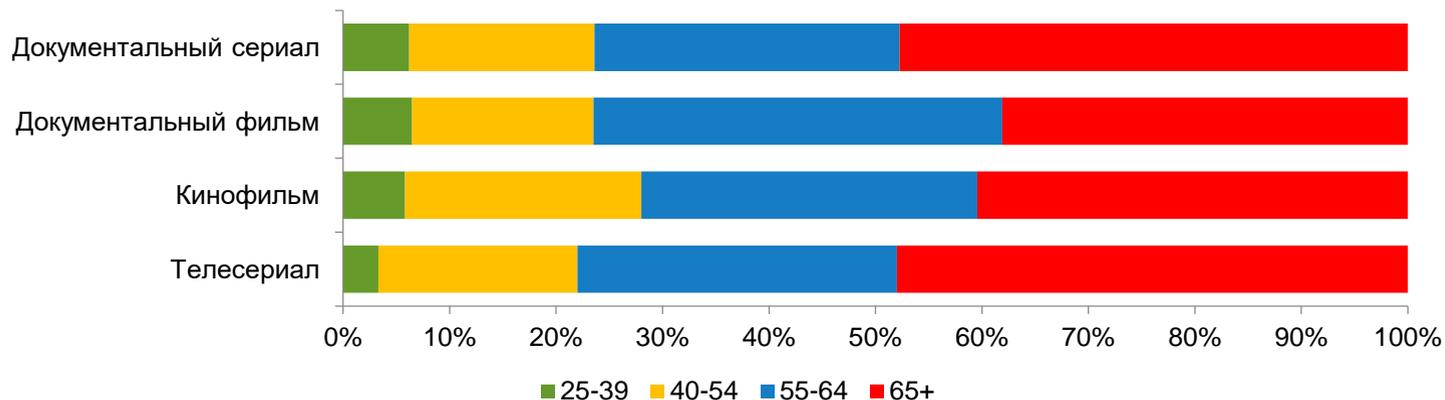
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

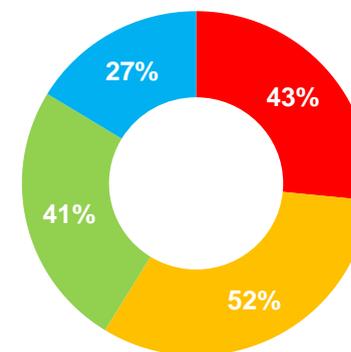


Топ 20 программ

Программа	TVR
ДНК	2,72
ВИА суперстар	2,57
Ты не поверишь!	2,52
Итоги недели с Ирадой Зейналовой	2,51
Сегодня вечером. (19:00)	2,17
Секрет на миллион	2,00
Своя игра	1,97
За гранью	1,90
Следствие вели... с Леонидом Каневским	1,82
Звезды сошлись	1,73
Чрезвычайное происшествие. Расследование	1,59
Чрезвычайное происшествие	1,49
Жди меня	1,48
Человек в праве с Андреем Куницыным	1,48
Основано на реальных событиях	1,46
Сегодня. (00:00). Спорт	1,45
Сегодня. В стране и мире	1,35
Квартирный вопрос	1,29
Однажды	1,26
Международная пилорама с Тиграном Кеосаяном	1,25



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

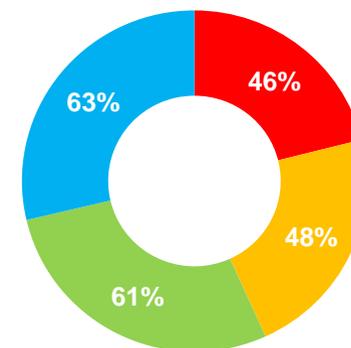
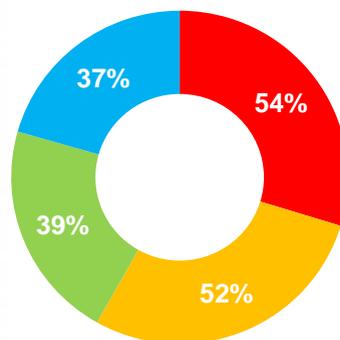
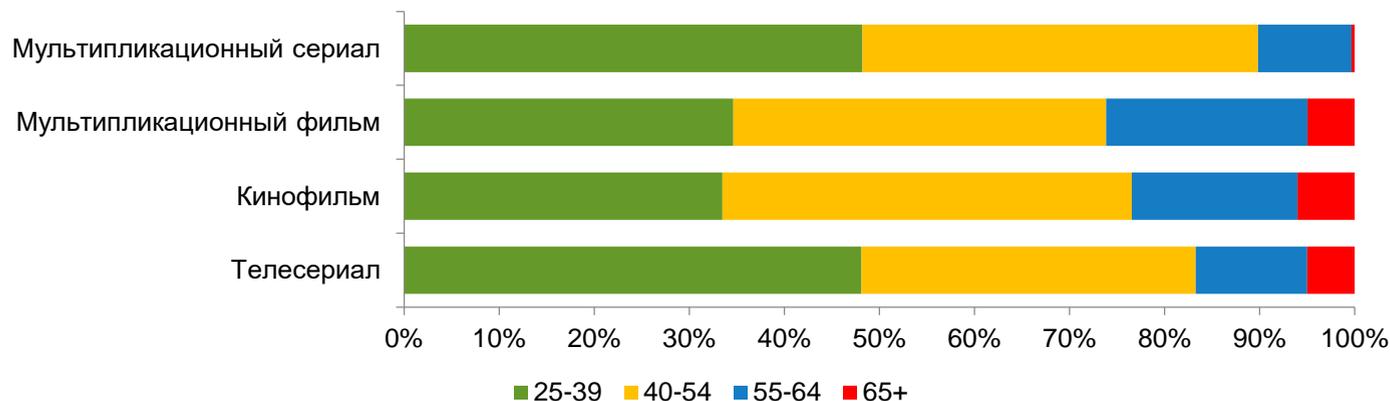
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Новая битва экстрасенсов	1,81
Место силы	1,75
Полупановы	0,99
Полицейский с Рублевки. Снова дома	0,96
Выжить в Дубае. Возвращение	0,90
Комеди Клуб	0,88
Невеста. Экстра любовь	0,83
Батя	0,83
Полупановы (повтор)	0,81
Ткачевы на связи	0,78
Полицейский с Рублевки в Бескудниково	0,77
Холоп	0,76
Сокровища императора	0,74
Битва экстрасенсов	0,73
Титаны	0,73
Ткачевы на связи (повтор)	0,69
Экстрасенсы. Битва сильнейших	0,66
Женский стендап. Лучшее	0,65
Астерикс и Обеликс: миссия Клеопатра	0,65
Женский стендап	0,62



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

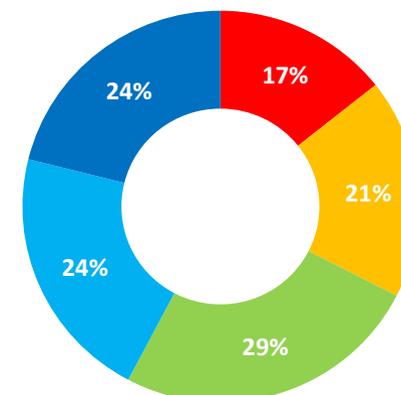
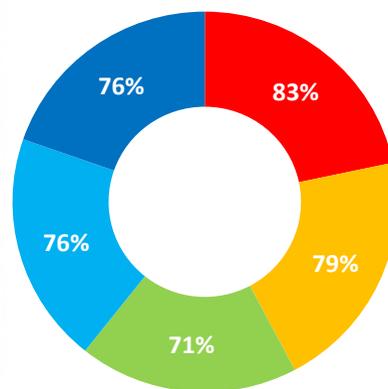
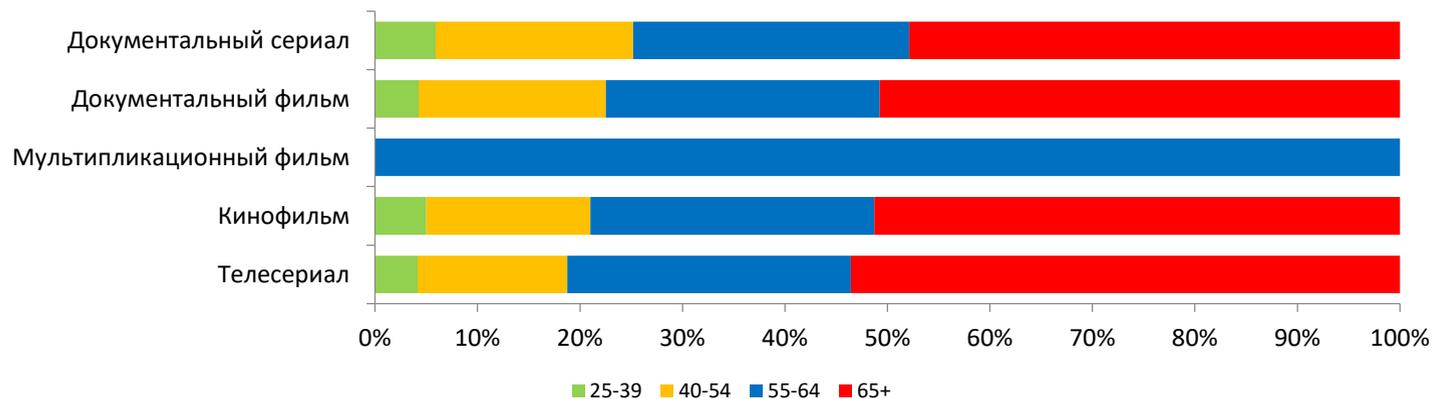
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Пианистка 3	1,45
Постскриптум	1,30
Версия полковника Зорина	1,30
Свадебные хлопоты	1,24
Горная болезнь	1,19
Черный принц	1,14
Пианистка	1,13
Обманутые мужа	1,09
Все сначала	1,09
Чистосердечное призвание 2	1,07
Шахматная королева	1,05
Я знаю твои секреты 12	1,04
Возвращение святого Луки	1,04
Охотница 2	1,03
Зовите Ермолова! 2	1,02
Я знаю твои секреты 10	1,01
Семейная тайна	0,99
Смешите меня семеро! Юмористический концерт	0,99
Право знать!	0,99
Я знаю твои секреты 11	0,96



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

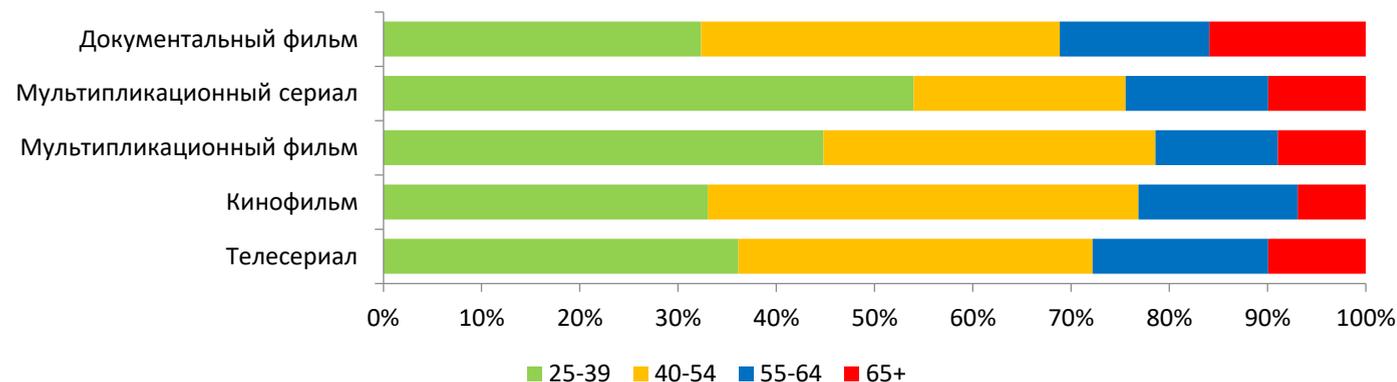
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Индиана Джонс и королевство хрустального черепа	1,57
Моя прекрасная Настя	1,27
Зов волка	1,26
Уральские пельмени	1,15
Индиана Джонс, и последний крестовый поход	1,09
Сорвать банк	1,00
13 минут	0,81
04.07.1905	0,78
Ударная волна	0,76
Синдбад. Пираты семи штормов	0,75
Бросок кобры	0,73
Суперниндзя. Дети	0,72
На глубине 6 футов	0,72
Кин	0,69
Садко	0,68
Конан-варвар	0,66
Ип Ман - 3	0,66
Астерикс и Обеликс: Поднебесная	0,63
Охотники	0,61
Хвостатые пришельцы	0,61



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

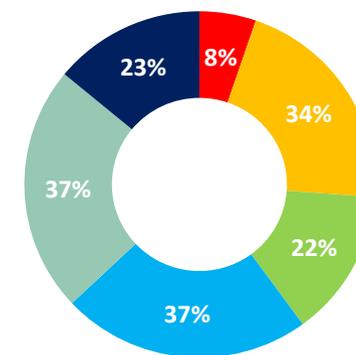
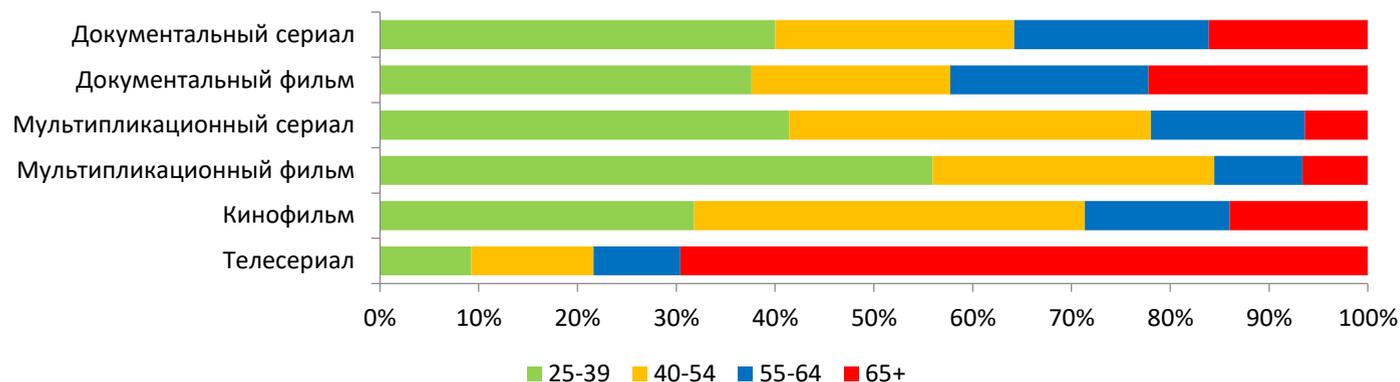
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

ПЯТНИЦА!

Топ 20 программ

Программа	TVR
Большие девочки	1,48
Мистер X-2. Богач / Бедняк	0,92
Светлой памяти павших в борьбе против фашизма. Минута молчания	0,88
Молодые ножи (повтор)	0,85
Молодые ножи	0,62
Четыре свадьбы	0,55
Битва шефов	0,55
За волшебством	0,51
Секретный артист (повтор)	0,46
Кондитер. Дети	0,45
Торжественная церемония вступления в должность Президента РФ В.В. Путина	0,45
Короли мангала	0,44
На ножах	0,44
Погнали!	0,44
Военный парад, посвященный 79-й годовщине Победы в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг	0,42
Отец солдата	0,42
Готовь, как шеф!	0,39
Пробный переезд	0,37
Секретный артист	0,37
Адский шеф	0,36



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

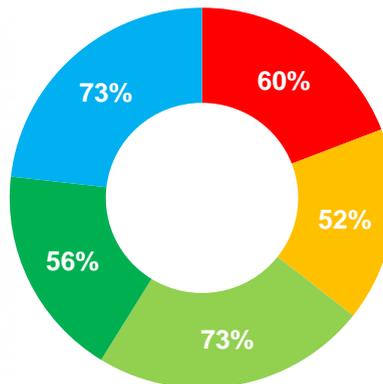
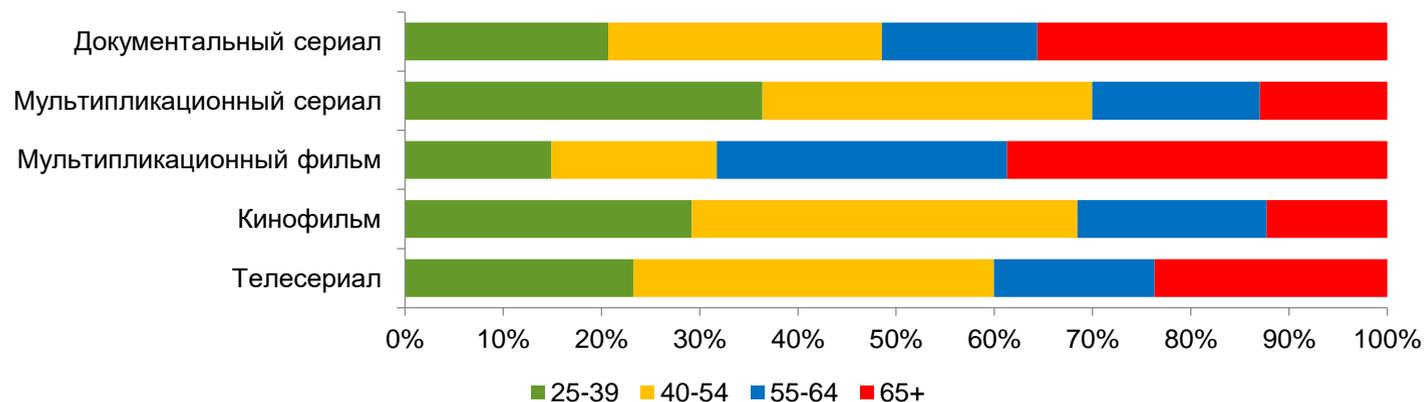
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

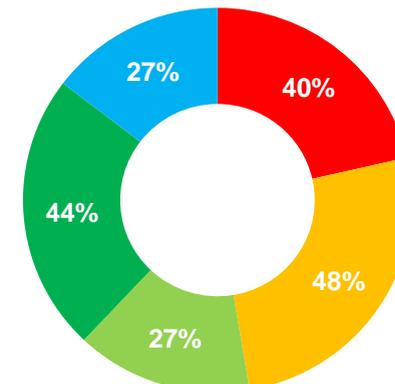


Топ 20 программ

Программа	TVR
Восстание	0,87
Боги Египта	0,78
Гость	0,73
Лесник	0,58
Валериан и город тысячи планет	0,58
Челюсти. Столкновение	0,57
Пророк	0,56
Красавица и чудовище	0,56
Легенда о призрачном кинжале	0,55
Русалка. Озеро мертвых	0,55
Последний герой. Русский сезон	0,55
Ловушка времени	0,54
Последний герой. Русский сезон (повтор)	0,51
Великолепный	0,51
Путешествие на Кон-Тики	0,50
Легенда о Коловрате	0,49
Темный мир: Равновесие	0,47
Робин Гуд. Начало	0,44
Под наблюдением	0,43
Он - дракон	0,42



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Мультимедийный сериал
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

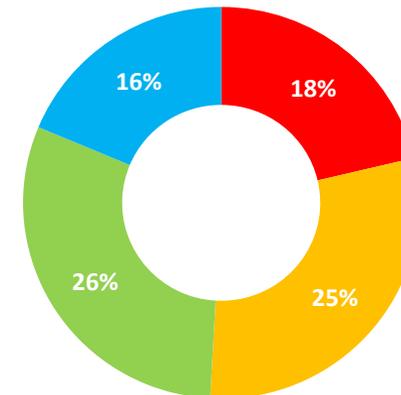
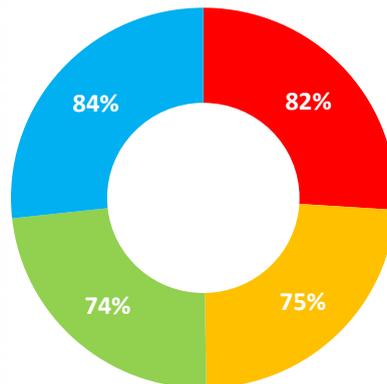
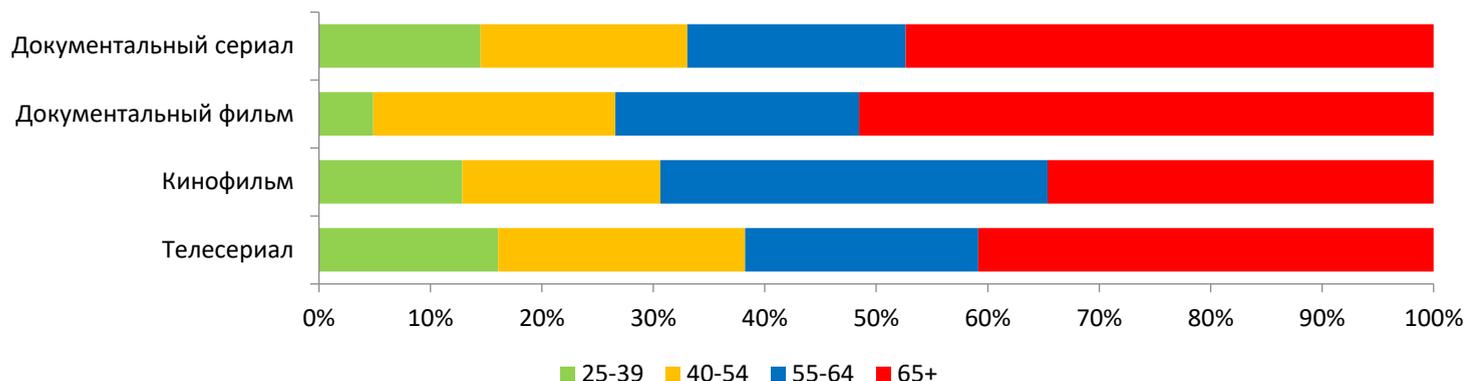
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Беззащитное сердце	1,61
Сокровище	1,57
Великолепный век	1,47
В тихом омуте	1,37
Я тебя не боюсь!	1,36
Найди меня, счастье	1,26
Двойная спираль	1,26
Тонкая работа	1,25
Бойся, я с тобой	1,20
Между светом и тенью	1,19
Контракт на счастье	1,15
Врачебная ошибка	1,13
Как мы любили друг друга	1,10
Чужое счастье	1,06
Вторая жена	1,05
Любовь лечит	1,01
Забота о важном	1,01
Только по любви	0,96
Открытая дверь	0,92
Несколько дней из жизни доктора Калистратовой	0,90



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.06.2024 – 30.06.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ



WINK

СТС

Че!

CTC LOVE



СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ

1 МЕСЯЦ

Геотаргетинг

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Дополнительный таргетинг

пол, возраст

Частота показов

Не более 5 показов 1-му уника в неделю

Формат

Multiroll (видео) Хронометраж до 20 сек.

Объем размещения

50 000 показов

Стоимость размещения

32 500 руб.

ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383-868

г. Йошкар-Ола
ул. Комсомольская, 86.

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ - когда нужно внимание города!

Сотрудничая с нами, вы получите:



СТОИМОСТЬ

Низкая стоимость 1 контакта



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Максимальное воздействие на потребителя за счет сочетания звука и видео



ТАРГЕТИНГ

Возможность таргетирования, т.е. подбор ТВ каналов исходя из вашей ЦА



ИМИДЖ

Зрителю представляется более солидной компания, реклама которой широко транслируется на ТВ



ОХВАТ

Максимальный охват вашей целевой аудитории

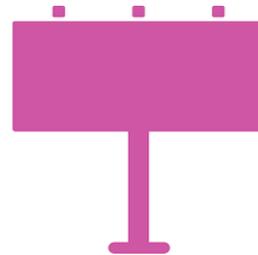
Восприятие информации человеком



10% того,
что слышали



20% того,
что прочитали



80% того,
что увидели



80% информации люди получают через **ЗРЕНИЕ**, поэтому телевидение остается самой эффективной рекламной площадкой



Ежедневно он привлекает к экранам огромное количество телезрителей. Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения.



На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Сериалы на телеканале собирают постоянную зрительскую аудиторию. Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание многочисленной аудитории.



Жанровое разнообразие тематических шоу и кинопрограмм привлекает социально активных людей, которые интересуются происходящим в стране. НТВ реклама охватит широкую взрослую аудиторию.



Канал ориентируется на программы актуального значения с акцентом на волнующие всех проблемы, острую публицистику, качественную аналитику. В центре внимания телеканала – человек со всеми своими вопросами и заботами, радостями и успехами!



ТНТ - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Спецпроекты «ТНТ» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д.



ТВ-3 рассказывает зрителю обо всех непознанных, сверхъестественных и загадочных вещах, с которыми сталкиваешься ежедневно в своей повседневной жизни. ТВ-3 находится на грани между реальным и паранормальным, рассматривает актуальные темы с новой необычной стороны, отражает иной взгляд на происходящее вокруг нас.



СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.



Телеканал для тех, кто охотится за впечатлениями и хочет попробовать мир на вкус. Телеканал для путешественников, для борцов за качество сервиса, для активистов и созерцателей. Телеканал - гид, раскрывающий новые удивительные возможности



Телеканал Домашний ориентирован на аудиторию, ценящую домашний уют и благополучие своих близких. Программы телеканала Домашний полезны, познавательны и практичны: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.



ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола
ул. Комсомольская, 86