



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ апрель, 2024г.

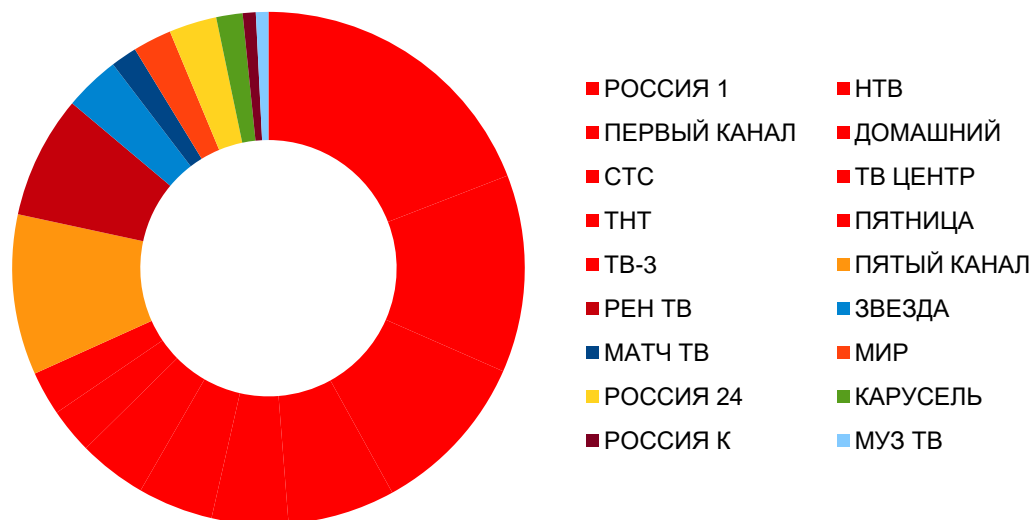
ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола
ул. Комсомольская, 86

Доля эфирных каналов за сутки, (18+)

share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей

РОССИЯ 1	15,29
НТВ	9,97
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	8,31
ДОМАШНИЙ	5,42
СТС	3,86
ТВ ЦЕНТР	3,79
ТНТ	3,44
ПЯТНИЦА	2,29
ТВ-3	2,23
ПЯТЫЙ КАНАЛ	8,09
РЕН ТВ	6,19
ЗВЕЗДА	2,80
МАТЧ ТВ	1,32
МИР	1,95
РОССИЯ 24	2,40
КАРУСЕЛЬ	1,33
РОССИЯ К	0,66
МУЗ ТВ	0,63



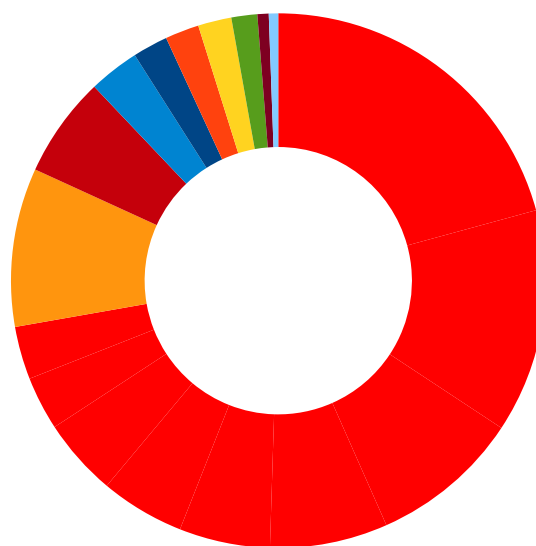
совокупная доля телеканалов
РА ИЮЛЬ составляет 68%

Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки - 05:00-29:00
Период 01.04.2024 – 30.04.2024
Аудитория: возраст 18 лет и старше
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Доля эфирных каналов в прайм - тайм, (18+)

share (доля) - доля аудитории, данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.

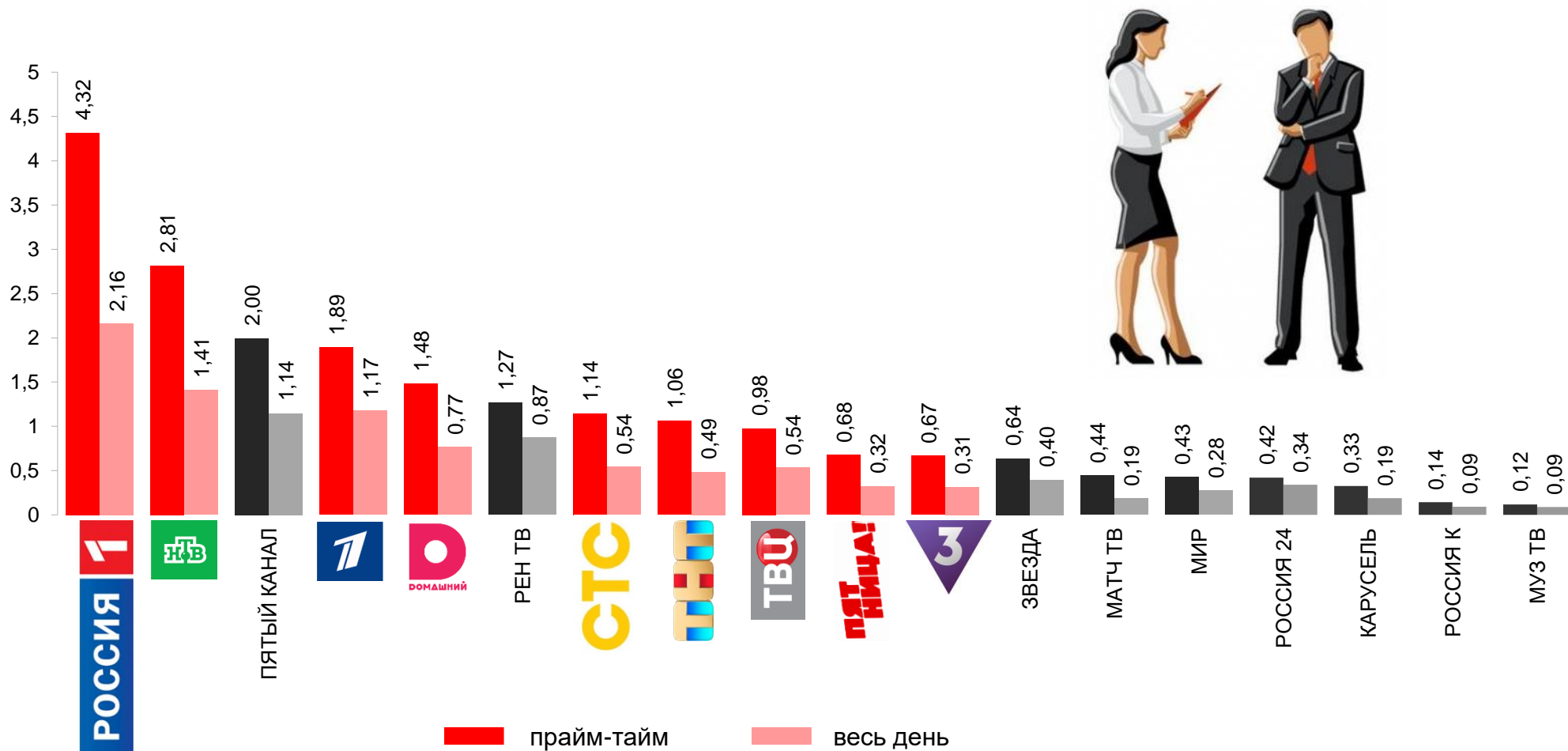
РОССИЯ 1	17,20
НТВ	11,21
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	7,53
ДОМАШНИЙ	5,91
СТС	4,55
ТНТ	4,22
ТВ ЦЕНТР	3,89
ПЯТНИЦА	2,69
ТВ-3	2,65
ПЯТЫЙ КАНАЛ	7,96
РЕН ТВ	5,05
ЗВЕЗДА	2,54
МАТЧ ТВ	1,76
МИР	1,70
РОССИЯ 24	1,68
КАРУСЕЛЬ	1,30
РОССИЯ К	0,57
МУЗ ТВ	0,47



совокупная доля телеканалов
РА ИЮЛЬ составляет 72%

Средние рейтинги телеканалов, (18+)

TVR (рейтинг, %) - рейтинг телеканала с учетом продолжительности просмотра, выражается в процентах от целевой группы

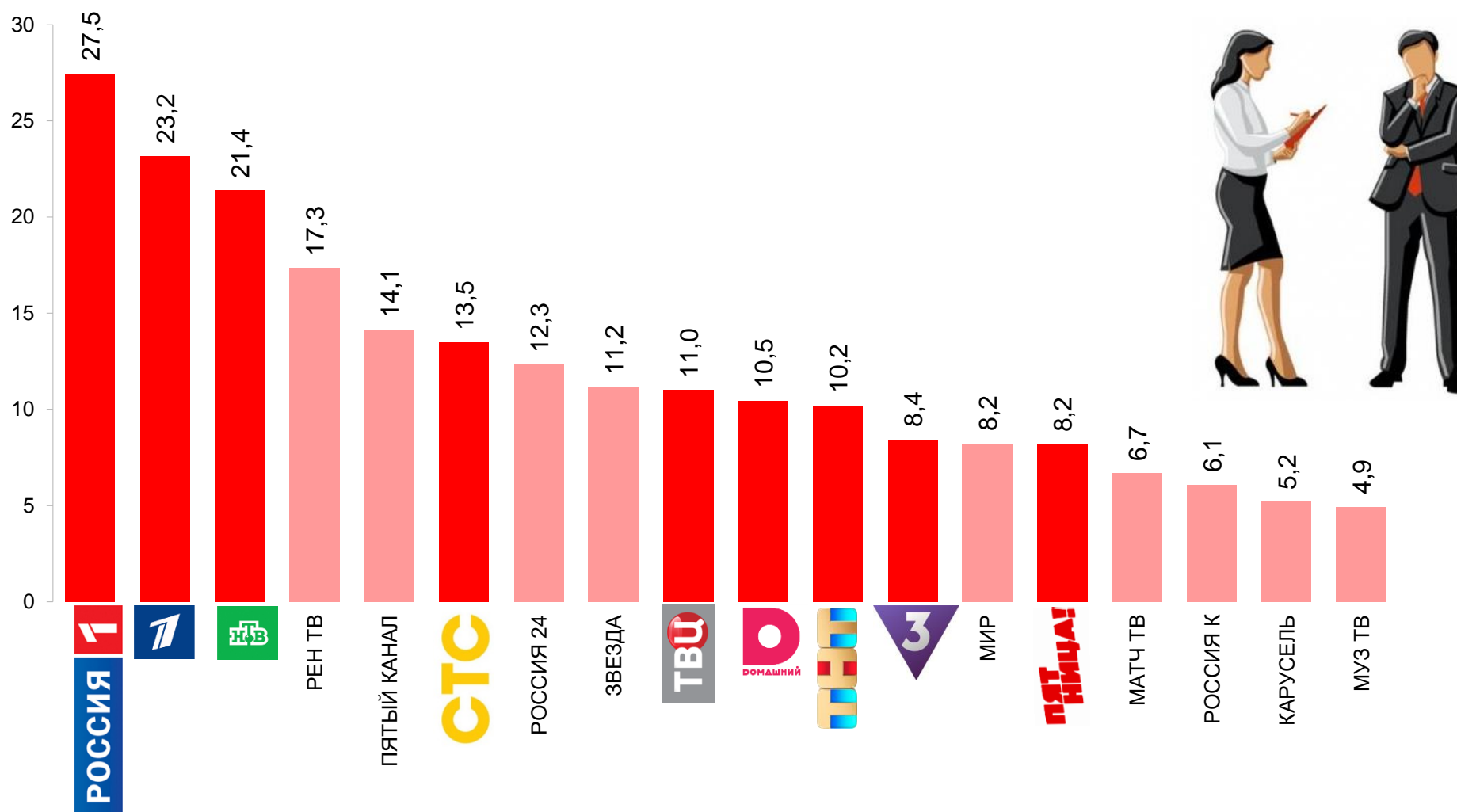


Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
 Период 01.04.2024 – 30.04.2024
 Аудитория: возраст 18 лет и старше
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса



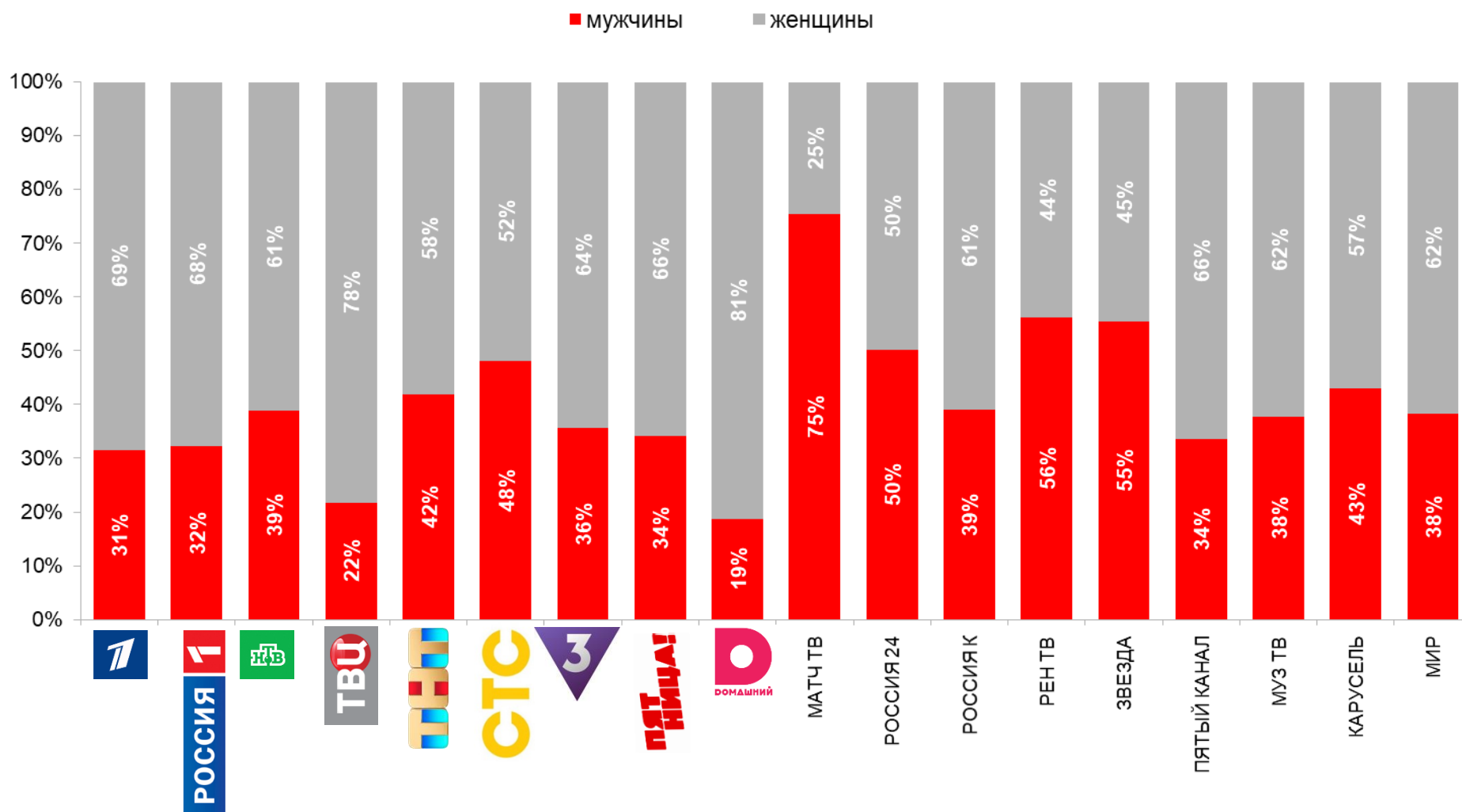
Охват телеканалов, %, (18+)

reach - кол-во человек в анализируемой целевой группе, смотревших телеканал не менее одной минуты



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
Период 01.04.2024 – 30.04.2024
Аудитория: возраст 18 лет и старше
Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Состав аудитории телеканалов по полу, %



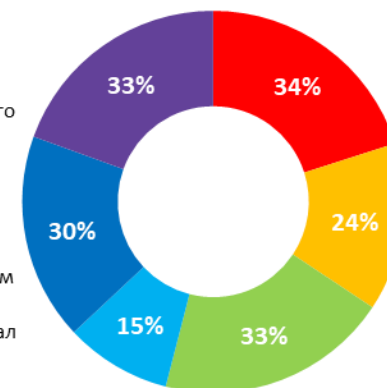
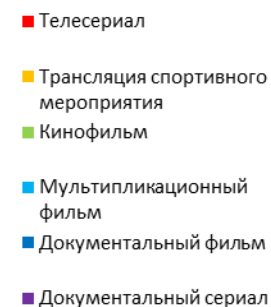
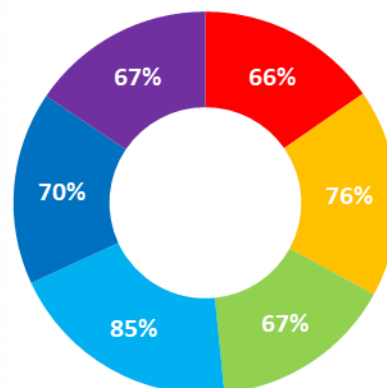
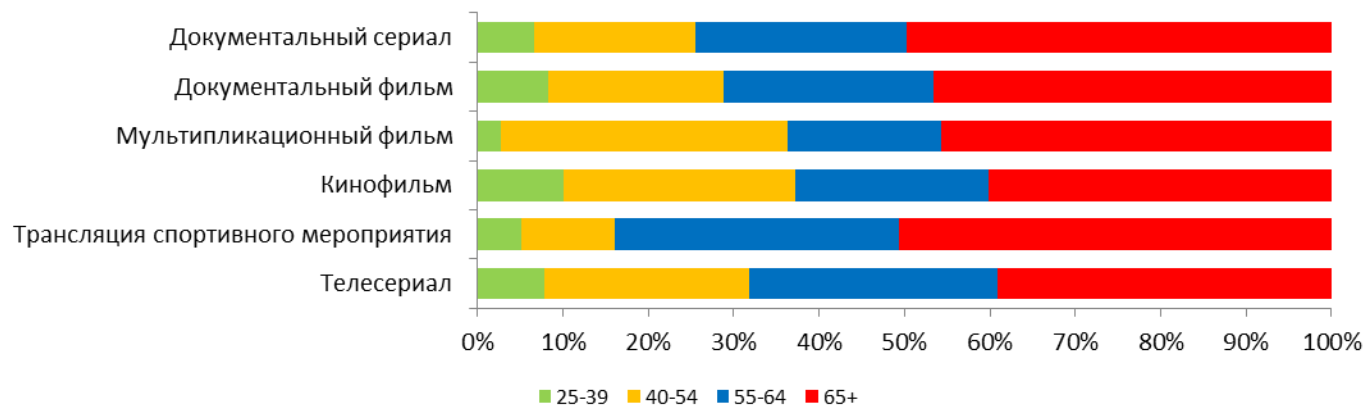
Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00
 Период 01.04.2024 – 30.04.2024
 Аудитория: возраст 4 года и старше
 Данные представлены по телеканалам первого и второго мультиплекса

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Поле чудес	4,0
Мужское/женское	2,8
Время	2,6
Голос	2,5
Человек и закон	2,4
Три аккорда	2,2
Воскресное "Время". Информационно-аналитическая программа	2,2
Мажор в Сочи	2,1
По законам военного времени	2,0
Сегодня вечером	1,9
Ураза-Байрам. Трансляция из Уфимской соборной мечети "Ляля-Тюльпан"	1,9
Давай поженимся!	1,9
Новости. (09:00)	1,7
Собачье сердце	1,7
Ээхх, разгуляй!	1,6
Новости. (08:00)	1,6
Вечерние новости	1,6
КВН - 2024. Высшая лига	1,6
Куклы наследника Тутти	1,6
Новости. (15:00)	1,6



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

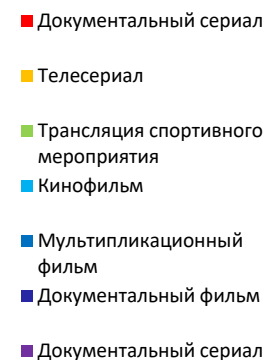
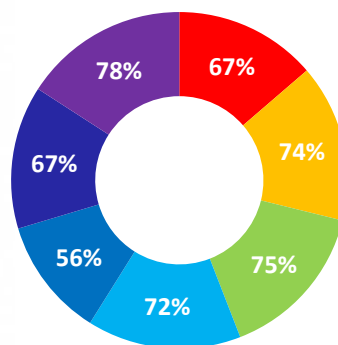
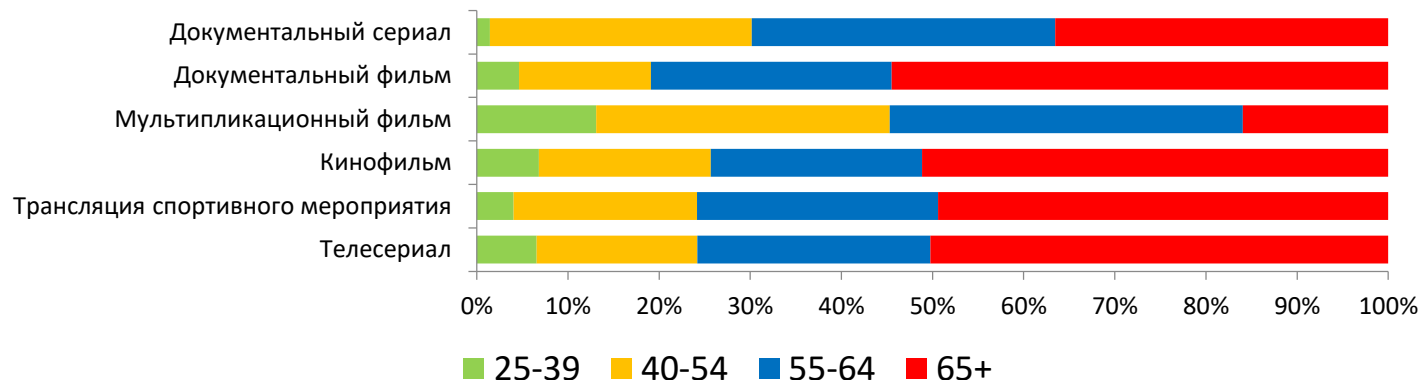
Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

Топ 20 программ

Программа	TVR
Привет, Андрей!	7,1
Песни от всей души	7,1
Вести недели	5,5
Вести. (20:00)	5,0
Вести. (17:00)	3,5
Удивительные люди	3,3
Москва. Кремль. Путин	3,2
Здравствуй, сестра	3,2
Морская Заморская	3,1
Прямой эфир	3,0
Любовь преодолевает все	2,9
Малахов	2,9
Сто к одному	2,7
Юмор! Юмор! Юмор!!!	2,7
60 минут	2,5
Последний шанс	2,4
Парад юмора	2,3
Тот самый Киселев	2,3
Вести. (11:00)	2,2
Вести. (14:00)	2,2



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

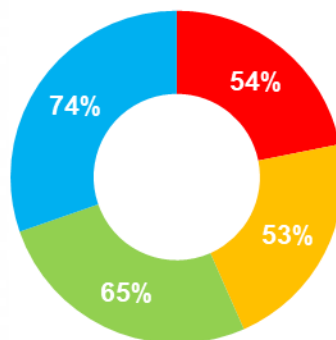
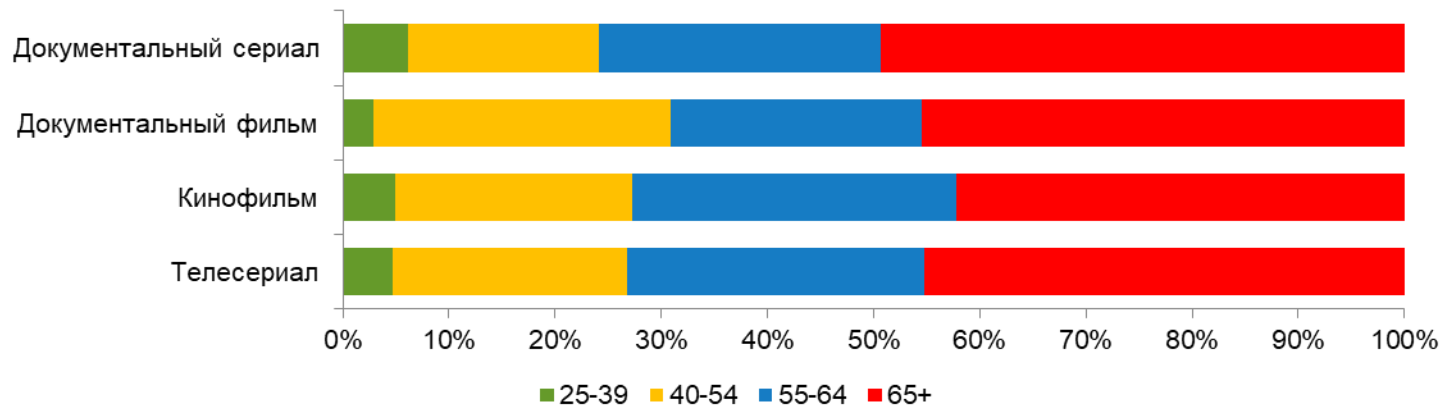
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

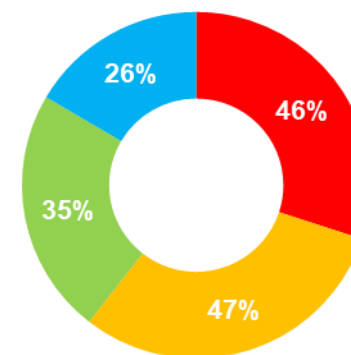


Топ 20 программ

Программа	TVR
ДНК	3,6
Маска	3,2
Итоги недели с Ирадой Зейналовой	3,0
Сегодня вечером. (19:00)	2,9
Ты не поверишь!	2,6
За гранью	2,4
Звезды	2,2
Своя игра	2,0
Следствие вели... с Леонидом Каневским	1,9
Человек в праве с Андреем Куницыным	1,9
Чрезвычайное происшествие. Расследование	1,9
Жди меня	1,7
Сегодня. В стране и мире	1,7
Чрезвычайное происшествие	1,6
Сегодня днем. (16:00)	1,5
Центральное телевидение	1,5
Секрет на миллион	1,5
Наш потреб надзор	1,5
Сегодня днем. (13:00)	1,4
Чудо техники с Сергеем Малоземовым	1,3



- Телесериал
- Кинофильм
- Документальный фильм
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

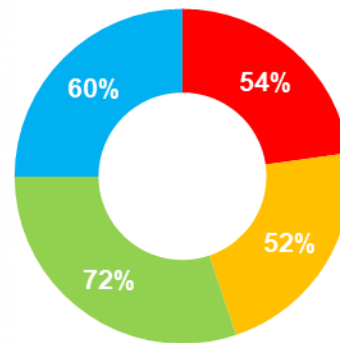
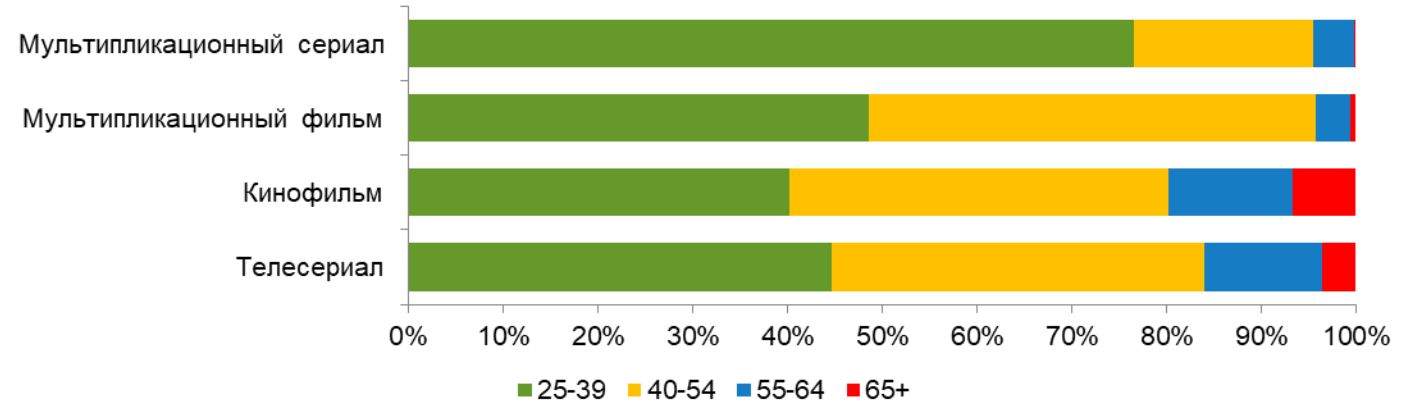
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

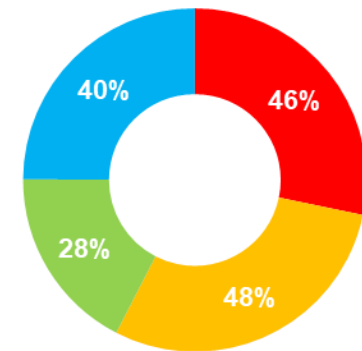


Топ 20 программ

Программа	TVR
Новая битва экстрасенсов	1,86
Казачок (повтор)	1,50
Казачок	1,31
Полицейский с Рублевки.	
Новогодний беспредел 2	1,22
Киберпапа	1,20
Гипнотик	1,19
Тюрьма суперзлодеев	1,00
Красавица и чудовище	0,98
Комеди Клуб	0,88
Сокровища императора	0,84
Круиз по джунглям: тайна Вальверде	0,83
1 + 1	0,82
Киберпапа (повтор)	0,81
Невеста. Экстра любовь	0,80
Экстрасенсы. Битва сильнейших	0,78
Красный 5	0,76
Очевидное невероятное	0,71
Без компромиссов	0,68
Рецепт за 90 секунд	0,65
Волшебный участок	0,61



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультипликационный фильм
- Мультипликационный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

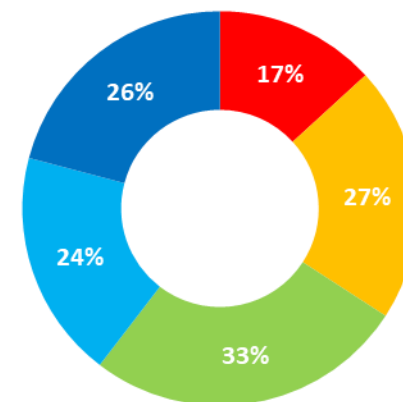
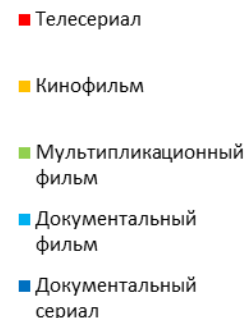
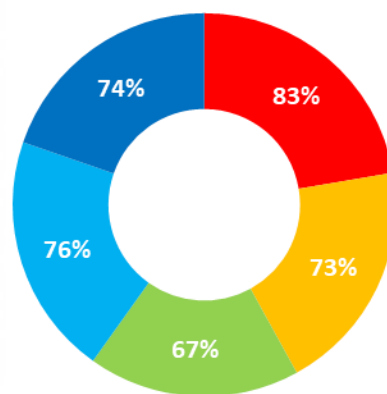
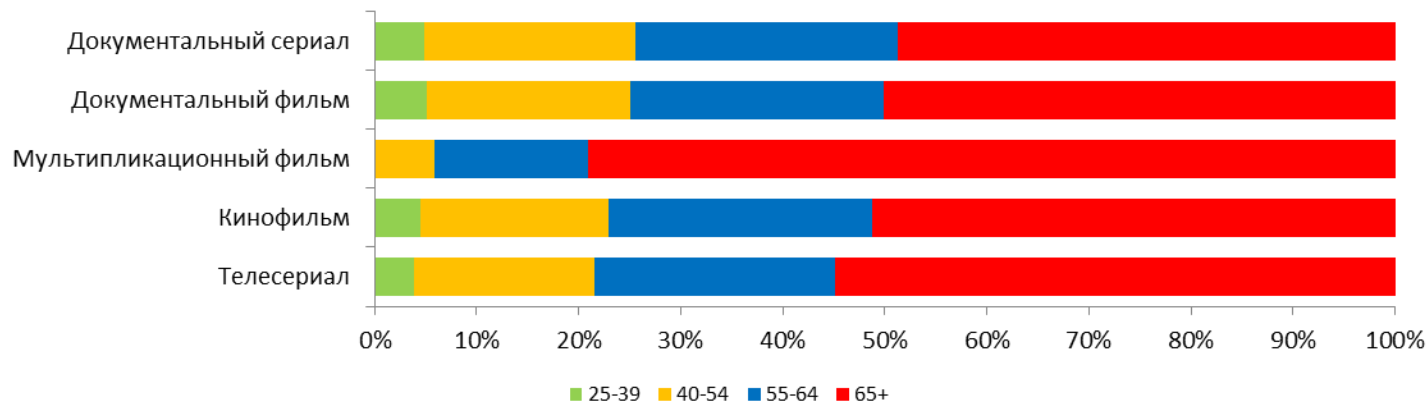
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Некрасивая подружка 18-19	1,47
Некрасивая подружка 7	1,42
Постскриптум	1,39
Участок №13	1,36
Никогда не разговаривай с незнакомками	1,31
Некрасивая подружка 10-11	1,30
Дела житейские	1,27
Некрасивая подружка 9	1,15
Некрасивая подружка 5	1,15
Некрасивая подружка 2	1,13
Жених из хорошей семьи	1,11
Некрасивая подружка 16-17	1,10
Право знать!	1,09
Дела житейские 4	1,03
Некрасивая подружка 3	1,03
Возраст счастья	1,02
Некрасивая подружка 4	1,01
Некрасивая подружка 6	1,01
Дела житейские 2	1,00
Орлинская. Молния Зевса	0,97



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

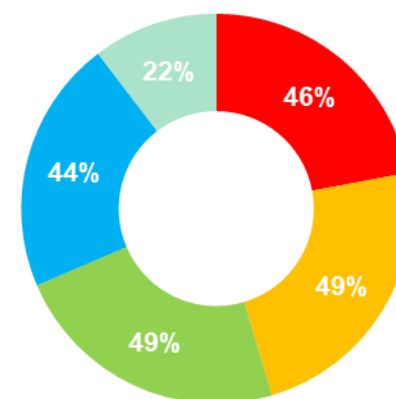
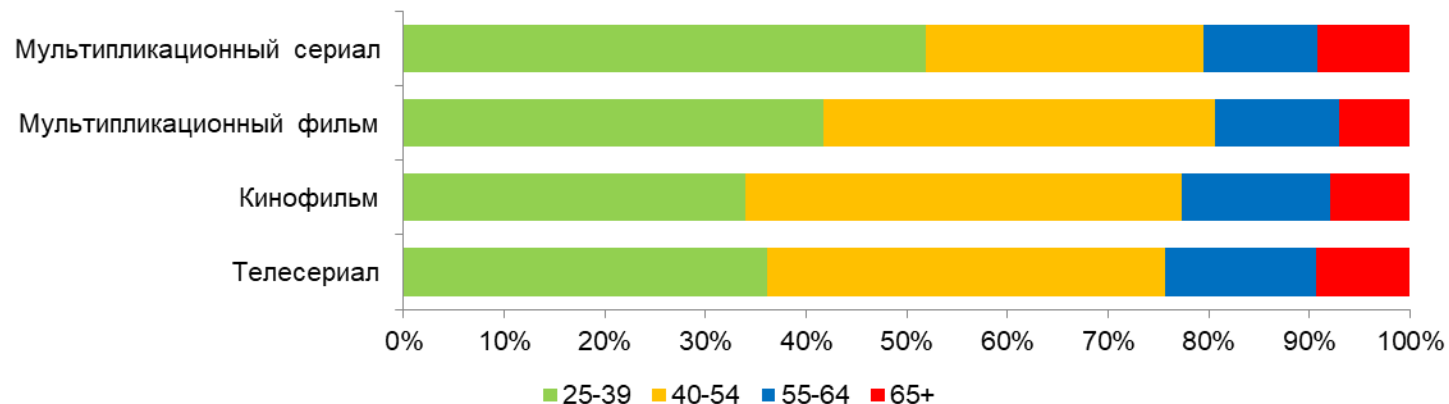
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Капитан Марвел	1,54
Шан-Чи и легенда десяти колец	1,37
Вечные	1,27
Такси-4	1,22
Веном	1,21
Такси-3	1,15
Люди в черном. Интернэшнл	1,07
Уральские пельмени	1,05
Монстры на каникулах 3: Море зовет	1,05
Цирк!	0,98
Люди в черном	0,98
Люди в черном-3	0,96
Люди в черном-2	0,95
Такси-2	0,89
Мегалодон	0,83
Монстры на каникулах	0,83
Война богов. Бессмертные	0,82
XXX - три икса: мировое господство	0,82
Про100 кухня	0,74
Монстры на каникулах 2	0,73



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

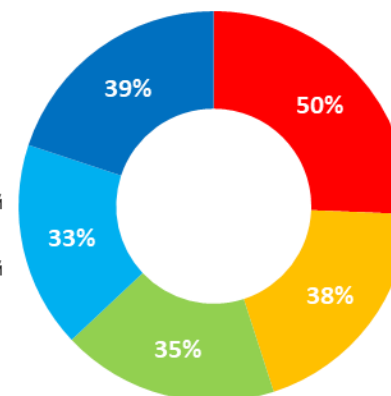
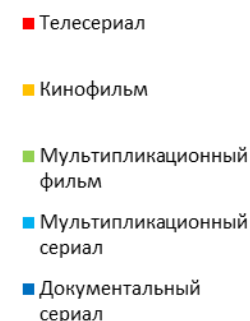
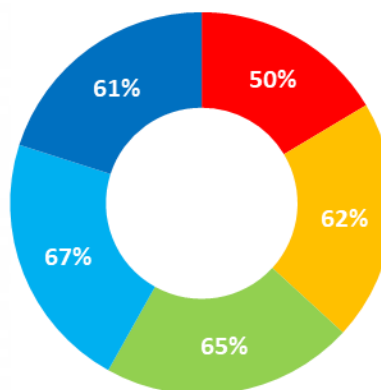
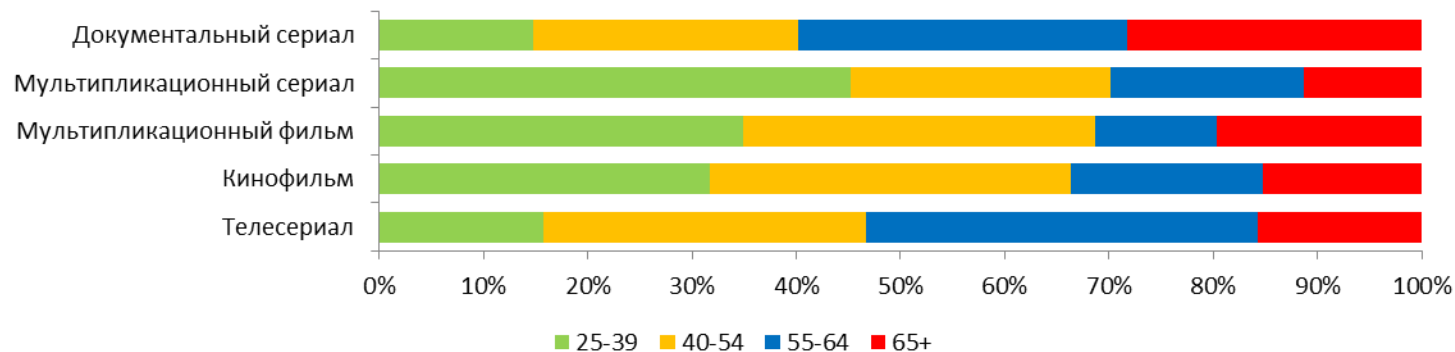
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

**ПЯТ
НИЦА!**

Топ 20 программ

Программа	TVR
Большие девочки	1,38
Выживалити. Миссия Альфа	0,90
Молодые ножи	0,78
Секретный артист	0,60
Кондитер. Дети	0,59
Пацанки рулят	0,58
Битва шефов (повтор)	0,57
Большие девочки (повтор)	0,52
Погнали!	0,50
Секретный артист (повтор)	0,49
Битва шефов	0,46
Свадебный салон Розы Сябитовой	0,45
На ножах	0,43
Четыре свадьбы	0,41
Пробный переезд	0,37
Готовь, как шеф!	0,35
Очень плохая училка	0,33
Выживалити. Миссия Альфа (повтор)	0,29
Адский шеф	0,29
Короли мангала	0,28



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

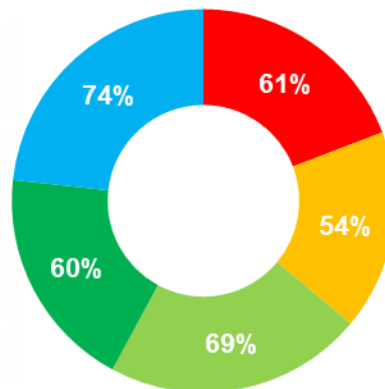
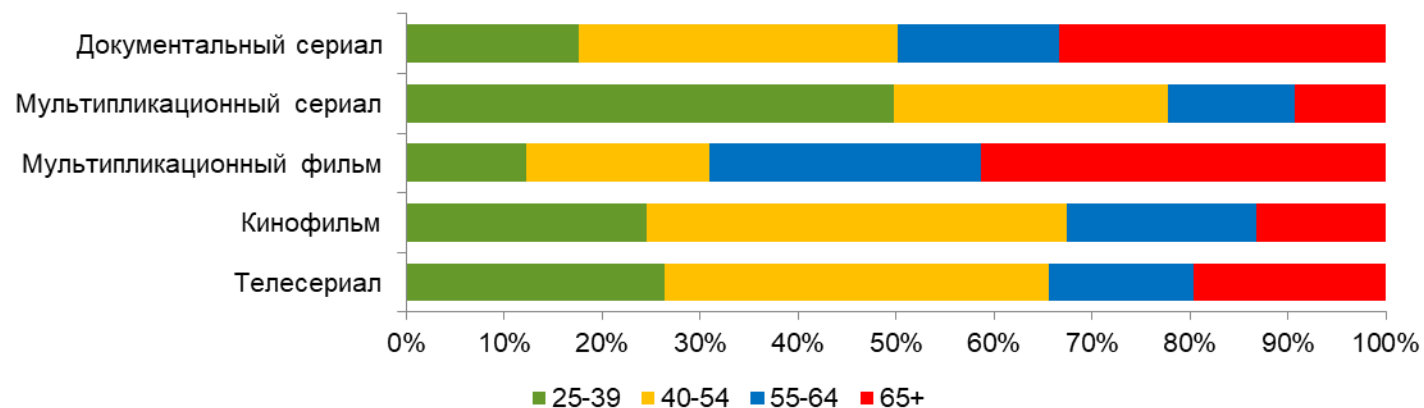
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей

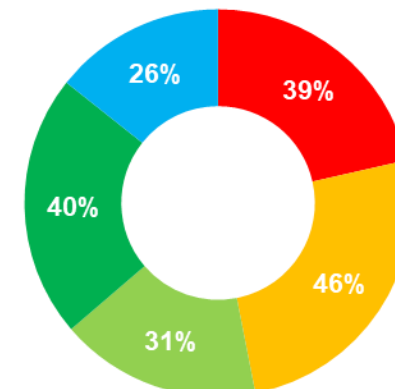


Топ 20 программ

Программа	TVR
Перевозчик: наследие	0,92
Карпов. Сезон второй	0,88
Карпов	0,87
Динозавр	0,86
Логово монстра	0,80
Карпов. Сезон третий	0,73
Рыцарь дня	0,72
Академия вампиров	0,71
Прогулка среди могил	0,60
Большая игра	0,60
Как Маша поссорилась с подушкой	0,58
Мажор 4	0,56
Ловкие руки	0,55
Темный мир: Равновесие	0,55
Мажор. Фильм	0,54
Бравый инспектор Мамочкин	0,54
Глубоководный горизонт	0,51
Чудо-Юдо	0,48
Бим	0,43
Руслан и Людмила: Перезагрузка	0,43



- Телесериал
- Кинофильм
- Мультимедийный фильм
- Мультимедийный сериал
- Документальный сериал



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

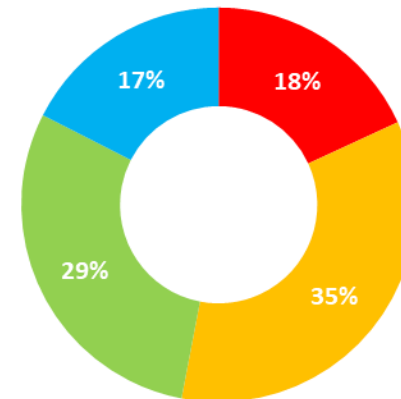
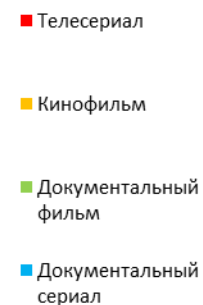
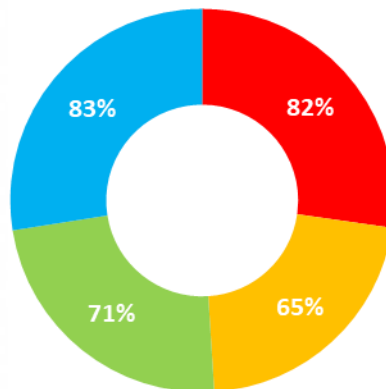
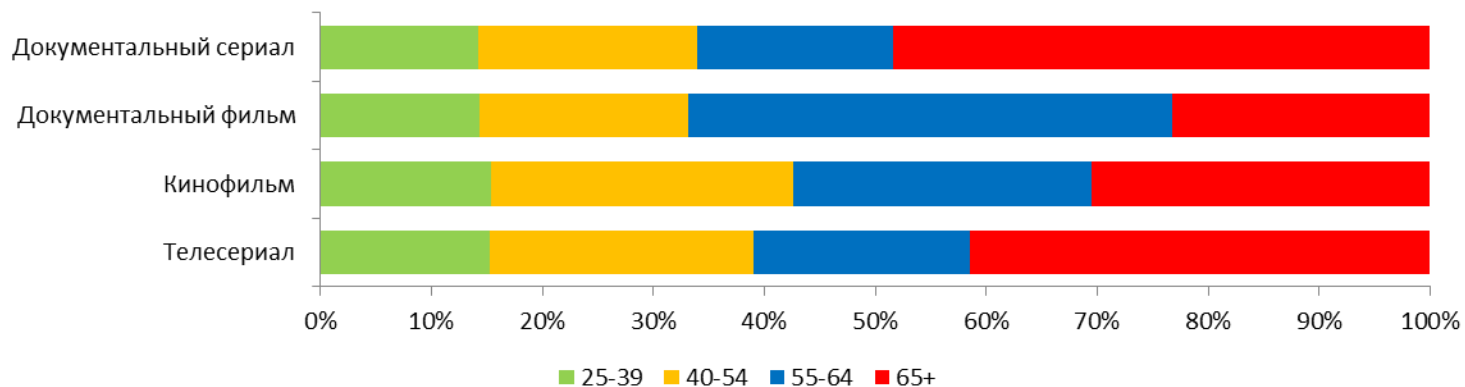
Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

Жанровые предпочтения телезрителей



Топ 20 программ

Программа	TVR
Семейные призраки	2,12
На правах матери	1,93
Чары любви	1,87
Любовь и другие препятствия	1,78
Сколько стоит любовь	1,76
Великолепный век	1,61
Судьба на двоих	1,55
Контрольная для взрослых	1,53
Спасти Анну	1,52
Как спасти влюбленную женщину	1,49
Пока никто не знает	1,48
Королева танца	1,47
Нелюбимая невестка	1,44
В двух шагах от счастья	1,40
Бородатый нянь	1,39
Разведенка с прицепом	1,35
Инъекция любви	1,32
Вечная любовь	1,32
Забота о важном	1,28
Два крыла	1,27



Источник: Mediascope (TNS), ПФО, все сутки — 05:00-29:00

Период 01.04.2024 – 30.04.2024

Аудитория: возраст 25 лет и старше – 447 170 чел.

Share(доля) - Доля аудитории. Данная статистика отражает среднесуточное количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛОЩАДКАХ



WINK

СТС

Че!

CTC LOVE



СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ

1 МЕСЯЦ

Геотаргетинг

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

Дополнительный таргетинг

пол, возраст

Частота показов

Не более 5 показов 1-му уника в неделю

Формат

Multiroll (видео) Хронометраж до 20 сек.

Объем размещения

50 000 показов

Стоимость размещения

32 500 руб.

ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383-868

г. Йошкар-Ола
ул. Комсомольская, 86.

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИЕ - когда нужно внимание города!

Сотрудничая с нами, вы получите:



СТОИМОСТЬ

Низкая стоимость 1 контакта



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Максимальное воздействие на потребителя за счет сочетания звука и видео



ТАРГЕТИНГ

Возможность таргетирования, т.е. подбор ТВ каналов исходя из вашей ЦА



ИМИДЖ

Зрителю представляется более солидной компания, реклама которой широко транслируется на ТВ



ОХВАТ

Максимальный охват вашей целевой аудитории

Восприятие информации человеком



10% того,
что слышали



20% того,
что прочитали



80% того,
что увидели



80% информации люди получают через **ЗРЕНИЕ**, поэтому телевидение остается самой эффективной рекламной площадкой



Ежедневно он привлекает к экранам огромное количество телезрителей. Это канал для всех и для каждого, но в первую очередь – для взрослых, состоявшихся людей, принимающих решения.

На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Сериалы на телеканале собирают постоянную зрительскую аудиторию. Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание многочисленной аудитории.



Жанровое разнообразие тематических шоу и кинопрограмм привлекает социально активных людей, которые интересуются происходящим в стране. НТВ реклама охватит широкую взрослую аудиторию.



Канал ориентируется на программы актуального значения с акцентом на волнующие всех проблемы, острую публицистику, качественную аналитику. В центре внимания телеканала – человек со всеми своими вопросами и заботами, радостями и успехами!



ТНТ - транслирует преимущественно развлекательные передачи. Задача канала – показать зрителям те программы, которые сложно или даже невозможно найти на других телеканалах. Спецпроекты «ТНТ» достаточно разнообразны – выходят юмористические передачи, реалити-шоу, сериалы, программы на бытовую тематику и т.д.



ТВ-3 рассказывает зрителю обо всех непознанных, сверхъестественных и загадочных вещах, с которыми сталкиваешься ежедневно в своей повседневной жизни. ТВ-3 находится на грани между реальным и паранормальным, рассматривает актуальные темы с новой необычной стороны, отражает иной взгляд на происходящее вокруг нас.



СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.



Телеканал для тех, кто охотится за впечатлениями и хочет попробовать мир на вкус. Телеканал для путешественников, для борцов за качество сервиса, для активистов и созерцателей. Телеканал - гид, раскрывающий новые удивительные возможности



Телеканал Домашний ориентирован на аудиторию, ценящую домашний уют и благополучие своих близких. Программы телеканала Домашний полезны, познавательны и практичны: о кулинарии, ремонте и дизайне дома, медицине и здоровье, семейных проблемах и путях их решения, животных и путешествиях. Также в сетке вещания - добрые семейные фильмы и сериалы.



ООО «Июль»
Тел.: +7 (8362) 383 - 868

г.Йошкар - Ола
ул. Комсомольская, 86